
2019년 8월중 부산지역 신설법인 현황 분석

2019. 9.



부산상공회의소

I. 조사개요

1. 조사명

- 「2019년 8월중 부산지역 신설법인 현황 분석」

2. 조사 목적

- 월별 부산지역 신설법인 현황 분석을 통해 부산지역 경제 동향 파악
- 향후 경기를 예측하기 위한 참고자료

3. 조사 대상

- 8월중 부산지역 신설법인

4. 조사 방법

- 현장 방문 조사(법원 등기과)

5. 조사 내용

- 부산지역의 신설법인 창업 현황
- 자본금 규모, 업종에 따른 분류

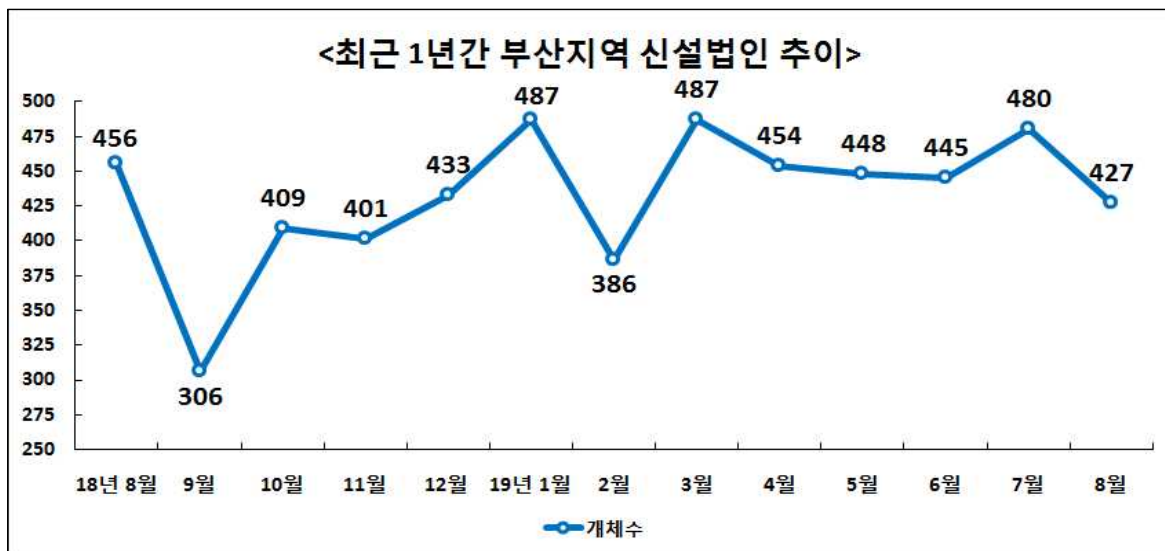
6. 주의사항

- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 “100.0%”가 되지 않을 수 있음

1. 신설법인 현황

○ 2019년 8월중 부산지역 신설법인 수 : 427개체

- 전년동월 456개체 대비 6.4% 감소, 전월대비 11.0% 감소
- 올해 들어 매월 전년동월대비 증가하던 부산지역 신설법인 수는 8월 유통업과 서비스업 등 업종 전반에서 법인 설립이 줄어 감소로 전환되었음, 이는 일본수출규제, 미중무역갈등 등의 영향으로 시장의 불확실성이 증가해 창업 심리가 다소 위축되었기 때문으로 판단됨



2. 업종별 현황

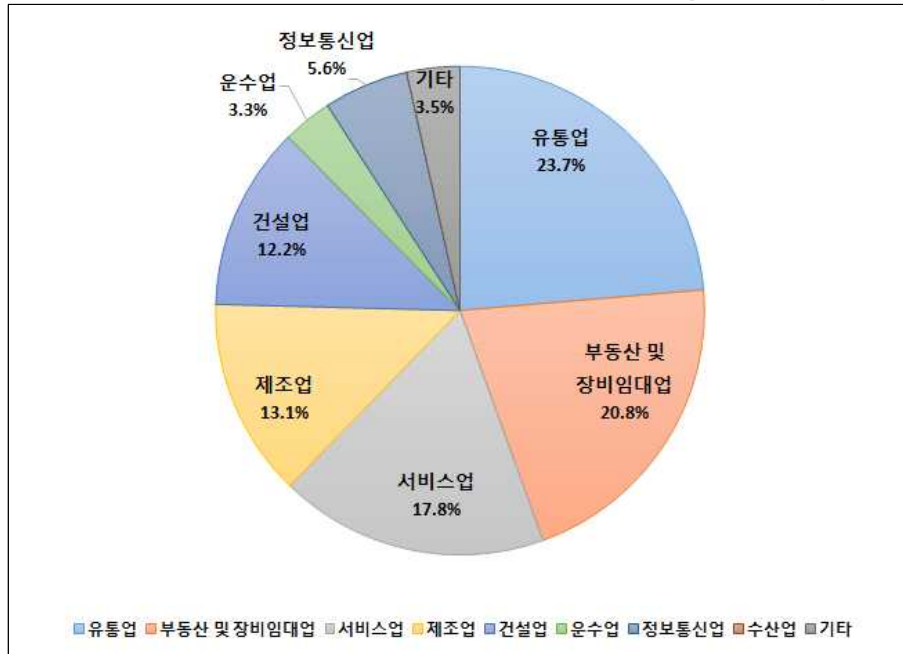
○ 8월중 부산지역 신설법인 427개체의 업종별 비중을 살펴보면, 유통업이 101개체로 전체의 23.7%를 차지하며 가장 높게 나타남

- 이어 부동산 및 장비임대업 89개체(20.8%), 서비스업 76개체(17.8%), 제조업 56개체(13.1%), 건설업 52개체(12.2%), 정보통신업 24개체(5.6%), 운수업 14개체(3.3%), 기타 15개체(3.5%) 등으로 집계

○ 8월중 부산지역 신설법인 업종별 전년동월대비 증감률을 살펴보면, 제조업이 전년동월대비 30.2%로 가장 크게 증가

- 이어 부동산 및 장비임대업(18.7%)에서 증가했으며, 유통업(△20.5%), 정보통신업(△14.3%), 건설업(△11.9%), 서비스업(△10.6%), 운수업(△6.6%), 기타(△34.8%) 등 업종 전반에서 감소하였음

〈2019년 8월 부산지역 신설법인 업종별 비중〉



3. 주요 업종별 세부 현황

○ 「부동산 및 장비임대업」은 전년동월의 75개체 대비 14개체(18.7%) 증가한 89개체

- 부동산 거래 급감, 신규분양 감소 등 주택시장을 중심으로 부동산 경기가 침체된 가운데 다주택자들과 임대소득자들이 세금 부담을 줄이기 위해 부동산 법인을 설립하면서 부동산 및 장비임대업 신설법인 증가

○ 「유통업」은 전년동월의 127개체 대비 26개체(△20.5%) 감소한 101개체

- 유통업은 올해 5월 전년동월대비 감소로 전환한 이후 4개월 연속 감소하고 있음, 이는 가계소득 감소와 소비심리 위축이 심화되면서 소매유통업을 중심으로 지역 유통업 경기가 침체되었고, 온라인 쇼핑의 경쟁 심화로 창업 여건이 악화되었기 때문으로 판단됨

○ 「서비스업」은 전년동월의 85개체 대비 9개체(△10.6%) 감소한 76개체

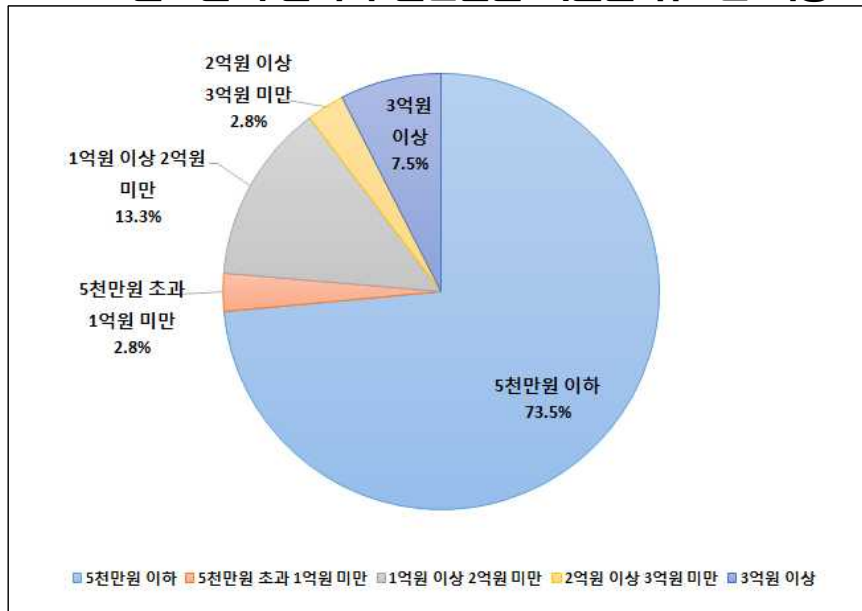
- 세부업종별로는 전문과학 및 기술서비스업 27개체, 사업시설관리 및 사업지원 16개체, 복지 10개체, 숙박음식업 6개체, 금융 6개체, 예술스포츠 및 여가관련 5개체, 교육 4개체, 기타 2개체로 집계

4. 자본금 규모 및 연령별 현황

○ 자본금 규모별 현황을 살펴보면, 5천만 원 이하가 314개체(73.5%)로 가장 많음

- 이어, 1억 원 이상 ~ 2억 원 미만 57개체(13.3%), 3억 원 이상 32개체(7.5%), 2억 원 이상 ~ 3억 원 미만 12개체(2.8%), 5천만 원 초과 ~ 1억 원 미만 12개체(2.8%) 등으로 집계

〈2019년 8월 부산지역 신설법인 자본금 규모별 비중〉



○ 연령별로는 40대 139개체(32.6%)의 법인 설립이 가장 활발한 것으로 나타났으며, 39세 이하 청년층은 128개체(30.0%)로 그 뒤를 이음

- 청년층에서는 유통업이 39개체로 가장 많았으며, 이어 서비스업 21개체, 부동산 및 장비임대업 20개체, 건설업 16개체, 정보통신업 13개체, 제조업 12개체, 운수업 5개체, 수산업 및 기타 2개체로 나타남
- 주요 업종을 살펴보면 제조업은 40대(42.9%)의 창업이 가장 활발했으며, 유통업은 39세 이하 청년층(38.6%), 서비스업은 주로 50대(34.2%)에서 법인 설립이 많은 것으로 나타남

<2019년 8월 부산지역 신설법인 연령별 현황>

(단위: 개체,%)

구 분	청년층(39세 이하)			40대	50대	60세 이상
	30세 미만	30대	소계			
제조업	2	10	12	24	16	4
건설업	4	12	16	12	21	3
유통업	13	26	39	33	22	7
운수업	2	3	5	6	3	0
정보통신업	6	7	13	5	2	4
부동산 및 장비임대업	4	16	20	34	23	12
서비스업	5	16	21	20	26	9
수산업 및 기타	1	1	2	5	7	1
합 계	37	91	128(30.0)	139(32.6)	120(28.1)	40(9.4)

2019년 8월중 신설법인 현황

(단위 : 개체, %)

구	분	2018년			2019년			증 감 륜			
		7월	8월	누계 (8월)	7월	8월 (당월)	누계 (8월)	비중	전월비	전 년 동월비	전 년 동기비
합	계	404	456	3,280	480	427	3,614	-	△11.0	△6.4	10.2
산업 별	수 산 업	0	1	2	1	0	7	0	△100.0	△100.0	250.0
	제조업	음 · 식 료 품	0	3	33	7	11	2.6	57.1	266.7	△36.4
		섬 유 · 신 발 · 가	2	7	34	8	5	1.2	△37.5	△28.6	△2.9
		화 학 · 고 무 · 플	6	1	23	9	6	1.4	△33.3	500.0	126.1
		기 계 · 금 속 · 철 강 · 전	30	29	256	37	28	6.6	△24.3	△3.4	△4.3
		자 · 전 기	2	2	16	5	1	0.2	△80.0	△50.0	118.8
		(자 동 차 부 품)	2	2	16	5	1	0.2	△80.0	△50.0	118.8
		기 타 제 조 업	4	3	35	13	6	1.4	△53.8	100.0	85.7
	소 계		42	43	381	74	56	13.1	△24.3	30.2	9.2
	건 설 업		42	59	412	67	52	12.2	△22.4	△11.9	7.3
	유 통 업		141	127	912	96	101	23.7	5.2	△20.5	△4.3
	운 수 업		14	15	116	18	14	3.3	△22.2	△6.7	23.3
	정 보 통 신 업		12	28	168	15	24	5.6	60.0	△14.3	13.1
	부동산 및 장비 임대업		66	75	475	101	89	20.8	△11.9	18.7	43.8
	기 타 서 비 스 업		63	85	581	93	76	17.8	△18.3	△10.6	28.2
	기 타		24	23	233	16	15	3.5	△6.3	△34.8	△50.2
자본금규모별	5 천 만 원 이 하		301	333	2,339	342	314	73.5	△8.2	△5.7	14.2
	5천만원 초과~1억원 미만		6	3	30	6	12	2.8	100.0	300.0	70.0
	1억원 이상~2억원 미만		44	54	438	79	57	13.3	△27.8	5.6	7.1
	2억원 이상~3억원 미만		17	18	152	17	12	2.8	△29.4	△33.3	△5.3
	3 억 원 이 상		36	48	321	36	32	7.5	△11.1	△33.3	△13.1