

중국 상해 식품박람회(FHC China 2019)

▣ 박람회 개요

박람회명	중국 상해 식품박람회(FHC China 2019)
기 간	2019. 11. 12.(화) ~ 11. 14.(목), 3일간
장 소	상해신국제전람중심(SNIEC)
지원 규모	부산 기업 8개사
전시품목	- 식음료 : 제과, 제빵, 유제품, 냉동식품, 건강기능식품, 주류, 주스 등 - 호텔 및 식품기기 : 커피설비, 주방기구, 냉동설비, 제과제빵설비 등 - 유통, 도소매, 호텔, 레스토랑, 카페, 출장업체, 인테리어사 등
특 징	중국 국내 식품박람회 중 가장 큰 박람회로 매년 참관객이 20%이상 증가하고 있음(2013년 34,000명 -> 2017년 91,000명 -> 2019년 118,000명). 특히 엄선된 바이어만 입장이 가능한 B2B 전문박람회임을 감안하면, 지역기업들에게 실질적인 상담기회 제공이 기대됨
주 최	중국국제전시(China International Exhibitions)
홈페이지	www.fhcchina.com

- 중국 식품시장의 매출은 연평균 9.2%의 높은 성장세를 보이고 있으며, 특히 내수시장의 성장과 도시 중산층의 증가로 소비자층이 다변화하고 있는 가운데 1인당 GDP 지수가 가장 높은 상하이 시장은 중국시장 진출을 위한 관문으로 평가 받고 있음.
- 2016년 7월부터 시행된 중국 식품안전법 변경으로 기존 식품 등록기간이 3년에서 3개월로 대폭 단축됨에 따라 안전하고 질 좋은 수입제품, 특히 한국 식품에 대한 수요가 확대되고 있음.
- 상해 지역 최장·최대 규모의 식품박람회로 아시아 식품산업의 요람으로 인정받고 있으며, 특히 B2B 전문박람회로 전문 바이어들만 입장이 가능하여 참가사 및 참관객 모두에게 양질의 비즈니스를 제공하는 것으로 정평이 나 있음.

■ 참가일정

일 자	주 요 일 정
11/11(월)	부산 출국, 상해 도착 부스전시 등 참가제반사항 준비
11/12(화)~11/14(목)	전시 참가(11/14(목) 폐막)
11/15(금)	상해 출국, 부산 도착

※ 출발일자는 변동가능, 추후 확정

■ 참가대상

- 부산지역 중소기업 중 전년도 수출액 2,000만불 이하기업 8개사
* 2,000만불 초과기업이 참가를 원한 경우, 자부담

■ 지원사항

- 기본부스비 : 100% ※ 부스비 초과금액, 부스 장치비, 직원 출장비 등은 참가업체 부담
- 박람회 운송료 및 통역비 : 참가기업 선택지원 (100만원 이내)

■ 제출서류

■ 필수

- ① 사업자등록증(소재지·업력·업태·업종 확인)
- ② 공장등록증 또는 제조원가 명세서 1부(제조활동 여부확인)
- ③ 최근 3년 대차대조표·손익계산서(기업 수익성·성장성 확인)

※ 국세청 홈택스(<http://www.hometax.go.kr>)에서 발급

- ④ 최근 3년 수출실적 증명서(수출경쟁력 확인)
- ⑤ 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(종업원 수 확인)

※ 4대 사회보험 정보연계센터포털(<http://www.4insure.or.kr>)에서 발급

■ 보유시 제출

- ⑥ 각종 인증, 지적재산권 증서·표창·사본(기업 및 제품 경쟁력 등 확인)
※ 각종 인증 및 지적재산권 증서는 박람회 개최기간까지 유효한 것만 인정
※ 표창은 2016년 이후 수상한 경제 관련 표창만 인정
- ⑦ 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지 수출실적·시장조사 보고서·에이전트 계약서 등)
- ⑧ 최근 1년간 FTA·해외마케팅·무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명·수료시간 확인)

■ 문의처

- 부산상공회의소 통상진흥본부 장흥규대리 (☎051-990-7083)