

태국 방콕 SUBCON 국제기계박람회

▣ 박람회 개요

- 개최기간: 2019. 5. 8.(수)~5. 11.(토) [4일간] *매년개최
- 전 시 장: 태국 방콕 BITEC 전시장
- 주 최: 태국투자청(BOI Thailand), UBM Asia(Thailand) Co., Ltd.
- 전시규모: 6,000m² / 20개국 350개사, 바이어 40,000명 이상(2018)
- 입 차 료: USD3,018(기본부스)
- 전시분야: 부품(몰드 디자인 및 기계 부품, 열처리 주조/주물, 단조품, 금형기술, 단조, 소결, 스탬핑, 가공, 제작기계, 자동차 등), 플라스틱& 고무 부품(몰딩, 인젝션, 블로잉, 압출기계, 캘린더링), 전기 및 전자제품 부품, 다이&몰드, 툴링, 치공구(JIG&FIXTURE), 자동화 및 모션 기술, 소프트웨어, 유관 산업 협회 및 기관(운송 서비스, 연구 기관, 정부 기구 등) 등 모든 종류의 기계부품
- 홈페이지: <http://www.subconthailand.com/>

▣ 박람회 소개·효과 및 주요특징

- 미얀마, 베트남 호치민, 하노이 등지에서 성공적으로 기계박람회를 개최하고 있는 UBM과 태국 투자청(BOI)이 ASEAN 시장의 중심국가인 태국 및 인근 국가 시장 개척을 위해 추진하는 발전가능성이 유망한 기계 부품 전문 전시회임.
- 떠오르는 제조 강국인 태국에서 아세안 최대 규모로 개최하는 하도급 부품 박람회로, 자동차, 건설, 기계, 항공우주산업, 소프트웨어, 전기전자 부품, 항공기 부품 등 전 기계 분야의 부품이 전시되는 폭넓은 전시회임. 최근 태국은 미래성장 집중 육성 산업을 바탕으로 디지털, 로봇 및 자동화 기기, 바이오연료 및 생화학제, 항공 및 운송기술, 의료기기 분야에서 성장 전략을 추진하는 만큼 ASEAN 시장에서 빠르게 성장하는 태국 및 인근국가 시장 선점에 유리한 박람회임.
- 기계 완제품 박람회인 Intermach과 MTA 방콕 기계박람회와 동시 개최되어, 유관 바이어 호환이 가능하며 주최측인 태국투자청이 적극적으로 바이어 매칭을 지원하는 만큼, ASEAN 시장 진출을 꾀하는 지역 기업들에게 좋은 네트워크 구축의 기회가 될 것으로 예상됨.
- 방콕에서 이미 자리잡은 동시개최 박람회의 후광에 힘입어 집객력이 강화되는 추세인 만큼, 현 시점에서 부산 지역 기업들에게 ASEAN 기계 시장에서의 역량강화 기회 제공이 중요하다고 판단됨.

■ 지원사항

- 모집업체수: 부산 8개사
- 참가업체 지원사항
 - 기본부스료: 100% (부산단체관, 약 362만원 이내, 3m×2m, 총 48㎡)
 - ※ 부스 추가장치비, 직원 출장비 등은 참가업체 부담
 - 전시품 운송료 편도 또는 통역비 100%(택일): 100만원 이내
- 신청자격: 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 부산소재 중소기업
 - ※ 부산시 지정 향토기업 우대
 - ※ 단, 전년도 수출실적 2,000만 달러 초과기업이 참가 희망시 참가업체 부담

■ 신청방법 및 절차(2019. 3. 8.(금) 마감)

- ① 부산시 해외마케팅 지원사업 통합시스템(<http://trade.bepa.kr>) 가입 및 로그인
- ② 상단 청색 메뉴 '지원사업 신청' 선택
- ③ 화면 좌측 '해외전시회 단체' 선택
- ④ '태국 방콕 SUBCON 기계박람회' 선택
- ⑤ 화면 하단 '참가신청' 선택 후 절차에 따라 신청서 작성 및 첨부문서 업로드

■ 제출서류

- 필수
 - ① 사업자등록증(소재지·업력·업태·업종 확인)
 - ② 공장등록증 또는 제조원가 명세서 1부(제조활동 여부확인)
 - ③ 최근 3년 대차대조표·손익계산서(기업 수익성·성장성 확인)
 - ※ 국세청 홈택스(<http://www.hometax.go.kr>)에서 발급
 - ④ 최근 3년 수출실적 증명서(수출경쟁력 확인)
 - ⑤ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(종업원 수 확인)
 - ※ 4대 사회보험 정보연계센터포털(<http://www.4insure.or.kr>)에서 발급
- 보유시 제출
 - ⑥ 각종 인증, 지적재산권 증서·표창·사본(기업 및 제품 경쟁력 등 확인)
 - ※ 각종 인증 및 지적재산권 증서는 전시회 개최기간까지 유효한 것만 인정
 - ※ 표창은 2016년 이후 수상한 경제 관련 표창만 인정
 - ⑦ 최근 2년간 사전마케팅 활동자료
(현지 수출실적·시장조사 보고서·에이전트 계약서 등)
 - ⑧ 최근 1년간 FTA·해외마케팅·무역실무관련 교육 수료증 사본
(교육명·수료시간 확인)

■ 참가기업 선정

- 선정방법: 2019년도 부산시 해외전시회 참가기업 선정기준에 따라 선발
 - 제출서류 중 필수항목 미제출시 미선정될 수 있음
- 결과통보: 선정/예비선정 기업에 한하여 SMS 및 이메일 개별통보
 - 신청결과는 부산시 해외마케팅 통합시스템에 로그인하여 확인가능

■ 문의처

- 부산상공회의소 통상진흥본부 장우현 주임 (☎051-990-7086)