
부산지역 주요 제조업종
2014년 동향 및 2015년 전망 조사 보고서

2014. 12

- 목 차 -

I. 조사 개요	1
II. 조사 결과 요약	2
III. 주요 업종 동향 및 전망	
1. 섬유·신발	12
2. 화 학	17
3. 철 강	23
4. 전자·전기	30
5. 자동차부품	36
6. 조선기자재	42
IV. 기타 경영관련 사항	
1. 고용 동향 및 전망	46
2. 원자재가격 동향 및 전망	47
3. 2015년도 부산지역 주요 기업 CEO가 생각하는 사업계획 목표	48

1. 조사명

- 「부산지역 주요 제조업종 2014년 동향 및 2015년 전망 조사」

2. 조사 목적

- 부산지역 주요 제조업종 2014년 업종별 동향 및 2015년 전망, 애로사항 등 파악
- 업계동향 및 통계자료 분석을 통한 지역경제 활성화 방안자료로 활용

3. 조사 기간 : 2014. 12. 2 ~ 12. 31

- 조사표 발송 및 회수 : 2014. 12. 2 ~ 12. 17
- 조사표 집계내용 확인 : 2014. 12. 18 ~ 12. 19
- 분석 및 보고서 작성 : 2014. 12. 22 ~ 12. 31

4. 조사 범위 및 대상

- 조사의 신뢰도를 높이기 위해 부산을 대표하는 6개 제조업체 업종별(섬유·신발, 화학, 철강, 전자·전기, 자동차부품, 조선기자재) 각각의 매출액 순위 50위 업체를 선정하여 조사하였음. 유효 응답업체는 215개체임.

5. 조사 방법

- FAX를 통한 자기 기입식 조사방법을 원칙으로 하였으며, 응답률 제고를 위해 해당업체 방문과 전화조사를 병행.

6. 조사 내용

- 2014년 매출 실적 및 2015년 매출 전망(총매출액, 내수, 수출 등)
- 2014년 12월 고용 동향 및 2015년 고용 전망
- 2014년 12월 원자재가격 동향 및 2015년 가격 전망
- 2015년 귀사의 경영계획 및 경영목표 달성을 위한 중점 추진 분야

7. 주의사항

- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 “100.0%”가 되지 않을 수 있음.

1. 2014년 매출 동향

☐ 2014년 매출액은 전년대비 1.3% 감소.

- 부산지역의 주요 6개 제조업종 215개체의 2014년 매출액은 18조 6,078억원으로 전년대비 1.3% 감소
- 세계경제의 저성장과 산업전반의 경기침체로 철강, 조선기자재의 매출이 감소한 반면, 화학, 전자·전기, 자동차부품의 매출은 증가하였고, 섬유·신발 업종은 보합 수준 유지.

☐ [매출 증가] 화학 1.0%, 전자·전기 3.2%, 자동차부품 2.4% 증가.

- 화학업종은 조선, 건설 등 전방산업의 전반적인 경기부진에도 불구하고, 자동차, IT 관련 제품의 매출 호조로 1.0% 증가
- 전자·전기업종은 선박용 제품 납품 지속, 플랜트 및 건설현장용 제품 매출 호조, 고성능 전력기자재 제품에 대한 수요 증가로 3.2% 증가
- 자동차부품업종은 완성차 업계의 생산량 확대에 따른 부품 공급 증가, 고부가가치부품 납품 확대, 선진국 시장의 직수출 및 완성차 해외 공장 수출 호조 등으로 2.4% 증가

☐ [보합] 섬유·신발 업종의 전체 매출실적은 보합 유지.

- 섬유·신발업종은 OEM 수출이 증가하였음에도 불구하고, 국내 패션제품의 소비심리 위축, 해외 유명브랜드와의 경쟁심화 등에 따른 내수 판매 감소로 전체 매출액은 보합 수준에 그침.

☐ [매출 감소] 철강 4.1%, 조선기자재 9.2% 감소.

- 철강업종은 글로벌 경기부진 영향으로 건설 및 기계 관련 특수철강선, 담수시설 및 해양플랜트 제품 등의 매출감소와 국제 철강시장의 과잉공급에 따른 매출부진으로 4.1% 감소
- 조선기자재업종은 국내 조선소 수주 감소 및 대규모 영업손실에 따른 단가 인하, 중국의 상선부문 수주 확대 및 기자재 현지화율 상승, 엔저로 인한 환차손 등에 따른 매출부진으로 9.2% 감소

부산지역 주요 제조업종 2014년 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구분	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
섬유·신발	30,324	14,781	15,543	30,335	14,198	16,137	0.0	-3.9	3.8
화 학	33,131	17,994	15,137	33,477	17,730	15,747	1.0	-1.5	4.0
철 강	63,514	50,357	13,157	60,921	48,424	12,497	-4.1	-3.8	-5.0
전자·전기	14,755	9,242	5,513	15,226	9,398	5,828	3.2	1.7	5.7
자동차부품	30,907	14,293	16,614	31,640	14,609	17,031	2.4	2.2	2.5
조선기자재	15,939	10,256	5,683	14,479	9,271	5,208	-9.2	-9.6	-8.4
계	188,570	116,923	71,647	186,078	113,630	72,448	-1.3	-2.8	1.1

* 주 : 부산지역 주요 제조업종 215개체 실적.

2014년 업종별 매출 증감 요인

(단위 : %)

구 분		증감률	증 감 요 인
섬 유 · 신 발	계	0.0	- OEM 수출이 증가하였음에도 불구하고, 국내 패션제품 소비심리 위축, 해외 유명브랜드와의 경쟁심화 등에 따른 내수 판매 감소로 전체 매출액은 보합 유지
	내수	-3.9	- 국내경기 부진으로 패션제품 소비심리 위축, 해외 유명 SPA 브랜드의 내수시장 잠식, 아웃도어 제품의 경쟁 과열 등으로 감소
	수출	3.8	- 글로벌 리딩 스포츠브랜드의 판매 호조로 동남아시아 생산기지로의 OEM용 원부자재 주문 증가
화 학	계	1.0	- 조선, 건설 관련 산업의 전반적인 경기부진에도 불구하고, 자동차, IT 관련 제품의 매출 증가
	내수	-1.5	- 조선, 건설 관련 산업의 경기부진과 내수경기 침체에 기인
	수출	4.0	- 자동차, IT 관련 제품의 판매호조, 업체의 신제품개발 및 고부가가치제품의 단가 상승에 기인
철 강	계	-4.1	- 내수 및 수출 모두 국내 산업전반의 경기부진과 글로벌 경기 침체로 철강수요가 감소되었기 때문
	내수	-3.8	- 산업전반의 경기 침체로 건설용 및 산업용 철강자재 등의 수요 부진과 세계적인 경기 부진으로 국제 철강시장의 과잉공급이 해소되지 않았기 때문
	수출	-5.0	- 글로벌 경기부진 영향으로 건설 및 기계관련 특수철강선, 담수시설 및 해양플랜트 등에 사용되는 철강관제품이 줄어 들었고, 특히 세계적인 철강 공급과잉으로 철강 중간재인 빌렛 등의 수출이 줄었기 때문임.
전 자 · 전 기	계	3.2	- 선박용 제품 납품 지속, 플랜트 및 건설현장용 제품 매출 증가, 고성능 전력기자재 제품에 대한 수요 증가에 기인
	내수	1.7	- IT제품 수요 부진, 원화강세 및 중국산 저가제품 시장잠식으로 각종 부품 수요가 감소하였으나, - 대형조선소로의 선박용 제품 기수주 물량 납품 지속으로 소폭 증가
	수출	5.7	- 중동을 비롯한 해외 건설 및 플랜트 프로젝트 관련 기기 판매와 설비 시공이 증가
자동차부품	계	2.4	- 완성차 업계의 생산량 확대에 따른 부품 공급 증가, 고부가가치 부품 납품 확대, 선진국 시장의 직수출 및 완성차 해외 공장 수출 증가 등에 따라 매출 확대
	내수	2.2	- 신차효과 및 디젤 승용차 판매 증가, 지역 완성차 생산 능력 향상 등에 따른 자동차 부품 공급 호조, 고효율 부품 공급 확대, 신소재, 신공법 부품 공급 등에 따라 실적 상승
	수출	2.5	- 국내 완성차 해외 현지공장 및 글로벌 완성차업체의 신흥국 해외공장 수출 증가, 기술력 상승에 따른 선진국 시장의 직수출 확대 등으로 실적 호조
조선기자재	계	-9.2	- 국내 조선소 수주 감소 및 대규모 영업손실에 따른 단가 인하, 중국의 상선 부문 수주 확대 및 기자재 현지화율 상승, 엔저로 인한 환차손 등에 따라 매출 부진
	내수	-9.6	- 유가 하락에 따른 조선소 수주 부진 및 기자재 공급 감소, 원청업체의 대규모 영업 손실에 따른 단가 인하 및 부분파업에 따른 납품 차질 등으로 실적 감소
	수출	-8.4	- 대 중국 수출은 중국조선사들의 자국 기자재 사용 확대에 따라 부진하였으며, 대 일본 수출은 엔저지속에 따라 환차손 및 역마진 발생 등으로 실적 부진

2. 2015년 매출 전망

☐ 2015년 매출액 전망은 전년대비 3.3% 증가 전망.

- 세계경제의 경기 회복 기대와 전방산업인 조선, 자동차, 건설 관련 업황 회복세, 국내 경기 활성화를 위한 정부정책 지원 등 기대치가 반영되어, 철강업종을 제외한 섬유·신발을 비롯한 5개 업종 모두 매출 증가 전망 기록

☐ [(매출 증가) 섬유·신발 11.0%, 화학 2.5%, 전자·전기 5.3%, 자동차부품 3.1%, 조선기자재 2.7% 증가 전망.

- **섬유·신발업종**은 신발 원부자재 수출 증가세 지속, 신제품 출시 및 유통망 다변화를 통한 내수 회복에 힘입어 11.0% 매출 증가 전망
- **화학업종**은 전방산업인 조선, 자동차, 건설업의 회복 기대와 신제품개발, 고부가가치제품의 수출시장 확대 노력 등으로 2.5% 매출 증가 전망
- **전자·전기업종**은 선박용 및 고에너지효율 제품에 대한 수요 지속, IT산업 회복에 따른 관련 부품의 매출 호조가 기대됨에 따라 5.3% 증가 전망
- **자동차부품업종**은 미국, 유럽 등 선진국 경기회복에 따른 수주 증가, 완성차의 신흥국 현지공장 생산 증가에 따른 납품 확대 등으로 3.1% 증가 전망
- **조선기자재업종**은 국내 조선소의 수주 회복 및 경영정상화로 납품이 증가할 것으로 전망되는 가운데, 설비 확충에 따른 생산량 증가, 고부가가치제품 공급 확대 등으로 2.7% 매출 증가 전망

☐ [(매출 감소) 철강 업종은 0.2% 감소 전망.

- **철강업종**은 산업전반의 경기침체로 철강수요가 부진했던 전년도에 이어 2015년에도 철근 등의 철강수요가 살아나지 못 할 것으로 예상됨에 따라 0.2% 감소 전망

부산지역 주요 제조업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구분	2014년 실적(A)			2015년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
섬유·신발	30,335	14,198	16,137	33,661	15,744	17,917	11.0	10.9	11.0
화 학	33,477	17,730	15,747	34,313	18,223	16,090	2.5	2.8	2.2
철 강	60,921	48,424	12,497	60,776	48,153	12,623	-0.2	-0.6	1.0
전자·전기	15,226	9,398	5,828	16,031	10,000	6,031	5.3	6.4	3.5
자동차부품	31,640	14,609	17,031	32,627	14,972	17,655	3.1	2.5	3.7
조선기자재	14,479	9,271	5,208	14,865	9,470	5,395	2.7	2.1	3.6
계	186,078	113,630	72,448	192,273	116,562	75,711	3.3	2.6	4.5

* 주 : 부산지역 주요 제조업종 215개체 실적.

2015년 업종별 매출 전망 증감 요인

(단위 : %)

구 분		증감률	증 감 요 인
섬 유 · 신 발	계	11.0	- 신발 원부자재 수출 증가세 지속, 신제품 출시 및 유통망 다변화를 통한 내수 회복에 힘입어 증가 전망
	내수	10.9	- 내수시장 회복, 신제품 및 시즌상품 출시와 유통채널 다변화를 통한 실적 개선 기대
	수출	11.0	- 고부가가치 섬유제품 수요 회복, 동남아시아의 생산공장으로서의 OEM 신발 원부자재 수출 증가 전망
화 학	계	2.5	- 조선, 건설, 자동차 등 전방산업의 실적 호조 전망과 세계 수출 시장 확대, 대기업의 신규 물량 수주 확보에 기대
	내수	2.8	- 조선, 건설, 자동차 등 전방산업의 실적 호조 전망과 침체된 국내 경기 활성화를 위한 정부의 정책지원 기대치가 반영
	수출	2.2	- 자동차, IT 관련 제품의 수출시장 확대와 대기업의 신규 물량 수주 확보에 기대
철 강	계	-0.2	- 수출 및 내수 모두 부진했던 전년도와 비슷한 보험세로 전망됨에 따라 매출 증가는 어려울 것으로 예상
	내수	-0.6	- 산업전반의 경기 침체로 철강 수요가 부진했던 전년도에 이어 내년에도 철근 등의 철강 수요가 살아나지 못할 것으로 전망
	수출	1.0	- 해양플랜트 등에 사용되는 철강관제품과 건설 및 산업기계 등에 사용되는 철강선 제품의 수출이 늘어날 것으로 전망하고 있기 때문
전 자 · 전 기	계	5.3	- 선박용 및 고에너지효율 제품에 대한 수요 지속, IT 산업 회복에 따른 관련 부품 매출 회복 기대
	내수	6.4	- 선박용 제품 및 설비, 고효율 기자재에 대한 납품 지속, IT 제품 수요 및 가격 회복 전망
	수출	3.5	- 글로벌 엔지니어링 기업의 해외 인프라 구축, 플랜트 발전 프로젝트 관련 부품 수출 증가 전망
자동차부품	계	3.1	- 품질경쟁력 향상을 통한 글로벌 완성차 업체 부품 공급확대, 친환경 및 고연비 차량 부품 수주 증가, 완성차 국내 생산 증가 등에 따른 납품 확대로 실적 호조 전망
	내수	2.5	- 노후차 교체 수요 확대, 신차효과 등에 따른 완성차 생산 증가 및 납품 증가, 고연비 부품 개발에 따른 자동차 및 부품 회사로의 수주 확대 등으로 실적 증가 전망
	수출	3.7	- 미국·유럽 등 선진국 경기회복에 따른 수주 증가 및 거래선 추가확보, 완성차의 신흥국 현지공장 생산 증가에 따른 납품 확대 등으로 실적 호조 전망
조선기자재	계	2.7	- 국내 조선소의 수주 회복 및 경영 정상화로 납품이 증가할 것으로 전망되는 가운데, 설비 확충에 따른 생산량 증가, 고부가가치 제품 공급 확대 등으로 매출 상승 전망
	내수	2.1	- 정부의 선박 조기 발주, 선진국 경기 회복에 따른 조선소 수주 회복 전망, 해양플랜트 분야 진출 확대 및 친환경 제품 개발 등으로 실적 회복 전망
	수출	3.6	- 신조선 발주 회복에 따른 주요 수출시장 수주 증가, 원/달러 환율 상승에 따른 가격경쟁력 제고, 유럽 등 친환경 제품 납품 확대 등으로 실적 상승 전망

3. 기타 경영 관련 사항

가. 고용 동향 및 전망

☐ 2014년 12월 기준, 고용동향은 전년대비 고용인원은 1.2% 증가.

- 조사 응답 215개체의 2014년 12월말 현재 총 고용인원은 30,958명으로 전년동기 30,588명에 비해 1.2% 증가
- 고용증가 이유로는 일부 업종의 생산설비 증설에 따른 현장인력 채용 및 신제품개발 관련 전문인력 충원에 기인함.

☐ 2015년 고용전망은 2014년말 대비 고용인원은 1.2% 증가 예상.

- 2015년 고용전망은 전년도에 이어, 일부 업종의 설비 확충, 신사업 참여, 매출확대를 위한 필수 인력충원을 계획하고 있는 것으로 나타났음.

부산지역 주요 제조업종 2013년 고용 동향 및 2014년 전망

(단위 : 개체, 명, %)

구 분	응 답 업체수	2013년 12월 (A)	2014년 12월 (B)	2015년 전망 (C)	증 감 률	
					B/A	C/B
섬 유 신 발	35	4,239	4,278	4,320	0.9	1.0
화 학	36	6,156	6,349	6,390	3.1	0.6
철 강	37	6,271	6,321	6,366	0.8	0.7
전 자·전 기	36	4,306	4,304	4,387	0.0	1.9
자동차부품	35	5,670	5,812	5,904	2.5	1.6
조선기자재	36	3,946	3,894	3,954	-1.3	1.5
계	215	30,588	30,958	31,321	1.2	1.2

* 주 : 부산지역 주요 제조업종 215개체 응답 결과.

나. 원자재 가격 동향 및 전망

☐ 2014년 12월 말 기준, 원자재가격 동향은 전년대비 보합세 유지.

- 2013년 말 대비 원자재가격은 ‘보합’ 이라고 응답한 업체 비중은 60.0%로 가장 높음.
- 이는 2013년 12월에 이어 원자재가격은 안정세를 유지하고 있지만, 국제 유가 및 환율변동 등 글로벌 경기변화에 경영상 부담을 가지고 있는 것으로 나타났음.

☐ 2015년 원자재가격 전망은 2014년에 이어 안정세 지속 예상.

- 2015년 원자재가격 전망은 전년에 이어, ‘보합’ 을 유지할 것이라고 전망한 업체가 72.6%로 제일 높은 반면, ‘상승’ 할 것이라고 응답한 업체 비중은 20.0%로 나타났음.
- 이는 전반적인 경기부진을 반영한 듯, 내년도 원자재 가격동향도 보합세를 유지할 것으로 전망함.

부산지역 주요 제조업종 2014년 원자재가격 동향과 2015년 전망

(단위 : %)

구 분	2014년 12월말 기준 (2013년 12월말 대비)			2015년 전망 (2014년 12월말 대비)		
	상승	보합	하락	상승	보합	하락
섬 유 · 신 발	22.9	65.7	11.4	17.1	71.4	11.4
화 학	25.0	36.1	38.9	22.2	55.6	22.2
철 강	8.1	54.1	37.8	10.8	83.8	5.4
전 자 · 전 기	25.0	63.9	11.1	22.2	75.0	2.8
자 동 차 부 품	22.9	71.4	5.7	25.7	71.4	2.9
조 선 기 자 재	25.0	69.4	5.6	22.2	77.8	0.0
전 체	21.4	60.0	18.6	20.0	72.6	7.4

* 주 : 부산지역 주요 제조업종 215개체 응답 결과.

다. 2015년도 부산지역 주요 기업 CEO가 생각하는 사업계획 목표

- ☐ **2015년도 부산지역 주요 제조업체 기업 CEO가 생각하는 사업계획 목표는, ‘2014년 경영성과 유지’ 희망.**

- ‘공격적 사업계획으로 확대하겠다’ 20.0%, ‘사업계획 축소하겠다’ 가 7.4% 응답
- 2015년도 사업계획 목표를 ‘2014년과 동일한 경영성과 유지(72.6%)’를 희망하는 것은, 국내외 경제여건을 감안, 전년도에 이어 내년에도 경기부진이 지속될 것에 대비 사업계획을 편성한 것으로 보임.

- ☐ **2015년도 사업계획 확대 편성 이유로는, “내수판매 강화(35.7%)”, “수출확대 [26.3%] 가 높은 비중 차지.**

- 그다음으로는 ‘생산시설 확충(18.6%)’, ‘사업다각화(16.0%)’, ‘R&D강화(3.4%)’ 순임.
- 따라서, 업계에서는 2015년 기업목표 달성을 위해서 내수강화, 수출확대, 지속적인 원가 절감 등을 통해서 전년도의 경영애로를 극복 할려는 높은 의지를 보여주고 있음.

- ☐ **2015년도 사업계획 축소 편성 이유로는, ‘수요산업의 경기악화와 사업구조 재편 [30.0%]’, ‘과당경쟁 심화(20.0%)’, ‘관리비용부담과 환리스크관리 부재(10.0%)’ 순으로 나타났음.**

- ☐ **이번 조사를 통해서 볼 때, 세계경제의 저성장기조, 중국 및 신흥국의 성장둔화, 글로벌시장의 돌발 변수 등이 경제성장의 저해요인으로 내재하고 있지만, 업계 나름대로의 위기극복을 위한 경영전략을 수립함과 동시에 정부의 내수경기 활성화 정책지원, 기업의 신규투자 및 민간 소비촉진을 위한 다양한 정책을 조속히 추진해 줄 것을 요망하고 있음.**

2015년도 부산지역 주요 기업CEO들의 사업계획 목표

(단위 : %)

구 분	사업계획 축소	2014년 대비 포함	공격적 사업계획 확대
섬유·신발	11.4	68.6	20.0
화 학	2.8	72.2	25.0
철 강	10.8	83.8	5.4
전자·전기	11.1	61.1	27.8
자동차부품	2.9	82.9	14.3
조선기자재	5.6	66.7	27.8
전 체	7.4	72.6	20.0

* 주 : 부산지역 주요 제조업종 215개체 응답 결과.

III 주요 업종 동향 및 전망

1. 섬유 · 신발

가. 2014년 매출 동향

□ 부산의 주요 섬유·신발업체

- 부산지역 섬유업종의 대표 기업은 한국통산(주), 디에스알(주), (주)세정, (주)파크랜드, (주)그린조이 등이 있으며, 신발업종에는 (주)창신아이엔씨, (주)화승, (주)트렉스타, 부영섬유공업사 등이 있음.

부산 주요 섬유·신발업체 현황

구 분	중 분 류	주 요 업 체
섬 유	섬유제품 제조업(의복제외)	한국통산(주), 디에스알(주), 동진섬유(주) 등
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	(주)세정, (주)파크랜드, (주)그린조이 등
신 발	신발 제조업	(주)창신아이엔씨, (주)화승, (주)트렉스타 등
	신발부분품 제조업	부영섬유공업사 등

* 주 : 한국표준산업 중분류 방식으로 분류.

□ 조사응답 35개체의 2014년 총 매출액은 3조 335억원으로, 전년의 3조 324억원 대비 보험 유지.

- 수출은 3.8% 증가하였으나, 내수판매가 3.9% 감소하였기 때문.
- 내수 판매는 국내경기 부진으로 패션제품에 대한 소비심리 위축, 해외 유명 SPA브랜드의 내수시장 잠식, 아웃도어 제품의 경쟁과열 등으로 감소하였음.
- 한편, 수출은 글로벌 리딩 스포츠브랜드의 판매 호조로 동남아시아로의 OEM용 원부자재 주문이 증가하였음.

부산 섬유·신발업종 2014년 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분		2013년 실적(A)	2014 실적(B)	증감률(B-A)/A
매출액	내수	30,324	30,335	0.0
	수출	14,781	14,198	-3.9
	수출	15,543	16,137	3.8

* 주 : (주)세정, (주)창신아이엔씨 등 35개체 실적.

☐ 한국표준산업분류의 중분류 방식에 의하면, ‘섬유제품 제조업(의복제외)’의 매출액은 전년대비 6.4% 감소.

- 내수는 0.1% 증가, 수출은 12.0% 감소
- 화학섬유 제조업체들은 원화강세에 따른 가격경쟁력 하락, 중국기업의 공급과잉 등으로 국내외 수주가 부진하였음.
- ‘어망 및 기타 끈가공품 제조업’은 조선경기 회복 지연에 따른 와이어로프를 비롯한 관련 기자재 주문 감소, 대러시아 수출 비중이 높은 어망 판매 부진 등으로 실적이 저조하였음.
- ‘모직물 직조업’ 및 ‘직물 및 편조원단 제품 제조업’에서도 주요 납품처인 국내 대형 의복업체들의 실적 부진으로 의복봉제 관련 수주 감소

☐ ‘의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업’의 매출액은 전년대비 6.5% 감소.

- 지역 주요 의복제조업체들은 가계부채 증가로 경기에 민감한 패션제품에 대한 소비심리가 위축되면서 판매실적이 전년대비 감소하였음.
- 영업환경 역시 중저가의 해외 SPA 브랜드의 국내시장 잠식, 아웃도어 시장의 경쟁심화, 세월호 사태 이후 각종 대회 및 행사 축소로 단체복 수요 급감 등으로 악화되었음.

☐ ‘신발 제조업’의 매출액은 유일하게 전년대비 5.8% 증가.

- 내수는 4.5% 감소하였으나, 수출이 10.6% 증가하였음.
- 지역 신발제조업체의 고가의 자체 브랜드 및 특수화에 대한 판매실적은 저조하였으나,
- 수출은 글로벌 유명 스포츠 브랜드의 신제품 출시, 다기능화 판매 호조 등에 따른 OEM 주문 확대로 베트남, 인도네시아 등 동남아시아의 생산기지로 원부자재 수출이 증가

☐ ‘신발부분품 제조업’은 경량화 제품의 인기로 금속 장식품, 신발끈에 대한 주문이 감소해 전년대비 매출액이 31.3% 감소.

부산 섬유·신발업종 2014년 업종별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	중 분 류	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
		계	내수	수출	계	내수	수출	계	내수	수출
총 계		30,324	14,781	15,543	30,335	14,198	16,137	0.0	-3.9	3.8
섬 유	섬유제품 제조업 (의복제외)	8,282	3,850	4,432	7,754	3,855	3,899	-6.4	0.1	-12.0
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	6,000	5,910	90	5,610	5,550	60	-6.5	-6.4	-33.3
	소 계	14,282	9,760	4,522	13,364	9,405	3,959	-6.4	-3.6	-12.5
신 발	신발 제조업	16,026	5,020	11,006	16,960	4,792	12,168	5.8	-4.5	10.6
	신발부분품 제조업	16	1	15	11	1	10	-31.3	0.0	-33.3
	소 계	16,042	5,021	11,021	16,971	4,793	12,178	5.8	-4.5	10.5

* 주 : 1. (주)세정, (주)창신아이엔씨 등 35개체 실적
2. 업종은 한국표준산업 중분류 방식으로 분류

□ 기업 규모별 매출은 전년대비 ‘대기업’ 과 ‘중기업’ 은 소폭 증가하였으나, ‘소기업은’ 유일하게 감소하였음.

- 패션제품에 대한 국내소비 감소로 섬유·신발기업들 대부분 내수판매 실적이 부진한 가운데,
- ‘대기업’과 ‘중기업’은 신발 관련 OEM 물량에 대한 동남아시아 생산기지로의 수출이 전년대비 증가함에 따라 전체 매출액은 소폭 증가
- ‘소기업’은 주요 품목이 신발부분품, 가격경쟁력이 약한 섬유제품 등으로 국내외 주문이 모두 감소하였기 때문.

부산 섬유·신발업종 2014년 기업 규모별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	계	내수	수출	계	내수	수출	계	내수	수출
계	30,324	14,781	15,543	30,335	14,198	16,137	0.0	-3.9	3.8
대기업	21,110	10,049	11,061	21,655	9,524	12,131	2.6	-5.2	9.7
중기업	6,187	3,928	2,259	6,310	3,984	2,326	2.0	1.4	3.0
소기업	3,027	804	2,223	2,370	690	1,680	-21.7	-14.2	-24.4

* 주 : 1. (주)세정, (주)창신아이엔씨 등 35개체 실적.
2. 기업규모는 중소기업기본법 및 세법에 따라 구분

나. 2015년 매출 전망

□ 조사 응답 35개체는 2015년 매출액이 전년대비 11.0% 증가할 것으로 전망.

- 내수와 수출이 각각 10.9%, 11.0%로 고루 증가할 것으로 전망
- 내수는 내수시장 회복, 신제품 및 시즌상품 출시와 유통채널 다변화를 통한 실적 개선 기대
- 수출도 고부가가치 섬유제품에 대한 해외시장 수요 회복, 베트남, 인도네시아 등지의 생산 공장으로서의 OEM 신발제품 원부자재 수출 증가 등에 힘입어 증가할 전망

부산 섬유·신발업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)	2015년 전망(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	30,335	33,661	11.0
내 수	14,198	15,744	10.9
수 출	16,137	17,917	11.0

* 주 : (주)세정, (주)창신아이엔씨 등 35개체 실적.

□ 한국표준산업분류의 중분류 방식에 의하면, ‘섬유제품 제조업(의복제외)’의 매출액은 전년대비 6.1% 증가할 것으로 전망.

- 패션업계의 내년도 국내 소비심리 개선 전망으로 ‘직물 및 편조원단 제품 제조업’에서 대형 의복업체용 납품 물량 회복 기대, 고가의 원단 수주 증가 전망
- 화학섬유 제조업체들도 원자재가 안정, 신흥국 수요 증가로 고부가가치 제품 주문 회복이 기대되고, 미국 직수출 확대 등에 힘입어 매출 증가 전망

□ ‘의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업’의 매출액은 내수 판매 회복으로 전년대비 15.2% 증가할 전망.

- 전반적인 국내 실물경기 회복으로 의복을 비롯한 패션제품에 대한 소비심리 개선 기대
- 해외 SPA 브랜드와의 경쟁에 대응하여 홈쇼핑 진출, 대형 직영 아울렛매장 신설 등 유통 채널 다변화, 물류 아웃소싱을 통한 원가절감 전략추진으로 내년도 실적 개선 전망
- 각종 사건사고로 부진했던 대회, 경기용 단체복 판매도 회복 기대
- 일부 기업의 신발 관련 신규사업 매출이 본격화될 것으로 전망

□ ‘신발 제조업’ 과 ‘신발부분품 제조업’ 은 모두 전년대비 매출 증가 전망.

- ‘신발 제조업’은 글로벌 리딩 브랜드의 판매 호조 지속으로 동남아 현지공장으로의 OEM 관련 납품 확대, 지역 제화업체의 해외 신규거래처 증가, 신제품 출시에 따른 국내 판매 회복 등으로 매출이 전년대비 신장할 것으로 전망
- ‘신발부분품 제조업’은 해외현지공장 생산 확대로 관련 수출이 증가할 것으로 전망

부산 섬유·신발업종 2015년 업종별 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	중 분 류	2014년 실적(A)			2014년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
		계	내수	수출	계	내수	수출	계	내수	수출
총 계		30,335	14,198	16,137	33,661	15,744	17,917	11.0	10.9	11.0
섬 유	섬유제품 제조업 (의복제외)	7,754	3,855	3,899	8,230	4,111	4,119	6.1	6.6	5.6
	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	5,610	5,550	60	6,460	6,400	60	15.2	15.3	0.0
	소 계	13,364	9,405	3,959	14,690	10,511	4,179	9.9	11.8	5.6
신 발	신발 제조업	16,960	4,792	12,168	18,955	5,232	13,723	11.8	9.2	12.8
	신발부분품 제조업	11	1	10	16	1	15	45.5	0.0	50.0
	소 계	16,971	4,793	12,178	18,971	5,233	13,738	11.8	9.2	12.8

- * 주 : 1. (주)세정, (주)창신아이엔씨 등 35개체 실적.
2. 업종은 한국표준산업 중분류 방식으로 분류

□ 기업 규모별로 살펴보면, ‘대기업’ , ‘중기업’ , ‘소기업’ 모두 내수회복, 수출 증가세 확대로 전년대비 매출액이 증가할 것으로 전망

부산 섬유·신발업종 2015년 기업 규모별 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)			2014년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	계	내수	수출	계	내수	수출	계	내수	수출
계	30,335	14,198	16,137	33,661	15,744	17,917	11.0	10.9	11.0
대기업	21,655	9,524	12,131	24,315	10,633	13,682	12.3	11.6	12.8
중기업	6,310	3,984	2,326	6,808	4,358	2,450	7.9	9.4	5.3
소기업	2,370	690	1,680	2,538	753	17,85	7.1	9.1	6.3

- * 주 : 1. (주)세정, (주)창신아이엔씨 등 35개체 실적.
2. 기업규모는 중소기업기본법 및 세법에 따라 구분

2. 화 학

가. 2014년 매출 동향

□ 부산의 주요 화학업체

- (주)동성화학, (주)명진TSR, 미창석유공업(주), 동일고무벨트(주), 건설화학공업(주), (주)아이피케이, 보광(주), 조광페인트(주) 등이 있음.

부산 주요 화학 업체 현황

종 분 류	주 요 업 체
석유 정제품 제조업	미창석유공업(주) 등
기초화학물질 제조업	삼보정밀화학(주), 창신가스 등
비료 및 질소화합물 제조업	(주)호성화학 등
합성고무 및 플라스틱물질 제조업	(주)동성화학, (주)유니테크노 등
기타 화학제품 제조업	건설화학공업(주), 조광페인트(주), (주)아이피케이, (주)보광주 등
화학섬유 제조업	한일물산(주) 등
고무제품 제조업	유일고무(주), (주)명진TSR, 동일고무벨트(주) 등
플라스틱제품 제조업	(주)디에스이, 삼주물산(주) 등

* 주 : 한국표준산업분류 중분류 방식으로 분류.

□ 부산 화학업체 주요 생산 품목 및 관련 산업

- 부산의 화학업종은 자동차, 조선, 건설, 신발, 섬유 등의 업종과 밀접한 연관 관계를 맺으면서 매출 발생.
- 주생산품목으로는 도료(주택용, 자동차용, 선박용), 안료(건설용, 인쇄용 도료 원료), 고무제품(자동차용, 신발용, 기타산업용), 윤활유(자동차용, 선박용, 산업용), 기타 제품(화약, 폴리우레탄 수지, 발포제, 화학섬유, 가스) 등이 있음.

☐ **조사 응답 36개체의 2014년 매출액은 3조 3,477억원으로 전년대비 1.0% 증가.**

- 조선, 건설 관련 산업의 전반적인 경기부진에도 불구하고, 자동차, IT 관련 제품의 매출증가로 전년대비 1.0% 증가
- 내수는 조선, 건설 관련 산업의 경기부진과 내수경기 침체로 전년대비 1.5% 감소
- 수출은 자동차, IT 관련 제품의 판매호조, 일부 업체의 신제품 개발 및 고부가가치제품의 단가상승 등에 힘입어 4.0% 증가

부산 화학업종 2014년 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	2013년 실적(A)	2014년 실적(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	33,131	33,477	1.0
내 수	17,994	17,730	-1.5
수 출	15,137	15,747	4.0

* 주 : (주)동성화학 등 36개체 실적.

☐ **한국표준산업분류의 중분류 방식에 의한 업종별 매출실적을 분석하면, '석유정제제품제조업' 2.6%, '합성고무및플라스틱물질제조업' 14.0%, '화학섬유제조업' 17.5%, '고무제품제조업' 6.2%, '플라스틱제품제조업' 은 1.5% 증가한 반면,**

☐ **'기초화학물질제조업' 과 '비료및질소화합물제조업' 은 각각 6.5%, '기타화학제품제조업' 은 2.8% 감소.**

- '석유정제제품제조업'은 해상 운송 관련 산업의 매출은 부진하였으나, 육상 및 산업용 제품의 꾸준한 매출호조로 실적이 저조한 전년대비 내수 및 수출이 각각 2.3%, 2.9% 증가
- '합성고무및플라스틱물질제조업'은 자동차, 전기·전자 관련 제품의 매출호조로 내수 및 수출이 각각 31.4%, 6.0% 증가
- '화학섬유제조업'은 내수는 내수중심의 침구, 직물 등 관련 제품의 판매부진으로 4.8% 감소한 반면, 수출은 중국, 베트남 등 면직물 판매호조로 24.3% 증가
- '고무제품제조업'은 대기업의 생산제품(자동차용, 기타산업용)의 안정적인 물량공급으로 내수 및 수출이 각각 6.1%, 6.3% 증가

- ‘플라스틱제품제조업’은 일반산업용(휴대폰, 첨단IT 등), 자동차 관련 제품의 매출 증가로 내수 및 수출이 각각 0.1%, 2.9% 증가
- ‘기초화학물질제조업’은 정밀화학제품, 안료 등 일부 생산업체의 일시적인 경기부진으로 내수는 24.1% 감소한 반면, 수출은 21.4% 증가
- ‘비료및질소화학물질제조업’은 기초무기화학물질을 이용한 제품(방습제, 포장제 등)의 판매 부진으로 전체 매출은 6.5% 감소
- ‘기타화학제품제조업’의 내수 비중이 높은 일부 업체의 판매부진으로 5.8% 감소한 반면, 수출은 해외시장 판매호조로 1.1% 증가

부산 화학업종 2014년 업종별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

중 분 류	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
석유정제제품제조업	3,890	2,021	1,869	3,990	2,067	1,923	2.6	2.3	2.9
기초화학물질제조업	1,508	924	584	1,410	701	709	-6.5	-24.1	21.4
비료및질소화학물질제조업	62	57	5	58	53	5	-6.5	-7.0	0.0
합성고무및플라스틱물질제조업	1,849	582	1,267	2,108	765	1,343	14.0	31.4	6.0
기타화학제품제조업	14,887	8,451	6,436	14,463	7,958	6,505	-2.8	-5.8	1.1
화학섬유제조업	359	83	276	422	79	343	17.5	-4.8	24.3
고무제품제조업	6,184	3,744	2,440	6,566	3,972	2,594	6.2	6.1	6.3
플라스틱제품제조업	4,392	2,132	2,260	4,460	2,135	2,325	1.5	0.1	2.9
계	33,131	17,994	15,137	33,477	17,730	15,747	1.0	-1.5	4.0

* 주 : (주)동성화학 등 36개체 실적.

- ☐ 기업 규모별로 살펴보면, 대기업은 조선, 건설 등 전방 산업의 전반적인 경기부진 여파와 기수주물량 소진에 따른 매출부진으로 0.6% 감소한 반면,
- ☐ 중기업과 소기업은 관련 수요산업 제품의 매출 호조와 신제품개발에 따른 생산시설 확충, 고부가가치제품의 마케팅 확대 노력 등에 힘입어 각각 4.7%, 8.9% 증가.

부산 화학업종 2014년 기업 규모별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구분	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
대기업	23,280	13,013	10,267	23,137	12,550	10,587	-0.6	-3.6	3.1
중기업	9,219	4,649	4,570	9,652	4,858	4,794	4.7	4.5	4.9
소기업	632	332	300	688	322	366	8.9	-3.0	22.0
계	33,131	17,994	15,137	33,477	17,730	15,747	1.0	-1.5	4.0

* 주 : (주)동성화학 등 36개체 실적.

나. 2015년 매출 전망

□ 2015년 매출액은 3조 4,313억원으로 전년대비 2.5% 증가 전망.

- 내수 및 수출이 각각 2.8%, 2.2% 증가 전망
- 내수는 침체된 국내 경기 활성화를 위한 정부의 정책지원 및 전방산업인 조선, 건설, 자동차 산업이 회복될 것이라는 기대치를 반영
- 수출은 기초화학물질제조업, 합성고무및플라스틱물질제조업, 기타화학제품제조업, 고무제품제조업의 수출품목 중심으로 자동차 및 IT 관련 제품의 수출시장 확대와 대기업의 신규 물량 수주 확보에 기대

부산 화학업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)	2015년 전망(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	33,477	34,313	2.5
내 수	17,730	18,223	2.8
수 출	15,747	16,090	2.2

* 주 : (주)동성화학 등 36개체 실적.

- 업종별로 살펴보면, 2015년 전망은 “기초화학물질제조업” 을 비롯한 7개 업종이 전년도 대비 매출액이 증가할 것으로 전망되는 가운데, “석유정제제품제조업” 은 보합을 유지할 것으로 예상.

- 매출 증가가 예상되는 업종은 기초화학물질제조업(11.0%), 비료및질소화합물제조업(3.4%), 합성고무및플라스틱물질제조업(4.6%), 기타화학제품제조업(2.6%), 화학섬유제조업(0.9%), 고무제품제조업(1.1%), 플라스틱제품제조업(2.9%) 등 7개 업종임.
- 반면, 석유정제제품제조업은 보합을 유지할 것으로 예상.
- 이들 7개 업종의 매출 증가 이유로는, 전방산업인 조선, 자동차, 건설경기 회복 및 정부의 경기부양 정책지원 등 기대치가 반영되었고,
- 이들 업계에서도 내년도의 세계경제 성장 속도와 예기치 못한 외부변수에 따른 대응전략 수립에 고심하고 있는 것으로 나타났음.

부산 화학업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

중 분 류	2013년 실적(A)			2014년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
석유정제제품제조업	3,990	2,067	1,923	3,990	2,067	1,923	0.0	0.0	0.0
기초화학물질제조업	1,410	701	709	1,565	775	790	11.0	10.6	11.4
비료및질소화합물제조업	58	53	5	60	55	5	3.4	3.8	0.0
합성고무및플라스틱물질제조업	2,108	765	1,343	2,205	815	1,390	4.6	6.5	3.5
기타화학제품제조업	14,463	7,958	6,505	14,837	8,163	6,674	2.6	2.6	2.6
화학섬유제조업	422	79	343	426	83	343	0.9	5.1	0.0
고무제품제조업	6,566	3,972	2,594	6,640	4,000	2,640	1.1	0.7	1.8
플라스틱제품제조업	4,460	2,135	2,325	4,590	2,265	2,325	2.9	6.1	0.0
계	33,477	17,730	15,747	34,313	18,223	16,090	2.5	2.8	2.2

* 주 : (주)동성화학 등 36개체 실적.

- ☐ 기업규모별로 살펴보면, 2015년 전망은 대기업과 중기업이 각각 0.7%, 7.1% 증가 할 것으로 전망한 반면, 소기업은 0.4% 감소할 것으로 예상.
- ☐ 이는 조선, 건설 등 전방산업의 경기가 호전되리라는 기대와 해외수출시장 다변화, 내수경기 진작을 위한 정부의 정책지원 강화, 업계의 원가절감, 일부기업의 신제품개발에 따른 생산시설 확충, 자동차 등 수요산업의 판매호조가 이어질 것이라는 기대치가 반영.

부산 화학업종 2015년 기업 규모별 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구분	2014년 실적(A)			2015년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
대기업	23,137	12,550	10,587	23,295	12,705	10,590	0.7	1.2	0.0
중기업	9,652	4,858	4,794	10,333	5,199	5,134	7.1	7.0	7.1
소기업	688	322	366	685	319	366	-0.4	-0.9	0.0
계	33,477	17,730	15,747	34,313	18,223	16,090	2.5	2.8	2.2

* 주 : (주)동성화학 등 36개체 실적.

3. 철 강

가. 2014년 매출 동향

☐ 부산의 주요 철강업체

- 대한제강(주), 세운철강(주), YK스틸(주), 한국특수형강(주), 고려제강(주) 등

부산 주요 철강업체 현황

소분류	세분류	주요업체
1차 철강 제조업	철강 압연, 압출 및 연신제품 제조업	대한제강(주), YK스틸(주) 한국특수형강(주), 고려제강(주) 등
	철강관 제조업	(주)태광, 한국주철관공업(주) (주)성광벤드 등
	기타 1차 철강 제조업	세운철강(주), 원스틸(주) 비엔스틸라(주) 등
1차 비철금속 제조업	비철금속 제련, 정련 및 합금 제조업	-
	비철금속 압연, 압출 및 연신제품 제조업	-
금속 주조업	철강 주조업	-
	비철금속 주조업	-

* 주 : 한국표준산업 세분류 방식으로 분류.

☐ 부산 철강업체 주요 생산 품목 및 관련 산업

- 철근(건설), 냉연 강판(자동차, 가전), 와이어로프(건설, 기계), 봉강(자동차, 기계), 관이음쇠(해양, 담수, 원자력 플랜트) 등을 생산 판매.
- 주요 수출품은 철근 중간재인 빌렛(철괴), 강관, 관 이음쇠, 와이어로프, 철선 등

☐ 부산지역 주요업체의 조사응답 37개체 2014년 매출액은 6조 921억원으로 전년도 대비 4.1% 감소(내수 및 수출 각각 3.8%, 5.0% 감소)

- 전년도 대비 3.8%감소된 내수 매출액은 지속되고 있는 산업전반의 경기 침체로 건설용 및 산업용 철강자재 등의 수요 부진과 세계적인 경기 부진으로 국제 철강시장의 과잉공급이 해소되지 않았기 때문,
- 또한 수출 역시 전년도 대비 5.0% 감소된 것으로 나타난 것은 글로벌 경기 부진영향으로 건설 및 기계관련 특수철강선 및 해양플랜트 등에 사용되는 관이음쇠 등의 철강관제품이 줄어들었고 특히 세계적인 철강 공급과잉으로 철강 중간재인 빌렛 등에서 저가제품과의 경쟁심화로 수출이 감소되었기 때문임.

부산 철강업종 2014년 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	2013년(A)	2014년(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	63,514	60,921	-4.1
내 수	50,357	48,424	-3.8
수 출	13,157	12,497	-5.0

* 주 : 대한제강(주) 등 37개체 실적.

- ☐ 한국표준산업분류 방식으로 업종을 분석하면, 가장 높은 매출 비중을 차지하고 있는 ‘철강 압연, 압출 및 연신제품 제조업’은 국내 산업전반의 경기 부진이 계속 이어지면서 산업기자재 및 건축 기자재용 형강, 봉강, 철강선 등에서 매출이 줄어들었고 또한 수출부문에서도 철근 중간재인 빌렛과 와이어 철강선 제품 등이 세계적인 경기 부진으로 인한 철강 수요 감소와 철강 과잉공급에 따른 경쟁력 약화 등으로 수출이 감소됨에 따라 전체적으로 전년도 대비 2.0% 감소된 것으로 나타남.
- ☐ ‘철강관제조업’도 주철관제품은 전년도 대비 줄어든 관급공사로 인해 수주물량이 감소하였고, 해양플랜트, 담수시설, 송유 배관용 등에 사용되는 대구경 후육관, 관이음쇠 등의 철강관제품들도 세계적인 경기 부진 영향으로 신규 전방산업 수요부진이 이어지면서 내수 및 수출 모두 철강관수요가 창출되지 못함에 따라 전년도 대비 7.8%매출 감소를 기록하였고,

또한, '기타 1차 철강 제조업' 은 전자제품에 사용되는 고부가 칼라냉연강판의 동남아 수출은 증가세가 이어진 반면 각종 산업자재 등에 사용되는 열연 및 냉연 강판의 내수매출은 산업전반의 경기 침체로 인한 부진으로 전년대비 8.0%감소된 것으로 나타남.

- '제1차 비철금속제조업' 의 건축물 외장 알루미늄 복합 패널 및 알루미늄 창호와 선박용 열교환기 및 발전설비용 보일러에 사용되는 각종 동 파이프 등도 건설 및 산업경기 부진으로 전년도 대비 15.8% 크게 감소되었으며, '금속 주조업' 도 조선기자재 산업의 경기 부진과 산업용 비철금속의 각종주조 부품 수요가 경기 침체의 영향으로 늘어나지 않고 있어 전년도 대비 11.5%줄어든 것으로 나타남.

부산 철강업종 2014년 매출 현황

(단위 : 억원, %)

소분류	세분류	2013년(A)	2014년(B)	증감률 (B-A)/A
1차 철강 제조업	철강 압연, 압출 및 연신제품 제조업	42,395	41,568	-2.0
	철강관 제조업	7,326	6,754	-7.8
	기타 1차 철강 제조업	12,320	11,337	-8.0
	소 계	62,041	59,659	-3.8
1차 비철금속 제조업	비철금속 제련, 정련 및 합금 제조업	253	155	-38.7
	비철금속 압연, 압출 및 연신제품 제조업	700	647	-7.6
	소 계	953	802	-15.8
금속 주조업	철강 주조업	160	160	0.0
	비철금속 주조업	360	300	-16.7
	소 계	520	460	-11.5
총 계		63,514	60,921	-4.1

* 주 : 대한제강(주) 등 37개체 실적.

- 기업규모별로 살펴보면, ‘대기업’ , ‘중기업’ , ‘소기업’ 모두 글로벌 경기 부진과 내수경기 부진으로 전년도 대비 각각 3.9%, 6.2%, 1.0% 매출이 감소되었고, 특히 대기업 수출부문의 5.7%감소는 관이음쇠 등의 철강관제품, 와이어 등의 철강선제품 등과 동남아 및 중동에 수출되던 빌렛의 수출이 줄었기 때문임.

부산 철강업종 2014년 기업 규모별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구분	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
대기업	50,404	39,132	11,292	48,436	37,801	10,635	-3.9	-3.4	-5.7
중기업	9,438	8,345	1,093	8,850	7,778	1,072	-6.2	-6.8	-1.9
소기업	3,672	2,880	792	3,635	2,845	790	-1.0	-1.2	-0.3
계	63,514	50,357	13,157	60,921	48,424	12,497	-4.1	-3.8	-5.0

* 주 : 대한제강(주) 등 37개체 실적.

나. 2015년 매출 전망

- 2015년 매출액 전망은 2014년도 보다 0.2% 감소한 6조 776억원 예상

[내수 0.6%감소, 수출 1.0% 증가]

- 이와 같은 내수부문에서 0.6% 감소로 나타난 것은 2014년도에 이어 2015년도에도 건설 경기와 산업전반의 경기침체가 계속되면서 철강수요가 좀처럼 살아나지 못 할 것으로 예상되어지기 때문이며,
- 수출부문은 2014년도 보다 1.0% 증가될 것으로 예상하는 것은 해양플랜트 등에 사용되는 철강관제품과 건설 및 산업기계 등에 사용되는 철강선제품의 수출이 조금 늘어날 것으로 전망하고 있기 때문임.

부산 철강업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년(A)	2015년(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	60,921	60,776	-0.2
내수판매액	48,424	48,153	-0.6
수 출 액	12,497	12,623	1.0

* 주 : 대한제강(주) 등 37개체 실적.

- ☐ 한국표준산업분류 방식으로 업종을 분석하면, 가장 높은 매출 비중을 차지하고 있는 ‘철강 압연, 압출 및 연신제품 제조업’은 2014년도 실적 보다 1.7% 매출이 줄어들 것으로 전망함.

– 이는 건설 및 산업전반의 경기부진이 올해에 이어 내년에도 계속될 것으로 전망되면서 내수부문의 철근, 철강선 등의 매출감소와 수출부문에서도 미진한 글로벌경기로 자동차 부품용 선재, 철근 중간재인 빌렛, 와이어로프, 특수강선 등의 수출이 감소될 것으로 전망되기 때문임.

- ☐ ‘철강관제조업’의 주철관제품은 관급수주 물량이 줄어들었던 전년도와는 달리 내년도에는 수도관 관급수주 물량이 늘어날 것으로 전망되며, 철강관제품도 부진했던 전년도 보다는 해양플랜트 등의 신규 사업개발이 늘어날 것으로 예상됨에 따라 소폭의 수출 증가와 내수의 매출상승이 예상됨에 따라 전년도 실적대비 3.8% 증가될 것으로 전망됨.

- ☐ ‘기타 1차 철강 제조업’은 전자제품 등에 사용되는 냉연강판제품의 동남아 수출은 전년도 보다 다소 늘어날 것으로 예상되어지며, 산업기자재 등에 사용되는 열연강판 등의 국내수요는 부진했던 전년도 보다는 나아질 것이라는 기대치가 반영되어 전체적으로 전년도 매출보다 1.9% 증가될 것으로 전망됨.

- ‘제1차 비철금속제조업’ 은 전반적으로 국내 건설경기의 부진이 계속 될 것으로 전망되지만 건축물 공사로 인한 외장 알루미늄 복합 판넬 및 창호 등의 매출은 2014년도 보다는 나아질 것이라는 기대치가 반영되면서 전체적으로 0.4%의 매출이 증가될 전망이며, 또한 ‘금속 주조업’ 도 부진했던 전년도와는 달리 선박용 쿨러부품류 등과 산업용 비철금속의 각종 주조부품 수요가 살아날 것이라는 기대치가 반영됨에 따라 전년도 매출실적 보다 19.6% 증가된 전망치로 나타남.

부산 철강업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

소분류	세분류	2014년(A)	2015년(B)	증감률 (B-A)/A
1차 철강 제조업	철강 압연, 압출 및 연신제품 제조업	41,568	40,863	-1.7
	철강관 제조업	6,754	7,008	3.8
	기타 1차 철강 제조업	11,337	11,550	1.9
	소계	59,659	59,421	-0.4
1차 비철금속 제조업	비철금속 제련, 정련 및 합금 제조업	155	155	0.0
	비철금속 압연, 압출 및 연신제품 제조업	647	650	0.5
	소계	802	805	0.4
금속 주조업	철강 주조업	160	170	6.3
	비철금속 주조업	300	380	26.7
	소계	460	550	19.6
총계		60,921	60,776	-0.2

* 주 : 대한제강(주) 등 37개사 실적.

- 기업규모별로 살펴보면, ‘중기업’ , ‘소기업’ 에서는 전년도 실적보다는 각각 0.8%, 12.0% 증가될 것으로 전망되지만, ‘대기업’ 에서는 1.3% 감소되는 것으로 나타난 것은 내수부문에서 산업전반의 경기부진이 계속될 것으로 예상됨에 따라 철근, 철강선, 열연강판 등의 매출이 감소될 것으로 전망되기 때문임.

부산 철강업종 2015년 기업 규모별 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구분	2014년 실적(A)			2015년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
대기업	48,436	37,801	10,635	47,786	37,137	10,649	-1.3	-1.8	0.1
중기업	8,850	7,778	1,072	8,920	7,837	1,083	0.8	0.8	1.0
소기업	3,635	2,845	790	4,070	3,179	891	12.0	11.7	12.8
계	60,921	48,424	12,497	60,776	48,153	12,623	-0.2	-0.6	1.0

* 주 : 대한제강(주) 등 37개체 실적.

4. 전자·전기

가. 2014년 매출 동향

☐ 부산의 주요 전자·전기업체

- 부산지역 전자업종의 대표 기업은 (주)지흥, 리노공업(주), 삼영이엔씨(주), (주)금영 등이 있으며, 전기업종에는 (주)케이티이, 효성전기(주), 제일전기공업(주), 극동일렉콤(주), (주)오성사 등이 있음.

부산 주요 전자·전기업체 현황

소분류	세분류	주요업체
전자	전자부품 제조업	(주)지흥, 리노공업(주), 삼원에프에이(주) 등
	통신 및 방송 장비 제조업	삼영이엔씨(주), (주)신동디지텍 등
	영상 및 음향기기 제조업	(주)금영 등
전기	전동기, 발전기 및 전기 변환·공급·제어 장치 제조업	(주)케이티이, 효성전기(주), 제일전기공업(주), 파나소닉이에스신동아(주) 등
	전구 및 조명장치 제조업	극동일렉콤(주), (주)삼명사 등
	가정용 기기 제조업	(주)오성사, (주)성철사 등

* 주 : 한국표준산업 세분류 방식으로 분류.

☐ 조사 응답 36개체의 2014년 총 매출액은 1조 5,226억원으로, 전년의 1조 4,755억원 대비 3.2% 증가.

- 내수와 수출이 각각 1.7%, 5.7% 증가하였음.
- 내수 부문은 IT제품에 대한 수요 부진, 원화강세 및 중국산 저가제품 국내 유입증가로 인 쇄회로기판을 비롯한 각종 부품 수요가 감소하였으나, 선박용 전자·전기 제품은 대형조선 소로의 기수주 물량 납품 지속, 고효율 전력지자재 수요 증가 등으로 소폭 증가
- 수출은 국내 기업의 중동을 비롯한 해외 현 지 건설 및 플랜트 사업 지속으로 전동기, 발전기, 배선기구 등 관련 기기 판매와 설비 시공이 증가

부산 전자·전기업종 2014년 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분		2013년 실적(A)	2014년 실적(B)	증감률(B-A)/A
매출액		14,755	15,226	3.2
	내수	9,242	9,398	1.7
	수출	5,513	5,828	5.7

* 주 : 리노공업(주), (주)금영 등 36개체 실적.

□ 한국표준산업분류의 세분류 방식에 의하면, ‘전자부품 제조업’의 매출액은 전년대비 2.2% 감소.

- 내수경기 위축, 소비패턴 변화, 원화강세 등에 따른 국내 대형 전자업체의 PC, TV, 스마트폰 판매 둔화로 디스플레이 및 반도체 관련 부품을 생산하는 지역 업체 매출 감소
- 신재생 에너지 관련 전자제품 및 시공업체는 민·관급 공사 수주 감소로 인한 재고 증가로 생산량을 감축하기도 하였음.

□ ‘통신 및 방송 장비 제조업’의 매출액은 전년대비 3.0% 증가.

- 수출은 5.3% 감소하였으나, 내수판매가 7.9% 증가하였기 때문.
- STX 대련 조업 중단으로 관련 수출 감소, 원화강세에 따른 중국 및 일본 조선소로의 납품 감소 등으로 수출이 전년대비 감소하였으나,
- 내수는 선박용 통신·항해·방송 장비에 대한 국내대형 조선소 기수주 물량 납품 지속, 교체 및 수리 수요 증가 등에 힘입어 전년대비 증가

□ ‘영상 및 음향기기 제조업’의 매출액은 전년대비 보합 수준을 기록

- 엔저기조로 주요 부품 조달 가격이 낮아졌으나, 주력 상품인 노래반주기기에 대한 내수 판매가 세월호 사태 이후 크게 감소하였고, 해외시장 신규수주 부재로 전체 매출은 전년 수준을 기록

□ ‘전동기, 발전기 및 전기 변환·공급·제어 장치 제조업’의 매출액은 내수 회복, 수출 확대로 전년대비 9.9% 증가.

- 내수는 전력난 및 에너지 관련 규제 강화 등으로 에너지 절감 전력기자재에 대한 판매 호조가 지속되었고, 국내 대형 조선·중공업사로의 기수주 물량 납품 지속으로 소폭 증가

- 수출은 중동 지역을 비롯한 해외 발전 및 플랜트용 기기 판매 및 설비 시공이 증가하였고, 글로벌 전력기기 제조업체의 동남아시아 생산설비 증축으로 관련 수출이 늘었음.
- 일부 기업에서는 육·해상분야 시스템 인증을 통한 선급획득, 현지 제품창고 운영 등으로 직수출이 전년대비 크게 증가

□ **‘전구 및 조명장치 제조업’의 매출액은 전년대비 1.8% 증가.**

- 내수 판매는 2.3% 감소한 반면, 수출액이 8.5% 증가하였음.
- 일반용 전구 및 조명장치의 경우, 민·관급 공사 감소, 중국산 저가 제품의 시장 잠식으로 판매가 부진하였으나,
- 운송장비용 조명장치는 생산품목 다양화로 세계시장 점유율 확대, 일반선박용에서 크루즈 및 해양플랜트용 제품 상용화 노력 등에 힘입어 전년대비 매출 증가

□ **‘가정용 기기 제조업’의 매출액은 전년대비 보합수준에 그침.**

- 실물경기 침체로 계열사인 대형 가전업체로의 OEM 납품이 감소하였고, 중국과 인도네시아 등지에 위치한 해외 현지공장으로의 부품 공급도 부진하였기 때문.

부산 전자·전기업종 2014년 업종별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	세 분 류	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
		계	내수	수출	계	내수	수출	계	내수	수출
총 계		14,755	9,242	5,513	15,226	9,398	5,828	3.2	1.7	5.7
전 자	전자부품 제조업	4,723	3,277	1,446	4,620	3,223	1,397	-2.2	-1.6	-3.4
	통신 및 방송 장비 제조업	1,530	962	568	1,576	1,038	538	3.0	7.9	-5.3
	영상 및 음향기기 제조업	500	471	29	500	473	27	0.0	0.4	-6.9
	소 계	6,753	4,710	2,043	6,696	4,734	1,962	-0.8	0.5	-4.0
전 기	전동기, 발전기 및 전기변환·공급·제어 장치 제조업	5,267	3,659	1,608	5,786	3,800	1,986	9.9	3.9	23.5
	전구 및 조명장치 제조업	491	302	189	500	295	205	1.8	-2.3	8.5
	가정용 기기 제조업	2,244	570	1,674	2,244	569	1,675	0.0	-0.2	0.1
	소 계	8,002	4,531	3,471	8,530	4,664	3,866	6.6	2.9	11.4

* 주 : 1. 리노공업(주), (주)금영 등 36개체 실적.
2. 업종은 한국표준산업 세분류 방식으로 분류.

☐ 기업 규모별로 분석하여 보면, ‘대기업’ , ‘중기업’ , ‘소기업’ 모두 전년대비 매출액이 증가하였음.

- ‘소기업’의 매출 증가율이 가장 낮았는데, 이는 자체 기술력 및 가격경쟁력이 낮아 국내 대형조선소의 단가인하 압박, 해외 신규판로 개척 애로 영향을 많이 받았기 때문.

부산 전자·전기업종 2014년 기업 규모별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	계	내수	수출	계	내수	수출	계	내수	수출
계	14,755	9,242	5,513	1,5226	9,398	5,828	3.2	1.7	5.7
대기업	3,931	1,865	2,066	4,069	1,844	2,225	3.5	-1.1	7.7
중기업	9,402	6,216	3,186	9,725	6,350	3,375	3.4	2.2	5.9
소기업	1,422	1,159	263	1,432	1,204	228	0.7	3.9	-13.3

- * 주 : 1. 리노공업(주), (주)금영 등 36개체 실적.
2. 기업규모는 중소기업기본법 및 세법에 따라 구분.

나. 2015년 매출 전망

☐ 조사 응답 36개체의 2015년 매출액은 전년대비 5.3% 증가 전망.

- 부문별로, 내수와 수출이 각각 6.4%, 3.5% 증가 전망
- 선박용 제품 및 설비, 고효율 전력기자재에 대한 기존 수주 물량 납품이 지속될 것으로 보이고, 글로벌 엔지니어링 기업의 발전 프로젝트 관련 부품 공급이 증가할 것으로 전망
- 또한, 전반적인 내수경기 회복 및 대형 전자업체의 신제품 출시로 IT제품 관련 제조 업체들의 업황 회복 기대

부산 전자·전기업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)	2015년 전망(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	15,226	16,031	5.3
내 수	9,398	10,000	6.4
수 출	5,828	60,31	3.5

- * 주 : 리노공업(주), (주)금영 등 36개체 실적.

□ **한국표준산업분류의 세분류 방식으로 살펴보면, ‘전자부품 제조업’의 매출액은 내수와 수출 회복으로 전년대비 6.3% 증가할 것으로 전망.**

- IT 제품에 대한 소비심리 개선, 가격회복이 기대되는 가운데, 대형 전자업체의 신제품 출시를 통한 시장 점유율 확대로 관련 부품공급 확대 전망
- 일부 기업의 확장이전 및 라인증축 완료로 생산량 증대 예정, 신규 사업 매출 본격화 등으로 내수와 수출이 고루 증가할 것으로 전망

□ **‘통신 및 방송 장비 제조업’의 매출액은 전년대비 0.3% 증가 전망.**

- 수출은 7.1% 증가할 전망이나, 내수 판매가 3.3% 감소해 전체 매출은 보합 수준 전망.
- 플랜트용 제품에 대한 직수출이 증가할 전망이지만, 내수 판매의 경우, 선박용 유무선 통신 및 방송장비에 대한 단가인하 압박, 중국기업과의 경쟁심화 등으로 부진할 것으로 우려되기 때문.

□ **‘영상 및 음향기기 제조업’은 수출이 소폭 증가할 전망이나, 내수 회복 지연으로 전년과 비슷한 매출액 수준 전망.**

- 주력상품의 2015년형 신제품 출시가 예고되어 있으나, 내수경기 회복이 지연되고 있어 실적 개선이 어려울 것으로 전망하고 있음.

□ **‘전동기, 발전기 및 전기 변환·공급·제어 장치 제조업’의 매출액은 내수와 수출 모두 증가하며 전년대비 8.4% 증가할 것으로 전망.**

- 내수와 수출이 각각 10.2%, 4.8% 증가 전망
- 대부분의 전동기, 발전기 및 전기 변환·공급·제어 장치 제조업체들은 국내외 조선소 및 중공업으로의 납품 지속, 직수출 확대 등에 힘입어 전년대비 매출이 증가할 것으로 전망
- 에너지 절약 및 생산 제품에 대한 수요 지속으로 고성능 전력기자재 판매 지속 전망
- 글로벌 엔지니어링 업체의 인도 내 송배전장비 생산 강화로 관련 부품의 수출 확대 전망

□ **‘전구 및 조명장치 제조업’의 매출액은 전년대비 24.0% 증가 전망.**

- 내수와 수출이 각각 8.5%, 46.3% 증가 기대
- 건설용 조명장치 수요 회복 기대, 플랜트용 전장품 비중이 높은 업체의 거래선 확대로 전년대비 매출 증가

□ **‘가정용 기기 제조업’의 매출액은 전년대비 4.2% 감소 전망.**

부산 전자·전기업종 2015년 업종별 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	세 분 류	2014년 실적(A)			2015년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
		계	내수	수출	계	내수	수출	계	내수	수출
총 계		15,226	9,398	5,828	16,031	10,000	6,031	5.3	6.4	3.5
전 자 자	전자부품 제조업	4,620	3,223	1,397	4,911	3,455	1,456	6.3	7.2	4.2
	통신 및 방송 장비 제조업	1,576	1,038	538	1,580	1,004	576	0.3	-3.3	7.1
	영상 및 음향기기 제조업	500	473	27	500	470	30	0.0	-0.6	11.1
	소 계	6,696	4,734	1,962	6,991	4,929	2,062	4.4	4.1	5.1
전 기 기	전동기, 발전기 및 전기변환·공급·제어 장치 제조업	5,786	3,800	1,986	6,270	4,188	2,082	8.4	10.2	4.8
	전구 및 조명장치 제조업	500	295	205	620	320	300	24.0	8.5	46.3
	가정용 기기 제조업	2,244	569	1,675	2,150	560	1,590	-4.2	-1.6	-5.1
	소 계	8,530	4,664	3,866	9,040	5,068	3,972	6.0	8.7	2.7

* 주 : 1. 리노공업(주), (주)금영 등 36개체 실적.
2. 업종은 한국표준산업 세분류 방식으로 분류.

□ 기업 규모별로 살펴보면, ‘대기업’ , ‘중기업’ , ‘소기업’ 모두 전년대비 매출액이 증가할 것으로 기대.

부산 전자·전기업종 2015년 기업 규모별 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)			2015년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	계	내수	수출	계	내수	수출	계	내수	수출
계	15,226	9,398	5,828	16,031	10,000	6,031	5.3	6.4	3.5
대기업	4,069	1,844	2,225	4,151	1,939	2,212	2.0	5.2	-0.6
중기업	9,725	6,350	3,375	10,385	6,837	3,548	6.8	7.7	5.1
소기업	1,432	1,204	228	1,495	1,221	274	4.4	1.4	20.2

* 주 : 1. 리노공업(주), (주)금영 등 36개체 실적 및 전망.
2. 기업규모는 중소기업기본법 및 세법에 따라 구분.

5. 자동차부품

가. 2014년도 매출 동향

□ 부산의 주요 자동차부품 업체

- (주)성우하이텍, S&T모티브(주), 디알엑시온(주), (주)이원솔루텍 등.

부산 자동차부품업 및 주요 업체 현황

소분류	세분류	대표업체
자동차 부품 제조업	자동차 엔진용 부품 제조업	S&T모티브(주), (주)이원솔루텍 등
	자동차 차체용 부품 제조업	(주)성우하이텍, (주)이원정공 등
	기타 자동차부품 제조업	디알엑시온(주), (주)캐스텍코리아 등

* 주 : 한국표준산업 소, 세분류 방식으로 분류.

□ 조사 응답 35개체의 2014년 매출액은 3조 1,640억원으로 전년대비 2.4% 증가.

부산 자동차부품업종 2014년 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구분	2013년 실적(A)	2014년 실적(B)	증감률 (B-A)/A
매출액	30,907	31,640	2.4
내수	14,293	14,609	2.2
수출	16,614	17,031	2.5

* 주 : (주)성우하이텍 등 35개체 실적.

- 전년대비 내수는 2.2% 증가, 수출은 2.5% 증가.
- 내수는 국내 경기 부진 장기화에 따른 소비심리 악화, 완성차 업계 부분파업에 따른 생산 차질 등의 부정적인 여건 속에서도, 신차효과(카니발, 제네시스, SM7 노바 등), 디젤 승용차(그랜저 디젤, SM5 디젤)의 판매 증가, 완성차 업체의 수출 물량 증가 등으로 자동차 부품 공급이 호조

- 특히, 완성차 브랜드 중 르노삼성자동차의 생산량이 크게 향상되었는데, 올해 11월까지 생산량이 전년대비 12.1% 증가하며 완성차 브랜드 중 가장 높은 증가율을 나타냄
- 이로인해, 지역 협력업체 역시 부품 공급 호조로 실적이 개선되고 있음
- 르노삼성자동차는 향후에도 2019년까지 연간 8만대 대미 수출 계획을 갖고 있음에 따라, 지역 자동차부품 업체 역시 현대·기아차 중심에서 르노삼성자동차로 거래비중을 점차 확대하고 있음. 다만, 르노삼성자동차의 경우 중요 부품의 일본 수입 비중이 높아, 지역 협력업체와의 동반성장을 위해서는 부품 국산화가 조속히 요구되는 상황

※ 2014년 완성차별 생산 현황(2014.1~11월)

구 분	생 산(대)	증감률 (전년동기비,%)	비 고
현 대	1,697,559	1.1	신형 제네시스, 아슬란 등 신차효과, 아반떼, 엑센트 등 주력모델의 수출 호조
기 아	1,541,947	6.7	신형 카니발, 신형 쏘렌트 등의 판매호조
한국지엠	573,088	-19.7	쉐보레 브랜드의 서유럽 철수, 동유럽시장 불안
르노삼성	135,279	12.1	로그의 북미 수출 호조, SM7노바의 신차효과
쌍 용	129,507	-0.5	일부 모델의 경쟁 심화에 따른 판매 부진

- 수출은 미국, 중국, 체코 등 국내 완성차 해외 현지공장의 수출이 증가하고 있으며, 이밖에 글로벌 완성차업체의 해외공장(중국, 인도 등) 등으로 수출이 다변화

※ 2014년(11월 누계 기준) 부산지역 자동차부품 수출은 전년대비 30.4% 증가하며 지역 내 전 품목 가운데 수출액 1위를 차지하였으며, 국가별로는 완성차 해외현지공장이 위치한 미국(38.5%), 중국(18.8%), 체코(2.1%)가 나란히 1,2,3위를 차지

- 또한, 글로벌 완성차 업체의 신흥국 시장 현지 공장에서의 품질이 뛰어난 국내 자동차 부품의 선호가 증가함에 따라 수출 호조
- 기술력 상승에 따른 품질경쟁력을 바탕으로 미국 등 선진국 시장 직수출을 확대하며 거래선 다변화에 지속적으로 노력하고 있음.

☐ 한국표준산업분류의 세분류 방식으로 업종을 분석하면 ‘자동차 엔진용 부품 제조업’은 전년대비 매출이 2.2% 증가.

- 내수는 기술력 상승에 따른 고효율 부품 공급 확대 및 거래선 다변화, 친환경차에 대한 부품 개발로 공급 증가. 수출은 모터 및 기타부품에 대한 글로벌 완성차 업체 납품 증가, 품질 개선 노력으로 인한 글로벌 완성차 업체의 클레임 감소 및 주문 확대 등으로 실적 호조

☐ **‘자동차 차체용 부품 제조업’은 전년대비 매출이 2.4% 증가.**

- 내수는 생산시설 확충에 따른 생산량 증가, 차량 경량화를 위한 신소재, 신공법 부품 개발 등으로 납품 증가. 수출은 국내 완성차 해외 현지 공장 공급 확대, 선진국 시장 직수출 증가 등에 따라 호조

☐ **‘기타 자동차부품 제조업’은 전년대비 매출이 2.5% 증가.**

- 내수는 완성차 업계의 신차 효과 및 디젤 승용차 출시, 지역 완성차 업체 생산 확대 등에 따라 부품 공급 증가. 수출은 중국, 인도 등 신흥국 시장으로의 부품 공급 확대, 신규 아이템 납품 등으로 실적이 상승

부산 자동차부품업종 2014년 매출 현황

(단위 : 억원, %)

세분류	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
자동차 엔진용 부품 제조업	7,933	1,652	6,281	8,106	1,681	6,425	2.2	1.8	2.3
자동차 차체용 부품 제조업	12,138	5,883	6,255	12,425	6,014	6,411	2.4	2.2	2.5
기타 자동차부품 제조업	10,836	6,758	4,078	11,109	6,914	4,195	2.5	2.3	2.9
계	30,907	14,293	16,614	31,640	14,609	17,031	2.4	2.2	2.5

* 주 : 1. (주)성우하이텍 등 35개체 실적.
2. 한국표준산업 소,세분류 방식으로 분류.

☐ **기업 규모별로 분석하여 보면, ‘대기업’은 전년대비 매출이 2.5% 증가.**

- 내수는 품질경쟁력 강화에 따른 수주 증가 및 신제품 납품 호조 등으로 실적 상승. 수출은 클레임 감소 및 브랜드 이미지 제고 등에 따른 글로벌 완성차 브랜드로의 납품 확대, 거래선 다변화 등으로 실적 호조

☐ **‘중기업’과 ‘소기업’은 신차효과, 디젤 자동차 출시 등 국내 완성차 업계 생산 확대에 따른 수주 호조, 생산라인 증설에 따른 생산량 확대, 중국, 미국 등 국내 완성차 해외 현지공장 납품 확대 등으로 실적 상승**

부산 자동차부품업종 2014년 기업 규모별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
계	30,907	14,293	16,614	31,640	14,609	17,031	2.4	2.2	2.5
대기업	17,412	5,878	11,534	17,846	6,005	11,841	2.5	2.2	2.7
중기업	11,792	7,044	4,748	12,074	7,218	4,856	2.4	2.5	2.3
소기업	1,703	1,371	332	1,720	1,386	334	1.0	1.1	0.6

* 주 : (주)성우하이텍 등 35개체 실적.

나. 2015년도 매출 전망

□ 2015년 예상 매출액은 전년대비 3.1% 증가한 3조 2,627억원 전망.

- 내수는 2.5% 증가, 수출은 3.7% 증가할 것으로 전망.
- 내수는 노후차 교체 수요 확대, 신차효과, FTA 관세 인하 효과 등으로 완성차 생산이 증가할 것으로 전망되며 부품 공급 역시 호조를 보일 것으로 기대되는 가운데, 르노삼성자동차의 북미 수출 증가 예상으로 관련 협력업체들의 실적 개선이 지속될 것으로 예상
- 완성차 업체의 실적 호조에 따른 자동차 부품 업체 수주 증가로 인해 일부 업체에서는 생산라인 증설 및 생산량 증대계획. 또한, 기술력 고효율 부품의 납품 증가, 친환경(하이브리드, 전기차) 및 디젤 자동차 부품의 수주 호조 등으로 실적 개선 전망
- 수출은 글로벌 완성차 업체들이 세계 경기 회복세에 맞춰 중국, 인도 등 신흥국 시장에서 생산을 확대함에 따라 부품 공급이 호조를 보일 것으로 전망.
- 또한, FTA 체결에 따른 관세 인하 효과로 신흥국에 위치한 글로벌 완성차 업체 해외 생산공장의 지역부품 수출 증가 전망.
- 내년 1분기, 중국 정부의 현대차 총칭 공장 승인 발표가 예상됨에 따라, 관련 협력업체의 중국 진출 및 생산 시설 확대 등이 전망됨
- 다만, 엔저 지속에 따른 일본 업체의 가격 경쟁력 강화, 중국 현지공장의 부품 현지화 등이 수출을 위협할 것으로 전망됨에 따라, 국내 기업의 기술력 상승 및 원가절감 노력이 절실한 것으로 보임

부산 자동차부품업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년(A)	2015년(B)	증감률 (B-A)/A
매 출 액	31,640	32,627	3.1
내 수	14,609	14,972	2.5
수 출	17,031	17,655	3.7

* 주 : (주)성우하이텍 등 35개체 실적.

☐ 세분류로 살펴보면, '자동차 엔진용 부품 제조업' 은 매출이 3.8% 증가 전망.

- 내수는 신차부품의 공급 확대, 고연비 부품 개발에 따른 자동차 및 부품 회사로의 수주 증가 전망. 수출은 중국, 인도 등 글로벌 완성차 업체 해외 생산공장 납품 증가, 해외마케팅 확대 등으로 실적 호조 전망

☐ '자동차 차체용 부품 제조업' 은 매출이 2.9% 증가 전망.

- 내수는 신규 제품의 공급 확대, 완성차 업체의 신차효과 및 디젤자동차 판매 호조에 따른 부품 공급 증가, 수출은 미국·유럽 등 선진국 경기회복에 따른 수주 증가 및 거래선 추가 확보, 국내 완성차 해외현지공장 생산 증가에 따른 납품 확대로 실적 상승 전망

☐ '기타 자동차부품 제조업' 은 매출이 2.8% 증가 전망.

- 내수는 생산라인 확대에 따른 생산량 증가, 지역 완성차 업체의 수출 호조에 따른 생산 확대 등에 힘입어 실적 호조 전망. 수출 역시, 신흥국 부품 공급 증가로 호조를 보일 것으로 전망

부산 자동차부품업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

세 분 류	2014년(A)			2015년(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
자동차 엔진용 부품 제조업	8,106	1,681	6,425	8,412	1,738	6,674	3.8	3.4	3.9
자동차 차체용 부품 제조업	12,425	6,014	6,411	12,790	6,169	6,621	2.9	2.6	3.3
기타 자동차부품 제조업	11,109	6,914	4,195	11,425	7,065	4,360	2.8	2.2	3.9
계	31,640	14,609	17,031	32,627	14,972	17,655	3.1	2.5	3.7

* 주 : 1. (주)성우하이텍 등 35개체 실적.
2. 한국표준산업 소,세분류 방식으로 분류.

- 기업 규모별로 살펴보면, '대기업' 은 품질경쟁력 향상을 통해 메이저 글로벌 완성차 업체 부품 공급이 증가할 것으로 전망. 또한, 친환경 및 고연비 차량에 적용되는 부품의 수주가 확대될 것으로 전망되는 가운데, 선진국 경기 회복에 따른 미국, 유럽 등지 거래선 추가 확보가 나타날 것으로 예상
- '중기업' 과 '소기업' 의 경우, 내수는 국내 완성차 업체의 신차효과, 생산량 확대 등으로 수주가 증가할 것으로 전망. 수출 역시 중국, 인도 등 신흥국 공장 생산량 확대 전망에 따른 수주 증가로 호조를 보일 것으로 전망

부산 자동차부품업종 2015년도 기업 규모별 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)			2015년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
계	31,640	14,609	17,031	32,627	14,972	17,655	3.1	2.5	3.7
대기업	17,846	6,005	11,841	18,450	6,140	12,310	3.4	2.2	4.0
중기업	12,074	7,218	4,856	12,414	7,404	5,010	2.8	2.6	3.2
소기업	1,720	1,386	334	1,763	1,428	335	2.5	3.0	0.3

* 주 : (주)성우하이텍 등 35개체 실적.

6. 조선기자재

가. 2014년 매출 동향

☐ 부산의 주요 조선기자재 업체

- 비아이피(주), (주)해덕파워웨이, (주)삼공사, 롤스로이스마린코리아(주) 등

부산 조선기자재업 및 주요 업체 현황

세분류	세 세 분 류	대표업체
선박 건조업	선박 구성 부분품 제조업	비아이피(주), (주)해덕파워웨이, (주)삼공사, 롤스로이스마린코리아(주)

* 주 : 한국표준산업 세, 세세분류 방식으로 분류.

☐ 조사 응답 36개체의 2014년 매출액은 1조 4,479억원으로 전년대비 9.2% 감소.

부산 조선기자재업종 2014년 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	2013년 실적(A)	2014년 실적(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	15,939	14,479	-9.2
내 수	10,256	9,271	-9.6
수 출	5,683	5,208	-8.4

* 주 : (주)비아이피 등 36개체 실적.

- 전년대비 내수는 9.6% 감소, 수출은 8.4% 감소
- 올 한해 조선업황을 보면, 상선은 중국이 가격 경쟁을 앞세워 수주 대부분을 차지하고 있고, 일본 역시 엔화약세에 따라 선가 경쟁력을 회복하고 있어, 국내 수주는 크게 감소하고 있음. 해양플랜트 역시 유가 하락에 따른 오일 메이저 업체들의 발주 감소 등으로 대형조선소의 수주 실적이 부진
- 전방산업인 조선업황의 장기침체 속에 조선기자재 업체 역시 업황 부진이 심화되고 있음.

- 내수 부문에서 수주 감소, 영업이익 부진, 유동성 악화의 3중고가 지속됨에 따라, 경영실적이 크게 악화
- 대형조선소 대규모 영업 손실에 따른 단가 인하 및 부분파업에 따른 납품 차질, 유가 하락에 따른 조선소 수주 부진 및 기자재 공급 감소 등이 지속
- 또한, 조선사 발주 물량 감소로 동종업계 간 과당경쟁이 나타났고, 이는 저가수주로 이어져 부담이 가중되고 있음.
- 수출은 상선 수주의 상당량을 차지하고 있는 중국 시장 수출이 중국 조선사들의 자국 기자재 사용 확대에 따라 부진하였음. 품질 격차는 크게 줄어든 가운데, 가격경쟁력은 중국이 앞서나감에 따라 기자재 대 중국 수출이 감소
- 대 일본 수출 역시 엔저 장기화에 따라 감소하고 있음. 특히, 조선기자재 업종은 계약 시점과 수출대금 회수 시점 간의 기간이 길어(평균 1년~1.5년), 환율 하락 폭만큼 수출업체에 환차손이 발생하고 있으며, 일부업체는 역마진 발생으로 수익성 악화
- 또한, 일본 기업들은 엔저 지속에 따른 가격경쟁력 확보를 바탕으로 지역 기업들의 주요 수출 시장을 위협하고 있음.

- ☐ **기업 규모별로 분석하여 보면, ‘대기업’은 해양플랜트 부문 사업 확대와 기술력 제고 등에도 불구하고, 내수는 국제유가 하락에 따른 대형조선소의 해양플랜트 수주 부진 및 납품 감소, 원청업체의 대규모 영업 손실에 따른 단가 인하 등에 따라 실적 하락. 수출 역시 엔저 장기화에 따른 일본 기업과의 경쟁 심화 등에 따라 감소**
- ☐ **‘중기업’의 내수는 중소형 조선사의 장기 침체에 따른 기자재 납품 감소, 상선 부문 수주 부진 지속 등으로 감소, 수출은 중국 조선사의 기자재 현지화율 상승, 대 일본 수출의 환차손 및 역마진 발생 등에 따라 부진.**
- ☐ **‘소기업’은 원청업체 실적 악화에 따른 수주 감소 및 저가 수주, 중국과의 가격 경쟁력 열세, 기술력 및 마케팅 열세에 따른 신규 거래선 확보 부진에 따라 매출 감소**

부산 조선기자재업종 2014년 기업 규모별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	2013년 실적(A)			2014년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
계	15,939	10,256	5,683	14,479	9,271	5,208	-9.2	-9.6	-8.4
대기업	4,691	3,324	1,367	4,380	3,085	1,295	-6.6	-7.2	-5.3
중기업	10,409	6,339	4,070	9,374	5,697	3,677	-9.9	-10.1	-9.7
소기업	839	593	246	725	489	236	-13.6	-17.5	-4.1

* 주 : (주)비아이피 등 36개체 실적.

나. 2015년 매출 전망

□ 2015년 예상 매출액은 전년대비 2.7% 증가한 1조 4,865억원 예상.

- 전분기 대비 내수는 2.1% 증가, 수출은 3.6% 증가 전망
- 내수는 2015년 하반기부터 서서히 회복세를 보일 것으로 전망
- 조선소 수주가 바닥을 찍고 점차 회복할 것으로 기대되고 있으며, 정부에서도 필요 선박의 조기 발주로 조선 업황 개선을 위해 노력
- 최근 한진중공업은 방위사업청으로부터 차기고속정 1척 등 총 3척을 수주하였으며, 영도조선소에서 건조, 2016년 말까지 인도 예정
- 이에, 조선기자재 업체 역시 수주 회복세가 나타날 것으로 전망
- 또한, 낮은 선가 활용을 위해 국내 대형조선사에 신규 발주 관련 견적 요청이 지속적으로 증가하는 등 업황 회복 조짐이 나타남에 따라 기자재 업체의 점진적인 수주 증가가 기대됨
- 한편, 조선기자재 업체의 해양플랜트 분야 진출이 활발해질 전망이며, 해상유전 개발 사업 등에도 활발한 영업활동을 진행할 계획
- 또한, 고유가, 이산화탄소 배출 규제로 인해 고효율/친환경 선박에 대한 높은 관심이 쏟아지는 것에 발맞춰, 친환경 제품 개발을 통해 기술 선점을 노리고 있음
- 수출 부문은 신조선 발주가 회복을 보일 것으로 기대, 주요 수출시장인 중국, 일본 등의 수주량이 증가하면서 수출 회복 전망
- 또한, 한진중공업 수빅조선소의 건조량 증가에 따른 기자재 공급 확대가 전망되고 있으며, 유럽 등지로부터의 친환경 제품 수주 호조에 따라 수출 증가 예상

- 한편, 미국의 금리 조기인상 가능성에 따라 원/달러 환율이 상승, 수출업체의 가격경쟁력이 제고되며 수출 회복에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보임
- 이처럼, 조선 업황 회복 시기에 발맞춰, 정부에서는 조선기자재 성장을 위해 과감한 해외 마케팅 사업을 지원하고, 친환경 분야 등 신성장, 고부가가치 제품의 전략적 육성 정책이 필요함

부산 조선기자재업종 2015년 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)	2015년 전망(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	14,479	14,865	2.7
내 수	9,271	9,470	2.1
수 출	5,208	5,395	3.6

* 주 : (주)비아이피 등 36개체 실적.

- ☐ 기업 규모별로 살펴보면, '대기업' 은 해양플랜트 부문 고부가가치 제품 납품 증가, 유럽 등지 친환경 제품 수출 확대, 설비 확충에 따른 생산량 증가 등이 기대되며 매출이 증가할 것으로 전망
- ☐ '중기업' 의 내수는 국내조선소 수주 회복, 일부업체 경영정상화 전망에 따라 기자재 공급이 증가할 것으로 전망, 수출은 한진중공업 수빅조선소 공급 확대, 주요 수출국 수출 증가 등으로 회복세를 나타낼 것으로 전망
- ☐ '소기업' 의 내수는 과당경쟁에 따른 저가수주, 자금난 심화에 따른 유동성 위기 등으로 부진 전망. 수출 역시, 해외 진출 한계, 중국과의 가격경쟁 열세 등에 따라 감소할 것으로 전망

부산 조선기자재업종 2015년 기업 규모별 매출 전망

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년(A)			2015년(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
계	14,479	9,271	5,208	14,865	9,470	5,395	2.7	2.1	3.6
대기업	4,380	3,085	1,295	4,510	3,165	1,345	3.0	2.6	3.9
중기업	9,374	5,697	3,677	9,638	5,822	3,816	2.8	2.2	3.8
소기업	725	489	236	717	483	234	-1.1	-1.2	-0.8

* 주 : (주)비아이피 등 36개체 실적.

IV

기타 경영 관련 사항

1. 고용 동향 및 전망

□ 2014년 12월 기준, 고용동향은 전년대비 고용인원은 1.2% 증가.

- 조사 응답 215개체의 2014년 12월말 현재 총 고용인원은 30,958명으로 전년동기 30,588명에 비해 1.2% 증가
- 고용증가 이유로는 일부 업종의 생산설비 증설에 따른 현장인력 채용 및 신제품개발 관련 전문인력 충원에 기인함.

□ 2015년 고용전망은 2014년말 대비 고용인원은 1.2% 증가 예상.

- 2015년 고용전망은 전년도에 이어, 일부 업종의 설비 확충, 신사업 참여, 매출확대를 위한 필수 인력충원을 계획하고 있는 것으로 나타났음.

부산지역 주요 제조업종 2013년 고용 동향 및 2014년 전망

(단위 : 개체, 명, %)

구 분	응 답 업체수	2013년 12월 (A)	2014년 12월 (B)	2015년 전망 (C)	증 감 률	
					B/A	C/B
섬 유 신 발	35	4,239	4,278	4,320	0.9	1.0
화 학	36	6,156	6,349	6,390	3.1	0.6
철 강	37	6,271	6,321	6,366	0.8	0.7
전 자·전 기	36	4,306	4,304	4,387	0.0	1.9
자동차부품	35	5,670	5,812	5,904	2.5	1.6
조선기자재	36	3,946	3,894	3,954	-1.3	1.5
계	215	30,588	30,958	31,321	1.2	1.2

* 주 : 부산지역 주요 제조업종 215개체 응답 결과.

2. 원자재가격 동향 및 전망

☐ 2014년 12월 말 기준, 원자재가격 동향은 전년대비 보험세 유지.

- 2013년 말 대비 원자재가격은 ‘보험’ 이라고 응답한 업체 비중은 60.0%로 가장 높음.
- 이는 2013년 12월에 이어 원자재가격은 안정세를 유지하고 있지만, 국제 유가 및 환율변동 등 글로벌 경기변화에 경영상 부담을 가지고 있는 것으로 나타났음.

☐ 2015년 원자재가격 전망은 2014년에 이어 안정세 지속 예상.

- 2015년 원자재가격 전망은 전년에 이어, ‘보험’ 을 유지할 것이라고 전망한 업체가 72.6%로 제일 높은 반면, ‘상승’ 할 것이라고 응답한 업체 비중은 20.0%로 나타났음.
- 이는 전반적인 경기부진을 반영한 듯, 내년도 원자재 가격동향도 보험세를 유지할 것으로 전망함.

부산지역 주요 제조업종 2014년 원자재가격 동향과 2015년 전망

(단위 : %)

구 분	2014년 12월말 기준 (2013년 12월말 대비)			2015년 전망 (2014년 12월말 대비)		
	상승	보험	하락	상승	보험	하락
섬 유 · 신 발	22.9	65.7	11.4	17.1	71.4	11.4
화 학	25.0	36.1	38.9	22.2	55.6	22.2
철 강	8.1	54.1	37.8	10.8	83.8	5.4
전 자 · 전 기	25.0	63.9	11.1	22.2	75.0	2.8
자 동 차 부 품	22.9	71.4	5.7	25.7	71.4	2.9
조 선 기 자 재	25.0	69.4	5.6	22.2	77.8	0.0
전 체	21.4	60.0	18.6	20.0	72.6	7.4

* 주 : 부산지역 주요 제조업종 215개체 응답 결과.

3. 2015년도 부산지역 주요 기업 CEO가 생각하는 사업계획 목표

☐ 2015년도 부산지역 주요 제조업체 기업 CEO가 생각하는 사업계획 목표는, '2014년 경영성과 유지' 희망.

- '공격적 사업계획으로 확대하겠다' 20.0%, '사업계획 축소하겠다' 가 7.4% 응답
- 2015년도 사업계획 목표를 '2014년과 동일한 경영성과 유지(72.6%)' 를 희망하는 것은, 국내외 경제여건을 감안, 전년도에 이어 내년에도 경기부진이 지속될 것에 대비 사업계획을 편성한 것으로 보임.

☐ 2015년도 사업계획 확대 편성 이유로는, "내수판매 강화(35.7%)", "수출확대(26.3%) 가 높은 비중 차지.

- 그다음으로는 '생산시설 확충(18.6%)', '사업다각화(16.0%)', 'R&D강화(3.4%)' 순임.
- 따라서, 업계에서는 2015년 기업목표 달성을 위해서 내수강화, 수출확대, 지속적인 원가 절감 등을 통해서 전년도의 경영애로를 극복 할려는 높은 의지를 보여주고 있음.

☐ 2015년도 사업계획 축소 편성 이유로는, '수요산업의 경기악화와 사업구조 재편(30.0%)', '과당경쟁 심화(20.0%)', '관리비용부담과 환리스크관리 부재(10.0%) 순으로 나타났음.

☐ 이번 조사를 통해서 볼 때, 세계경제의 저성장기조, 중국 및 신흥국의 성장둔화, 글로벌시장의 돌발 변수 등이 경제성장의 저해요인으로 내재하고 있지만, 업계 나름대로의 위기극복을 위한 경영전략을 수립함과 동시에 정부의 내수경기 활성화 정책지원, 기업의 신규투자 및 민간 소비촉진을 위한 다양한 정책을 조속히 추진해 줄 것을 요망하고 있음.

2015년도 부산지역 주요 기업CEO들의 사업계획 목표

(단위 : %)

구 분	사업계획 축소	2014년 대비 보합	공격적 사업계획 확대
섬유·신발	11.4	68.6	20.0
화 학	2.8	72.2	25.0
철 강	10.8	83.8	5.4
전자·전기	11.1	61.1	27.8
자동차부품	2.9	82.9	14.3
조선기자재	5.6	66.7	27.8
전 체	7.4	72.6	20.0

* 주 : 부산지역 주요 제조업종 215개체 응답 결과.

2014년 대비 2015년 경영목표 달성을 위한 사업계획 편성이유

(단위: %)

구분	사업계획 축소 편성 이유					사업계획 확대 편성 이유						
	사업 구조 재편	과당 경쟁 심화	관리 비용 부담	환율 리스크 관리 부재	수요 산업 경기 악화	내수 판매 강화	수출 확대	사업 다각화	생산 시설 확충	R&D 강화	환율 리스크 대응	FTA 체결 국가 시장 진출
섬유 신발	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	50.0	20.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0
화학	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25.0	33.3	8.3	33.3	0.0	0.0	0.0
철강	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
전자 전기	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	35.0	20.0	20.0	25.0	0.0	0.0	0.0
자동차 부품	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	62.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
조선 기자재	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	18.8	43.8	28.5	6.3	2.7	0.0	0.0
전체	30.0	20.0	10.0	10.0	30.0	35.7	26.3	16.0	18.6	3.4	0.0	0.0

* 주 : 부산지역 주요 제조업종 215개체 응답 결과.