

말레이시아 의료미용 박람회

■ 박람회 소개

- 말레이시아 소비시장이 급증하면서 가장 주목 받고 있는 의료·미용 박람회로, 가속화된 경제 성장과 더불어 해외 투자자들의 투자가 이어지는 등 그 소득수준이 증가함에 따라 美와 화장품에 대한 관심이 급증하고 있는 추세로 한국 미용관련 화장품 및 의료기기 제품들의 수출 상담 성과가 높을 것으로 기대
- 다양한 방법을 통한 박람회 홍보 및 참가기업과 바이어간 수출상담 촉진
 - IBE 디렉토리 이외 별도로 '한국 공동관 디렉토리'를 추가 제작하여 공식 디렉토리와 함께 4월 전체 바이어에게 배포 및 전시기간 중 홍보
 - IBE 국내외 홍보신문 및 잡지광고 'Show Highlight'섹션에 '한국관' 조명
 - 바이어 및 미용 화장품 관계자들에게 Email 홍보
 - 주최측으로부터 무료 바이어 매칭 서비스 제공
- 말레이시아 통계청에 따르면 2016년 말레이시아 인구구성에서 20대와 10대가 차례대로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 둘 다 남성보다 여성의 수가 더 많았음. 따라서 말레이시아 화장품 시장규모는 더욱 성장할 수 있는 잠재력을 가지고 있으며 남성 화장품 시장도 계속해서 증가할 것으로 전망되어 타깃형 마케팅 전략을 명확히해서 진출전략을 마련한다면 절대 후회하지 않을 매력적인 박람회임

■ 박람회 개요

- 개최기간 : 2019. 05. 12(일) ~ 15(수) [4일간] *매년개최
- 전시장 : 말레이시아 쿠알라룸푸르 컨벤션 센터 (2~5홀)
- 주 최 : Elite Expo Sdn Bhd (www.elite.com.my)
- 전시규모 : 77,590 sqft
- 전시분야 : 미용, 화장품, 스파, 웰빙 관련 제품 및 의료 기기, 건강 보조제, 영양제, 영양보조음료, 체중 관리 장비, 자연식품, 유기농 식품, 슬리밍 제품, 헤어 케어·헤어살롱 제품, 가발, 매니큐어, 스타일링 제품 등

■ 박람회 효과 (주요특징)

- 한국 드라마의 열풍으로 말레이시아에서도 한류열풍이 뜨겁게 불고 있어 한국제품에 대한 높은 선호도를 보이고 있음. 특히 덥고 습한 날씨에 적합한 가벼운 제형이 서양의 화장품보다 말레이시아인들의 피부타입에 맞고, 같은 아시아인으로서 피부톤이 유사하여 서양 화장품보다 더 적합해 화장의 효과가 크며, 한류로 인한 높은 인지도와 세련된 패키징, 품질대비 고급 브랜드보다 가격이 낮다는 점 등에서 한국화장품의 셀링포인트가 충분함

■ 지원사항

- 모집업체수 : 부산 10개사
- 참가업체 지원사항
 - 기본부스료 : 100% (600만원 이내, 3m×3m)
 - *부스료 초과금액, 부스 장치비, 직원 출장비 등은 참가업체 부담
 - 전시품 운송료 및 통역비 : 참가기업 선택지원 (100만원 이내)
- 신청자격 : 전년도 수출총액 2,000만불 이하 부산소재 중소기업
 - *부산시 지정 향토기업 우대
 - *단, 전년도 수출실적 2,000만불 초과기업이 참가를 원할경우, 자부담
- 제출서류

【필수】

- ① 사업자등록증(소재지·업력·업태·업종 확인)
- ② 공장등록증 또는 제조원가 명세서 1부(제조활동 여부확인)
- ③ 최근 3년 대차대조표·손익계산서(기업 수익성·성장성 확인)
 - ※ 국세청 홈택스(<http://www.hometax.go.kr>)에서 발급
- ④ 최근 3년 수출실적 증명서(수출경쟁력 확인)
- ⑤ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(종업원 수 확인)
 - ※ 4대 사회보험 정보연계센터포털(<http://www.4insure.or.kr>)에서 발급

【보유시 제출】

- ⑥ 각종 인증, 지적재산권 증서·표창·사본(기업 및 제품 경쟁력 등 확인)
 - ※ 각종 인증 및 지적재산권 증서는 전시회 개최기간까지 유효한 것만 인정
 - ※ 표창은 2014년 이후 수상한 경제 관련 표창만 인정
- ⑦ 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지 수출실적·시장조사

보고서·에이전트 계약서 등)

- ⑧ 최근 1년간 FTA·해외마케팅·무역실무관련 교육 수료증 사본
(교육명·수료시간 확인)

■ 문의처

- 부산상공회의소 통상진흥본부 (☎051-990-7083)