

2015. 12

부산지역 주요 제조업종

2015년 동향 및 2016년 전망 조사

【 요약 】

□ 2015년 매출액은 17조4,115억원으로 전년대비 0.1% 증가

- 년중 실물경기 침체, 메르스 여파 등으로 매출부진을 겪어오다 하반기 소비진작책에다 기업의 신제품 개발과 해외마케팅 강화 등 자구노력에 힘입어 상반기 부진을 만회한 것으로 나타남
- 내수는 중국산 저가 수입재와의 경쟁심화, 메르스 여파로 소비심리가 위축되면서 실적부진을 겪었으나 소비진작책 등으로 점차 호전되는 모습을 보였음
- 수출은 가격경쟁 심화에 따른 제품 단가 인하에도 불구하고, 글로벌 브랜드의 OEM 주문지속과 고부가가치·신제품의 수주확대 및 거래선 다변화 등으로 전체적으로 3.4% 소폭 증가
- **업종별**로는 신발(8.1%), 자동차부품(4.5%), 화학(3.4%), 전자전기(2.5%), 섬유(2.4%)는 증가하였으나 철강(6.7%), 조선기자재(3.5%)는 감소

□ 2016년 매출액은 17조2,254억원으로 전년대비 1.1% 감소 전망

- 세계경기 둔화 및 저성장 고착화 우려, 공급과잉에 따른 시장경쟁 격화 등으로 국내 경기 회복이 불투명한데다 가계소득 감소 및 가계부채 부담으로 소비심리 또한 위축될 것으로 예상하여 2015년 수준을 벗어나지 못할 전망
- **업종별**로는 자동차부품(3.1%), 신발(2.0%), 화학(1.6%)은 증가할 전망이다 반면 철강(5.7%), 섬유(4.0%), 조선기자재(1.7%)는 감소 전망

□ 기타경영 관련 사항

- **2015년 계획대비 매출실적** : 계획과 비슷(53.6%), 소폭 하회(25.1%), 소폭 상회(10.9%), 계획에 크게 못미침(9.0%), 초과달성(1.4%) 순으로 나타남
- **기업경영 애로사항** : 내수·수출부진에 따른 매출감소(38.9%), 동종업체간 과당경쟁(31.5%)
- **고용동향 및 전망(전년말 대비)** : 2015년 고용동향 0.1% 감소, 2016년 고용전망 0.7% 증가
- **2016년 중점추진전략** : 내수/수출확대 등 외형성장(44.5%), 경기회복의 불투명성 확대에 의한 사업구조조정(36.3%), 환율리스크 대응 등 경영위험 관리(10.7%), R&D 등 성장잠재력 확충(8.1%)

목 차

I. 조사 개요	2
II. 조사 결과 요약	3
III. 주요 업종 동향 및 전망	14
1. 섬유·신발	14
2. 화 학	18
3. 철 강	21
4. 전자·전기	24
5. 자동차부품	27
6. 조선기자재	31
IV. 기타 경영관련 사항	35
1. 2015년 계획대비 매출달성 정도	35
2. 기업경영상 애로사항	36
3. 고용동향 및 전망	37
4. 원자재가격 동향 및 전망	37
5. 2016년 기업경영상 중점추진전략	38

I. 조사개요

1. 조사명

- 「부산지역 주요 제조업종 2015년 동향 및 2016년 전망 조사」

2. 조사 목적

- 부산지역 주요 제조업체 업종별 경영동향 및 전망, 애로사항 등 파악
- 업계동향 및 통계자료 분석을 통한 지역경제 활성화 방안자료로 활용

3. 조사 기간 : 2015. 12. 1 ~ 12. 28

- 조사표 발송 및 회수 : 2015. 12. 1 ~ 12. 16
- 조사표 집계내용 확인 : 2015. 12. 17 ~ 12. 23
- 분석 및 보고서 작성 : 2015. 12. 24 ~ 12. 28

4. 조사 범위 및 대상

- 조사의 신뢰도를 높이기 위해 부산을 대표하는 6개 제조업체 업종별((섬유, 신발, 화학, 철강, 전자·전기, 자동차부품, 조선기자재)) 각각의 매출액 순위 50위 업체를 선정하여 조사하였음. 유효 응답업체는 211개체임
(※ 섬유·신발업종은 합계 통계에서 섬유와 신발로 구분하여 별도 집계함)

5. 조사 방법

- FAX를 통한 자기 기입식 조사방법을 원칙으로 하였으며, 응답률 제고를 위해 해당업체 방문과 전화조사를 병행

6. 조사 내용

- 2015년 매출실적 및 2016년 전망(총매출, 내수, 수출 등)
- 2015년 계획대비 매출달성 정도
- 기업경영상 애로사항
- 2015년 고용 동향 및 2016년 전망, 원자재가격 동향 및 전망
- 2016년도 기업경영상 중점추진 전략

7. 주의사항

- 각 항목의 비율은 소수점 둘째자리에서 반올림되었으므로 비율의 합이 “100.0%” 가 되지 않을 수 있음

II. 조사결과 요약

1. 2015년 매출동향

□ 2015년 매출액은 전년대비 0.1% 증가

- 부산지역의 주요 6개 제조업종 211개체의 2015년 매출액은 17조 4,115억원으로 전년대비 0.1% 증가
- 년중 실물경기 침체, 메르스 여파 등으로 매출부진을 겪어오다 하반기에 블랙프라이데이, K-세일 등 대형유통업체의 이벤트 판매 강화, 개별소비세 인하 등 정부의 소비활성화 정책에 힘입어 상반기 부진을 만회한 것으로 나타남
- 내수는 중국산 저가 수입재와의 경쟁심화, 메르스 여파로 소비심리가 위축되면서 실적부진을 겪었으나 소비진작책 등으로 점차 호전되는 모습을 보였음
- 수출은 가격경쟁 심화에 따른 제품 단가 인하에도 불구하고, 글로벌 브랜드의 OEM 주문지속과 고부가가치·신제품의 수주확대 및 거래선 다변화 등으로 전체적으로 3.4% 소폭 증가

【 부산지역 주요 제조업종 2015년 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구분	2014년 실적			2015년 실적			증감률		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
계	173,882	113,390	60,492	174,115	111,543	62,572	0.1	-1.6	3.4

주 : 부산지역 주요 제조업체 211개체 실적

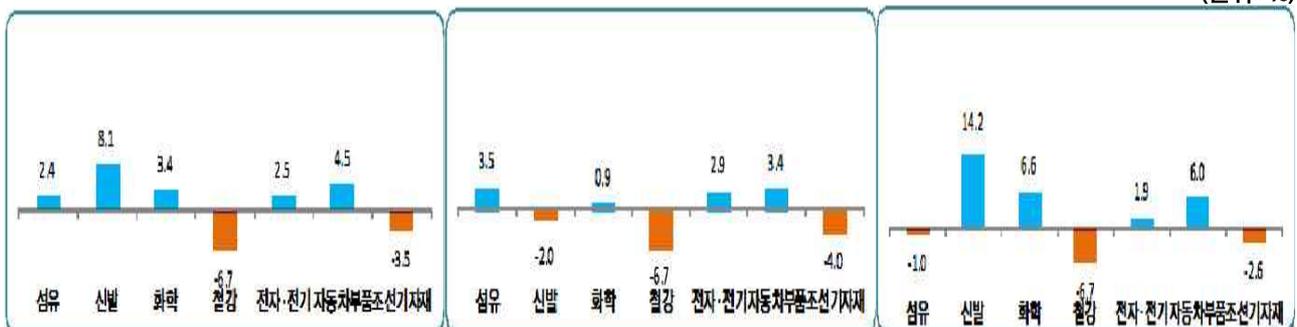
□ 전년대비 신발, 자동차부품, 화학, 전자전기, 섬유 업종은 증가를 보인 반면, 철강, 조선기자재 업종은 감소

【 2015년 총매출 】

【 2015년 내수 】

【 2015년 수출 】

(단위 : %)



○ 2015년 주요 업종별 매출동향을 살펴보면,

2014년 대비 '신발' 8.1%, '자동차부품' 4.5%, '화학' 3.4%, '전자전기' 2.5%, '섬유' 2.4%
 각각 증가

- 신발업종은 국내외 경기회복 지연에 따른 신발 원부자재 판매 부진에도 불구하고 글로벌 스포츠 브랜드 기업의 주력제품 수주증가로 수출이 큰 폭 증가
- 자동차부품은 소비심리 부진, 수입차 내수 침투 확대 등의 부정적인 여건에도 불구하고, 신차효과, 개별소비세 인하 등 소비진작 정책, 해외 전략차종 출시 및 글로벌 완성차 업체 수주 확대
- 화학업종은 조선, 해양플랜트, 기계 등 수요산업의 업황부진에도 불구하고, 환율상승에 따른 수출 금액 증가, 신제품 출시로 인한 납품특수, 내수부진을 타개하기 위한 적극적인 마케팅 활동으로 증가
- 전자·전기업종은 산업전반에 걸친 경기침체와 해외시장에서의 경쟁 심화, 가격경쟁력 약화 등 불안요인에도 불구하고 IT관련 전자부품, 주택건설용 고효율 에너지 전력기자재 등 고부가가치 제품군을 중심으로 회복
- 섬유업종은 실물경기 침체, 메르스 여파 등으로 매출부진을 겪어오다 하반기에 블랙프라이데이, K-세일 등 대형유통업체의 이벤트 판매 강화로 의복제품의 판매가 늘어나 전년대비 소폭 증가

2014년 대비 '철강' 6.7%, '조선기자재' 3.5% 각각 감소

- 철강업종은 경기침체 여파로 국내 수요산업의 업황 부진이 지속되는데다 중국산 저가철강재의 공급과잉 지속으로 인한 각국의 자국산업 보호조치 등 수출환경도 악화됨에 따라 매출이 감소
- 조선기자재는 조선 및 해양 부문의 전 세계적인 발주 부진으로 수주가 감소하고 있으며, 대형조선사의 경영 악화에 따른 협력업체 손실 전가, 대중국·대일본 수출 감소 등으로 실적 부진

【 2015년 업종별 매출 증감요인 】

(단위 : %)

구 분		증감률	증 감 요 인
섬유 , 신발	섬유	계	2.4 실물경기 침체, 메르스 여파 등으로 매출부진을 겪어오다 하반기에 소비 활성화 정책에 힘입어 전년대비 소폭 증가세 시현
		내수	3.5 내수는 해외 유명 중저가 브랜드 강세 등으로 유통트렌드 변화에 따른 경쟁심화로 고전했으나 정부의 소비진작책 등으로 증가세로 전환
		수출	-1.0 수출은 고기능성 신발원단 및 산업자재용 섬유제품 수출 증가에도 불구하고 의복관련 섬유제품 주문 감소로 전체적으로 소폭 감소
	신발	계	8.1 국내외 경기회복 지연에 따른 신발 원부자재 판매 부진에도 불구하고 글로벌 스포츠 브랜드 기업의 신제품 출시에 따른 수주증가로 수출이 큰 폭 증가한 때문
		내수	-2.0 내수는 지역 브랜드 인지도 미흡에다 신발트렌드 경량화 등으로 신발 완제품 및 부분품 내수판매가 감소
		수출	14.2 수출은 글로벌 스포츠 브랜드의 주문 증대와 지역 스포츠 브랜드기업들의 미국, 유럽 등 해외마케팅 강화로 수출이 큰 폭 증가
화 학	계	3.4 조선, 해양플랜트, 기계 등 수요산업의 업황부진에도 불구하고, 환율상승에 따른 수출금액 증가, 신제품 출시로 인한 납품특수, 내수부진을 타개하기 위한 적극적인 마케팅 활동으로 매출 증가	
	내수	1.0 수요산업의 경기침체로 인한 산업용 고무벨트, 선박용 도로, 윤활유 등 화학제품에 대한 수요부진과 납품단가 하락에 따른 매출감소, 중국산 저가제품의 국내수입 증가	
	수출	6.6 환율상승 효과로 수출금액이 증가한 데다 나이키, 리복 등 OEM 신발 수출물량 증대, 수출확대를 위한 수출시장 다변화, 일부 산업용 필름의 납품특수	
철 강	계	-6.7 경기침체 여파로 국내 수요산업의 업황 부진이 지속되는데다 중국산 저가 철강재의 공급과잉 지속으로 인한 각국의 자국산업 보호조치 등 수출 환경도 악화됨에 따라 매출이 감소	
	내수	-6.7 철근, 주철관, 강관의 수요회복세는 나타났으나 조선, 플랜트, 기계 등 수요산업의 경기 침체로 플랜지, 플랜트용 강관, 철강선 등 기타 품목의 매출 개선세는 미미	
	수출	-6.7 중국 경제성장 둔화 및 전세계 경기부진으로 수요위축뿐만 아니라 공급과잉에 따른 가격하락으로 수출 감소	
전 자 · 전 기	계	2.5 산업 전반에 걸친 경기침체와 해외시장에서의 경쟁 심화, 가격경쟁력 약화 등 불안요인에도 불구하고 IT관련 전자부품, 주택건설용 고효율 에너지 전력기자재 등 고부가가치제품군을 중심으로 회복	
	내수	2.9 선박용 전자·전기 제품 및 가정용 전자·전기 제품의 매출부진에도 불구하고 IT관련 전자부품의 수요회복, 주택건설경기 호조세에 따른 고효율 에너지 전력기자재의 수주 증가, 자동차용 소형전동기 납품 호조로 소폭 증가	
	수출	1.9 글로벌 기업과의 지속적 협력체계를 유지하는 IT제품관련 부품 및 스마트배선기구 등의 전자부품업체를 중심으로 납품이 증가하여 소폭 증가	
자 동 차 부 품	계	4.5 소비 심리 부진, 수입차 내수 침투 확대 등의 부정적인 여건에도 불구하고, 신차 효과, 개별소비세 인하 등 소비진작 정책, 해외 전략차종 출시 및 글로벌 완성차 업체 수주 확대	
	내수	3.4 원청업체 경영 부진에 따른 납품 단가 인하 속에서도, 주력 모델의 신차 효과, 다목적 차량의 판매 호조, 하반기 개별소비세 인하 등으로 부품 공급 증가	
	수출	6.0 해외 전략차종 판매 호조, 미국 시장 회복에 따른 해외 완성차 생산 공장에서의 부품 공급 증가, 친환경차 시장 확대에 따른 글로벌 완성차업체로부터 친환경차용 부품 수주 증가 등으로 수출 호조	
조 선 기 자 재	계	-3.5 조선 및 해양 부문의 전 세계적인 발주 부진으로 수주가 감소하고 있으며, 대형조선사의 경영 악화에 따른 협력업체 손실 전가, 대중국·대일본 수출 감소 등으로 실적 부진	
	내수	-4.0 대형조선사 경영 손실에 따른 기자재 업체의 과도한 납품 단가 인하, 경쟁 심화 및 저가 수주, 금융권의 보수적인 대출 규제 등으로 내수 부진	
	수출	-2.6 중국은 조선경기 둔화에 따라 수주가 감소하고 있으며, 일본은 엔저를 바탕으로 상황이 다소 호전되고 있으나, 일본조선사의 전통적인 자국 브랜드 선호, 엔저에 따른 가격경쟁력 약화 등으로 수출 부진	

2. 2016년 매출전망

□ 2016년 매출액은 17조2,254억원으로 전년대비 1.1% 감소 전망

- 지역 6개 업종 211개체 기업들은 세계경기 둔화 및 저성장 고착화 우려, 공급과잉에 따른 시장 경쟁 격화 등으로 국내 경기회복이 불투명한데다 소비심리 또한 가계소득 감소 및 가계부채 부담으로 위축될 것으로 예상하여 2015년 수준을 벗어나지 못할 전망
- 내수는 기업별로 제품경쟁력을 강화한 유통망 강화 등 자구노력을 계획하고 있음에도 불구하고, 국내 경기둔화에 따른 수요산업의 경기부진과 소비심리 위축으로 2015년에 이어 부진할 것으로 전망
- 수출은 공급과잉에 따른 국가 간 수주 및 단가경쟁이 지속될 것으로 예상됨에도 불구하고, 기술력 있는 신제품 출시와 해외마케팅 강화 등 개별기업의 자구노력이 부진을 다소 만회할 것으로 전망

【 부산지역 주요 제조업종 2016년 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구분	2015년 실적			2016년 전망			증감률		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
계	174,115	111,543	62,572	172,254	109,527	62,727	-1.1	-1.8	0.2

주 : 부산지역 주요 제조업체 211개체 실적 및 전망

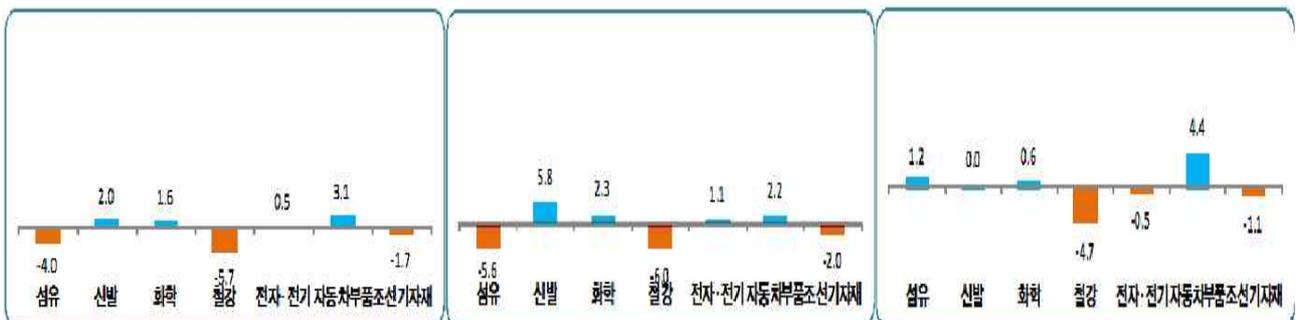
- 전년 대비 2016년에 매출이 증가할 것으로 전망된 업종은, '자동차부품', '신발', '화학', 전자전기 등 4개 업종이며, '철강', '섬유', '조선기자재'는 감소 전망

【 2016년 총매출 전망 】

【 2016년 내수 전망 】

【 2016년 수출 전망 】

(단위: %)



○ 2016년 주요 업종별 매출 전망을 살펴보면,

‘자동차부품(3.1%)’, ‘신발(2.0%)’, ‘화학(1.6%)’, ‘전자전기(0.5%)’ 업종 각각 증가 전망

- **자동차부품**은 국내 주력모델의 신차 출시 및 생산 호조에 따른 부품 공급 증가, 친환경부품 수주, 완성차 해외 현지 생산법인 추가 가동, 주력시장 판매 회복 등으로 내수와 수출 모두 실적 개선 전망
- **신발업종**은 글로벌 스포츠 브랜드 기업의 오더가 지속될 것으로 전망되고 지역 스포츠브랜드 기업이 기술력과 제품차별화를 바탕으로 내수시장의 유통망 확대에 나설 것으로 전망
- **화학업종**은 수출환경 악화에 따른 수출부진과 국내 수요산업 경기침체에 따른 내수부진에도 불구하고, 올림픽 특수, 신제품 출시로 소폭 증가 전망
- **전자전기업종**은 국내외 경기의 뚜렷한 회복세는 불투명할 것으로 예상됨에 따라 전반적인 매출 증가는 미약 할 것으로 전망

‘철강(5.7%)’, ‘섬유(4.0%)’, ‘조선기자재(1.7%)’ 업종 각각 감소 전망

- **철강업종**은 철근콘크리트 봉강 및 건설 철강재의 수요증가세가 주춤할 것으로 예상되며, 기타 제품도 세계경기 둔화 및 저성장 고착화 우려 등으로 전반적으로 매출부진은 불가피 할 것으로 전망
- **섬유업종**은 모직물 제조기업들의 해외마케팅 자구 노력에도 불구하고 중국 등 해외시장의 수요 부진과 지역 대형 의류 제조기업의 사업 구조조정으로 매출실적이 감소할 전망
- **조선기자재업종**은 지역 조선업체 수주 회복, 노후선박의 해체 시기 단축에 따른 신규 수주 증가 전망에도 불구하고, 기 수주 물량의 생산 차질, 대형조선소 단가 인하 지속, 국가 간 수주 경쟁 심화 등으로 매출은 소폭 감소 전망

【 2016년 업종별 매출 전망 증감 요인 】

(단위 : %)

구 분		증감률	증 감 요 인
섬유 , 신발	섬유	계	-4.0 모직물 제조기업들의 해외마케팅 자구 노력에도 불구하고 중국 등 해외시장의 수요부진과 지역 대형 의류 제조기업의 사업 구조조정으로 매출실적이 감소할 전망
		내수	-5.6 지역 주요 의류 제조업체들이 부진한 사업 및 매장의 축소 등 구조조정을 통해 경영내실화를 기하는 전략을 추진할 계획이어서 내수 감소 전망
		수출	1.2 수출은 해외시장의 수요부진이 이어질 전망이나 고가 모직물 제조기업들의 해외마케팅 강화에 힘입어 소폭 증가 전망
	신발	계	2.0 글로벌 스포츠 브랜드 기업의 오더가 지속될 것으로 전망되고 지역 스포츠브랜드 기업이 기술력과 제품차별화를 바탕으로 내수시장의 유통망 확대에 나설 것으로 전망되기 때문
		내수	5.8 내수는 전반적인 경기침체로 특수화 등을 제조하는 지역 중소제화업체들의 부진이 예상됨에도 불구하고 지역 스포츠 브랜드 기업이 유통망 확대에 나설 것으로 전망
		수출	0.0 수출은 글로벌 스포츠 브랜드 기업들이 주력상품 판매호조가 이어지겠으나 중소제조업체들의 중국 등 해외경쟁국과의 경쟁심화가 내년에도 이어질 것으로 예상돼 전체적으로 보합세 전망
화 학	계	1.6 수출환경 악화에 따른 수출부진과 국내 수산화물경기침체에 따른 내수 부진에도 불구하고, 올림픽 특수, 신제품 출시로 소폭 증가 전망	
	내수	2.3 수산화물 경기침체에 따른 납품물량 감소 및 납품단가 인하로 야기될 내수부진 타개 위해 대기업 및 공공기관에 대한 공격적인 마케팅 활동	
	수출	0.6 중국의 경제성장 둔화, 엔저저유가에 따른 수출물량 감소와 제조원가 감소를 이유로 바이어의 수출단가 인하 요구가 있는 가운데 환율상승에 따른 수출금액 증가 효과	
철 강	계	-5.7 철근콘크리트 봉강 및 건설 철강재의 수요증가세가 주춤할 것으로 예상되며, 기타 제품도 세계경기 둔화 및 저성장 고착화 우려 등으로 전반적으로 매출부진은 불가피 할 것으로 전망	
	내수	-6.0 내수는 주택건설경기 호조세가 2016년에는 소폭 꺾일 뿐만 아니라 산업 전반의 경기침체 장기화 우려로 철강재 수요회복세가 주춤할 것으로 예상	
	수출	-4.7 전세계적으로 만성적인 공급과잉과 더딘 수요회복세로 2015년에 이어 부진이 지속될 것으로 예상되며, 양허품목이 제한적이거나 양허기간도 길어 한중FTA발효 효과도 크지 않을 것으로 전망	
전 자 · 전 기	계	0.5 국내외 경기의 뚜렷한 회복세는 불투명할 것으로 예상됨에 따라 전반적인 매출개선세는 미약 할 것으로 전망	
	내수	1.1 조선경기 악화에 따른 선박용 전자·전기 제품의 매출 개선세는 미약 할 것으로 예상되며, 가정용 스마트배터리 등 주택건설부문 전자전기제품의 물량 증가세도 다소 완화 될 것으로 전망됨에 따라 소폭 증가	
	수출	0.5 IT관련 부품고객사의 제품고도화 요구에 대응할 수 있는 우수기술력을 보유한 일부 업체는 긍정적인 실적이 예상되지만, 글로벌 경기 회복 둔화에 따른 수요 정체로 전반적인 회복세는 미미 할 것으로 전망	
자 동 차 부 품	계	3.1 국내 주력모델의 신차 출시 및 생산 호조에 따른 부품 공급 증가, 친환경 부품 수주, 완성차 해외 현지 생산법인 추가 가동, 주력시장 판매 회복 등으로 내수와 수출 모두 실적 개선 전망	
	내수	2.2 개별소비세 인하 정책 종료, 업체 간 경쟁 심화에 따른 수익성 악화에도 불구하고, 국내 주력모델 신차 사전계약 호조 및 지역 완성차 업체의 신차 출시에 따른 생산 증가, 친환경 부품 수주 증가 등으로 소폭 증가 전망	
	수출	4.4 중국의 개별소비세 인하에 따른 자동차 판매 증가, 해외 시장에서의 국내 완성차 전략차종 출시, 친환경차 부품계약 증가 등으로 수출 호조 전망	
조 선 기 자 재	계	-1.7 지역 조선업체 수주 회복 전망에도 불구하고, 기 수주 물량의 생산 차질, 대형조선소 단가 인하 지속, 국가 간 수주 경쟁 심화 등으로 소폭 감소 전망	
	내수	-2.0 조선사의 기 수주물량의 생산 계획 연기 또는 취소 빈번, 일부조선소의 경영위기에 따른 사업구조 재편이 전망되고 있어, 내수 감소 전망	
	수출	-1.1 국제해사기구의 선박평형수 처리시스템 설치 의무화로 노후선박의 해체 시기가 앞당겨져 신규 수주가 전망되지만, 중국일본 등 주요 국가 간 수주 경쟁 심화, 저가 수주 지속 등으로 소폭 감소할 것으로 전망	

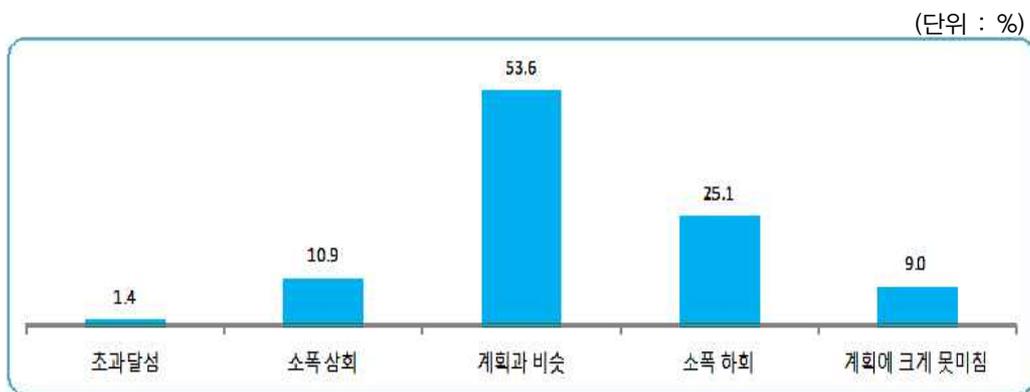
3. 기타 경영 관련 사항

가. 2015년 계획대비 매출실적

□ 2015년 매출실적에 대해 응답기업의 절반이상이 연초계획 대비 비슷한 실적

- 조사 응답 211개체의 2015년 계획대비 매출실적은 계획과 비슷한 실적을 보였다는 응답이 53.6%로 가장 높게 나타났으며, 소폭 하회하였다는 응답이 25.1%, 소폭 상회 10.9%, 계획에 크게 못미침 9.0%, 초과달성 1.4% 순으로 나타남
- 계획과 비슷한 실적을 보였다는 응답비중이 높은 것은 전반적인 경기침체와 소비심리 위축으로 2015년 매출실적을 전년대비 소극적인 수준으로 계획한데 기인한 것으로 분석됨

【 연초계획 대비 매출실적 】



- 업종별로는 화학(62.9%), 전기(62.9%)가 연초 계획대비 비슷한 실적비중이 높게 나타난 반면, 철강은 절반이상이 소폭 하회(40.0%) 하였거나 계획에 크게 못 미친(22.9%) 것으로 나타남

【 업종별 연초계획 대비 매출실적 】

(단위 : %)

구분	초과달성	소폭 상회	계획과 비슷	소폭 하회	계획에 크게 못미침
섬유·신발	0.0	8.3	52.8	25.0	13.9
화학	2.9	17.1	62.9	14.3	2.9
철강	0.0	5.7	31.4	40.0	22.9
전자·전기	0.0	5.7	62.9	28.6	2.9
자동차부품	5.7	14.3	57.1	20.0	2.9
조선기자재	0.0	14.3	54.3	22.9	8.6

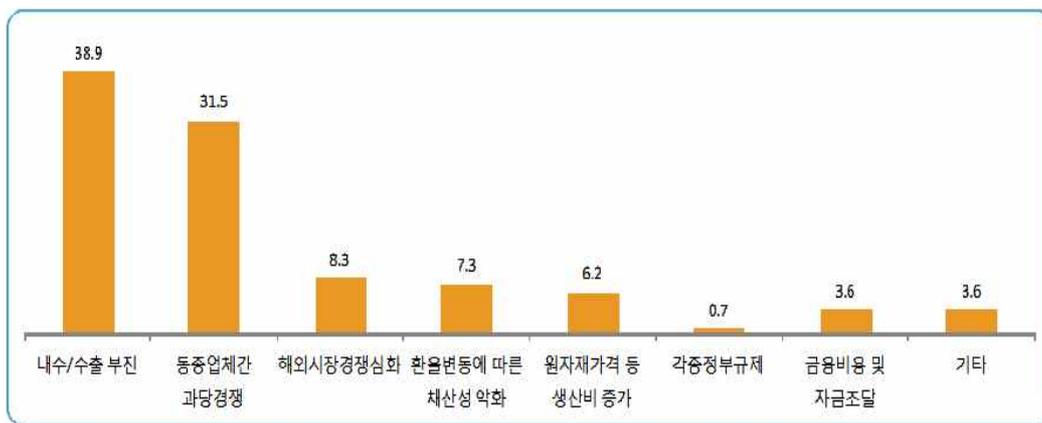
나. 기업경영상 애로사항

□ 2015년 기업들은 내수수출부진에 따른 매출감소 애로를 가장 많이 겪었음

- 기업들이 느끼는 경영상 가장 큰 애로사항은 내수수출부진에 따른 매출감소가 38.9%로 가장 높은 비중을 나타냈으며, 동종업체간 과당경쟁(31.5%)도 높은 비중을 차지함
- 그 외, 중국 등 해외경쟁심화 8.3%, 환율변동에 따른 채산성 악화 7.3%, 원자재가격 등 생산비용 증가 6.2% 순임

【 기업경영상 애로사항 】

(단위 : %)



- 업종별로는 전 업종에 걸쳐 ‘내수/수출 부진’이 가장 큰 애로사항으로 응답하였으며, 철강(44.3%)이 타 업종에 비해 ‘내수/수출 부진’을 겪은 비중이 높았음
- 그 외, ‘동종업체간 과당경쟁’은 조선기자재(37.1%), ‘해외시장 경쟁심화’와 ‘환율변동에 따른 채산성 악화’는 자동차부품(12.9%)이 타 업종에 비해 비교적 비중이 높게 나타났음

【 업종별 경영애로사항 】

(단위 : %)

구 분	내수/수출 부진	동종업체간 과당경쟁	해외시장 경쟁심화	환율변동에 따른 채산성 악화	원자재가격 등 생산비 증가	각종 정부규제	금융비용 및 자금조달	기타
섬유·신발	43.1	31.9	6.9	5.6	6.9	0.0	4.2	1.4
화학	40.0	25.7	10.0	7.1	10.0	2.9	4.3	0.0
철강	44.3	32.9	4.3	4.3	1.4	0.0	2.9	10.0
전자·전기	32.9	34.3	8.6	7.1	10.0	1.4	2.9	2.9
자동차부품	31.4	27.1	12.9	12.9	7.1	0.0	7.1	1.4
조선기자재	41.4	37.1	7.1	7.1	1.4	0.0	0.0	5.7

다. 고용 동향 및 전망

□ 2015년말 고용동향은 2014년 말과 비슷한 수준 유지

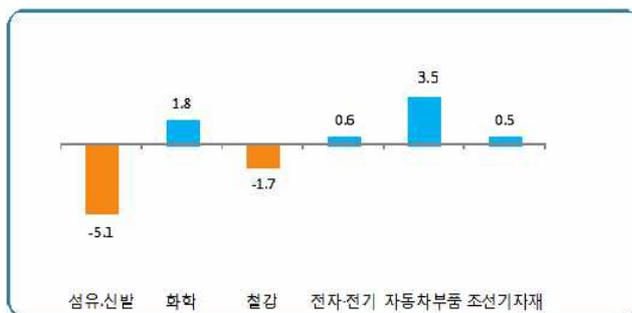
- 조사 응답 211개체의 2015년말 현재 총 고용인원은 30,317명으로 2014년말 대비 30,333명에 비해 0.1% 감소
- 전반적으로 고용에 큰 변동이 없는 가운데 ‘자동차부품’이 수주증가에 따른 일부 채용이 있었던 반면, ‘신발’, ‘철강’이 매출부진에 따른 퇴사인력의 충원이 없었던 것으로 나타남

□ 2016년 고용은 2015년말 대비 0.7% 증가 전망

- 2016년 고용은 2015년과 큰 차이를 보이지는 않을 것으로 전망되는 가운데 ‘자동차부품’ 등 일부 업체의 생산량 증가에 따른 고용이 진행될 전망

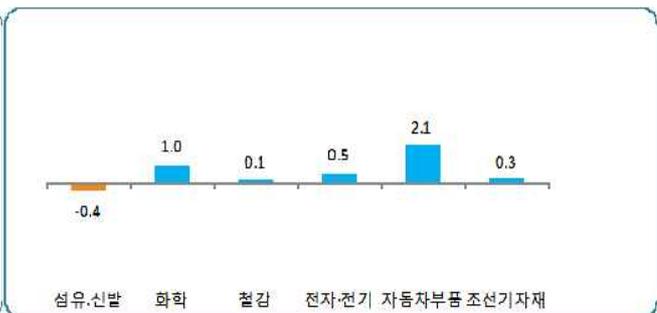
【 2015년 고용동향 】

(단위 : %)



【 2016년 고용전망 】

(단위 : %)



라. 원자재 가격 동향 및 전망

□ 2015년 원자재 가격은 절반이상 기업이 ‘보합’ 수준 응답

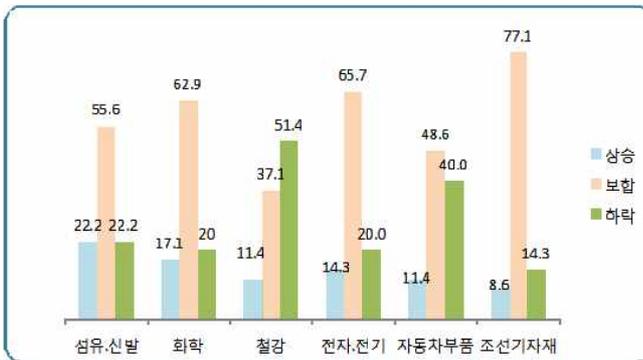
- 2014년 대비 2015년 원자재 가격에 대해 응답기업의 57.8%가 ‘보합’ 이라고 응답하였으며 ‘하락’은 28.0%, ‘상승’ 했다는 응답 비중은 14.2%로 나타났음
- 업종별로는 ‘화학’, ‘전자·전기’ 업종이 타업종에 비해 원자재가격 ‘상승’ 응답 비중이 높게 나타난 반면 ‘철강’ 업종은 하락 응답 비중이 높게 나타났음

□ 2016년 원자재 가격 ‘보합’ 77.3%, ‘상승’ 14.2%, ‘하락’ 8.5%

- 2015년에 이어 2016년 원자재 가격전망도 ‘보합’을 유지할 것이라고 응답한 업체 비중이 77.3%로 제일 높았으며, ‘상승’ 할 것이라고 응답한 업체 비중은 2015년과 비슷한 14.2%로 나타났으며, ‘하락’할 것이라고 응답한 업체 비중은 8.5%로 2015년 28.0%에 비해서는 낮은 비중을 나타냈음

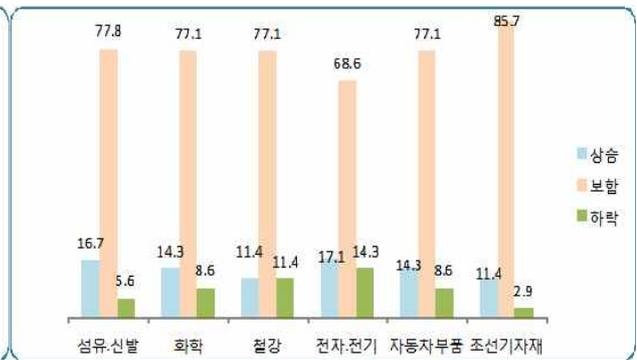
【 2015년 원자재 가격 동향 】

(단위: %)



【 2016년 원자재 가격 전망 】

(단위: %)



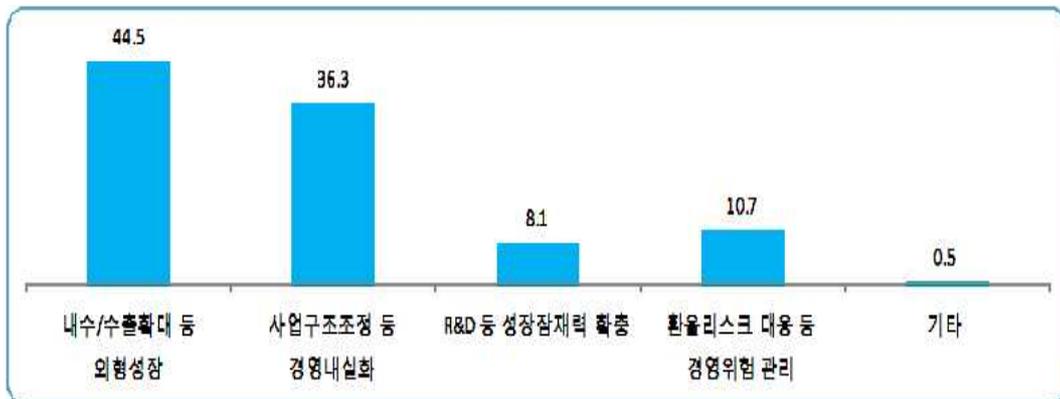
마. 2016년 기업경영상 중점 추진전략

□ 주요 제조기업의 2016년 중점 경영전략은 내수/수출 확대와 경영내실화에 중점

- 2016년 기업경영상 중점추진 전략은 ‘내수/수출확대 등 외형성장’이 44.5%로 가장 높은 비중을 차지하였고, ‘경기회복의 불투명성 확대에 따른 사업구조조정’ 등 경영내실화도 36.3%의 비중을 보였음. 그 외, ‘환율리스크 대응 등 경영위험 관리’ 10.7%, ‘R&D 등 성장잠재력 확충’ 8.1% 순

【 2016년 기업경영상 중점 추진전략 】

(단위: %)



- 업종별로는 섬유신발업종이 ‘내수/수출 확대 등 외형성장’과 ‘사업구조조정 등 경영내실화’에 중점을 두겠다는 응답 비중이 타 업종에 비해 비교적 높았으며 자동차부품의 경우는 ‘경영내실화’에 가장 높은 비중을 두고 경영전략을 마련하고 있는 것으로 나타남.

【 업종별 2016년 기업경영상 중점 추진전략 】

(단위 : %)

구 분	내수/수출확대 등 외형성장	사업구조조정 등 경영내실화	R&D 등 성장 잠재력 확충	환율리스크 대응 등 경영위험 관리	기타
섬유신발	47.2	41.7	5.6	5.6	0.0
화 학	45.7	22.9	11.4	18.6	1.4
철 강	42.9	40.0	2.9	14.3	0.0
전자.전기	45.7	37.1	7.1	8.6	1.4
자동차부품	42.9	48.6	7.1	1.4	0.0
조선기자재	42.9	38.6	4.3	14.3	0.0

Ⅲ. 주요 업종 동향 및 전망

1. 섬유 · 신발

가. 2015년 매출 동향

섬유업종은 내수 판매 회복세로 전년대비 증가

신발업종은 글로벌 스포츠브랜드 수출 호조세에 힘입어 전년대비 증가

□ 섬유업종의 2015년 매출액은 전년대비 2.4% 증가한 1조6,109억원

- 년중 실물경기 침체, 메르스 여파 등으로 매출부진을 겪어오다 하반기에 블랙프라이데이, K-세일 등 대형유통업체의 이벤트 판매 강화로 의복제품의 판매가 늘어나 전년대비 소폭 증가세 시현
- 내수는 해외 유명 중저가 브랜드 강세 등으로 유통트렌드 변화에 따른 경쟁심화로 고전했으나 정부의 소비진작책 등으로 증가세로 전환되었음.
- 수출은 고기능성 신발원단 및 산업자재용 섬유제품 수출 증가에도 불구하고 의복관련 섬유제품 주문 감소로 전체적으로 소폭 감소세를 보임

□ 신발업종의 2015년 매출액은 1조6,084억원으로 전년대비 8.1% 증가

- 국내외 경기회복 지연에 따른 신발 원부자재 판매 부진에도 불구하고 글로벌 스포츠 브랜드 기업의 신제품 출시에 따른 수주증가로 수출이 큰 폭 증가한 때문
- 내수는 지역 브랜드 인지도 미흡에다 신발트렌드 경량화 등으로 신발 완제품 및 부분품 내수 판매가 감소하였음
- 수출은 글로벌 스포츠 브랜드의 주문 증대와 지역 스포츠 브랜드 기업들의 미국, 유럽 등지로의 해외마케팅 강화로 수출이 큰 폭 증가하였음

【 부산 섬유 · 신발업종 2015년 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적			2015년 실적			증감률		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
섬 유	15,738	11,876	3,862	16,109	12,287	3,822	2.4	3.5	-1.0
신 발	14,875	5,565	9,310	16,084	5,456	10,628	8.1	-2.0	14.2

주 : (주)세정, (주)창신INC 등 36개체 실적

□ 섬유업종의 기업 규모별 매출은 ‘대기업’과 ‘중소기업’이 전년대비 각각 4.0%, 0.1% 증가

- ‘대기업’의 경우, 수출과 내수가 소폭 증가
- 의복 및 스포츠의류 제조 대기업이 실물경기 침체와 해외 유명 브랜드와의 경쟁심화를 겪었으나 하반기 대규모 할인행사 등 이벤트 강화로 판매가 늘어남
- 한편, 중소기업의 섬유업체들은 수출이 해외 경쟁국과의 경쟁심화로 어려움을 겪었으나 의복 업체의 판매 증가로 관련 직물제품 등의 내수가 소폭 증가세를 보였음

□ 신발업종의 기업 규모별 매출은 ‘대기업’과 ‘중소기업’이 전년대비 각각 9.4%, 4.2% 증가

- 대형 신발업체들은 국내 고가 브랜드의 입지 약화로 내수부진을 겪었으나 글로벌 리딩 브랜드의 판매호조 및 신제품 출시로 동남아 현지 공장으로서의 OEM 관련 원부자재 납품 지속으로 전년대비 9.4% 증가
- ‘중소기업’의 경우, 대형 아웃도어 브랜드와의 경쟁 심화에도 불구하고 지역 스포츠 브랜드 기업들의 미국, 유럽 등지로의 해외 마케팅 강화에 힘입어 수출이 증가하였음

【 부산 섬유 · 신발업종 2015년 기업 규모별 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)			2015년 실적(B)			증감률(B-A)/A			
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출	
섬 유	대기업	10,530	9984	546	10,950	10383	567	4.0	4.0	3.8
	중소기업	5,208	1,892	3,316	5,211	1,909	3,302	0.1	0.9	-0.4
	계	15,738	11,876	3,862	16,161	12,292	3,869	2.7	3.5	0.2
신 발	대기업	11,195	2,395	8,800	12,250	2,250	10,000	9.4	-6.1	13.6
	중소기업	3,680	3,170	510	3,834	3,206	628	4.2	1.1	23.1
	계	14,875	5,565	9,310	16,084	5,456	10,628	8.1	-2.0	14.2

주 : (주)세정, (주)창신INC 등 36개체 실적

나. 2016년 매출 전망

**섬유업종은 내수, 수출부진으로 전년대비 감소 전망,
신발업종은 전년대비 증가 전망**

□ 섬유업종은 2016년 매출액 전년대비 4.0% 감소 전망

- 모직물 제조기업들의 해외마케팅 자구 노력에도 불구하고 중국 등 해외시장의 수요부진과 지역 대형 의류 제조기업의 매장 축소로 매출실적이 감소할 전망
 - 지역 주요 의류 판매업체들이 부진한 사업 및 매장의 축소 등 구조조정을 통해 경영내실화를 기하는 전략을 추진할 계획이어서 내수가 감소할 전망
 - 수출은 해외시장의 수요부진이 이어질 전망이다이나 고가 모직물 제조기업들의 해외마케팅 강화에 힘입어 소폭 증가 전망

□ 신발업종은 2016년 매출액 전년대비 2.0% 증가 전망

- 글로벌 스포츠 브랜드 기업의 오더가 지속될 것으로 전망되고 지역 스포츠브랜드 기업이 기술력과 제품차별화를 바탕으로 내수시장의 유통망 확대에 나설 것으로 전망되기 때문
 - 내수는 전반적인 경기침체로 특수화 등을 제조하는 지역 중소 제화업체들의 부진이 예상됨에도 불구하고 지역 스포츠 브랜드 기업이 기술력을 바탕으로 한 공격적 경영을 내세워 유통망 확대에 나설 것으로 전망되어 전년대비 5.8% 증가 전망
 - 수출은 글로벌 스포츠 브랜드 기업들이 주력상품 판매호조로 동남아 현지공장으로의 OEM 관련 신발 원부자재 납품이 꾸준할 것으로 예상되나 중소제조업체들의 중국 등 해외경쟁국과의 경쟁 심화가 내년에도 이어질 것으로 예상돼 전체적으로 보합세 전망

【 부산 섬유 · 신발업종 2016년 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2015년 실적(A)			2016년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출
섬 유	16,109	12,287	3,822	15,461	11,593	3,868	-4.0	-5.6	1.2
신 발	16,084	5,456	10,628	16,405	5,772	10,633	2.0	5.8	0.0

주 : (주)세정, (주)창신INC 등 36개체 실적 및 전망

□ 섬유업종의 기업 규모별 매출은 전년대비 '대기업'이 6.4% 감소할 전망이나 '중소기업'은 1.0% 증가 전망

- '대기업'에서는 의류제조 기업이 내년도 경기불확실성에 대비하여 경영안정화 전략을 계획함에 따라 사업구조조정에 따른 매장 축소로 매출이 줄어들 전망
- '중소기업'은 해외 유명 중저가 브랜드와의 경쟁으로 인한 내수부진에도 불구하고 고가 모직물의 해외마케팅으로의 모색을 통해 매출이 소폭 늘어날 전망

□ 신발업종의 기업 규모별 매출은 '대기업'과 '중소기업'이 전년대비 각각 2.3%, 1.0% 증가 전망

- 대형 신발업체들은 글로벌 스포츠 브랜드의 오더가 꾸준할 것으로 전망되고 국내 고가브랜드의 신제품 출시에 따른 내수확대로 매출이 증가할 전망
- '중소기업'은 신발 원부자재 납품업체들의 중국 등 해외경쟁국과의 경쟁심화가 이어질 것으로 예상되는 가운데 지역스포츠브랜드기업의 기술력을 바탕으로 한 유통망 확대 영향으로 소폭 증가 전망

【 부산 섬유·신발업종 2016년 기업 규모별 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2015년 실적(B)			2016년 전망(A)			증감률(B-A)/A			
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출	
섬 유	대기업	10,950	10,383	567	10,250	9,684	566	-6.4	-6.7	-0.2
	중소기업	5,159	1,904	3,255	5,211	1,909	3,302	1.0	0.3	1.4
	계	16,109	12,287	3,822	15,461	11,593	3,868	-4.0	-5.6	1.2
신 발	대기업	12,250	2,250	10,000	12,534	2,534	10,000	2.3	12.6	0.0
	중소기업	3,834	3,206	628	3,871	3,238	633	1.0	1.0	0.8
	계	16,084	5,456	10,628	16,405	5,772	10,633	2.0	5.8	0.0

주 : (주)세정, (주)창신INC 등 36개체 실적 및 전망

2. 화학

가. 2015년 매출 동향

화학업종은 전년 대비 3.4% 증가

화학업종의 2015년 매출액은 2조 9,799억원으로 전년 대비 3.4% 증가

- 조선, 해양플랜트, 기계 등 수요산업의 업황부진에도 불구하고, 환율상승에 따른 수출금액 증가, 신제품 출시로 인한 납품특수, 내수부진을 타개하기 위한 적극적인 마케팅 활동에 힘입어 전년 대비 3.4% 증가
- 내수는 수요산업의 경기침체로 인한 산업용 고무벨트, 선박용 도료, 윤활유 등 화학제품에 대한 수요부진과 납품단가 하락에 따른 매출감소, 중국산 저가제품의 국내수입 증가로 매출이 전년 대비 1.0% 소폭 증가에 그침
- 수출은 환율상승 효과로 수출금액이 증가한 데다 나이키, 리복 등 OEM 신발 수출물량 증대, 수출 확대를 위한 수출시장 다변화, 일부 산업용 필름의 납품특수로 인해 전년 대비 6.6% 증가

【 부산 화학업종 매출 동향 】

(단위 : 억원, %)

구 분		2014년 실적(A)	2015년 실적(B)	증감률(B-A)/A
화	매 출 액	28,818	29,799	3.4
	내 수	16,321	16,476	1.0
학	수 출	12,497	13,323	6.6

주 : (주)동성화학 등 35개체 실적

- 기업규모별로 살펴보면, 대기업은 조선, 기계 등 업황부진이 심각한 주력산업제품 비중이 높아 내수가 부진한 가운데 환율상승 효과로 인한 수출증가에 다소 힘입어 올해 매출이 전년 대비 0.7% 증가한 보합세
- 중소기업은 환율상승 및 수출시장 다변화, 공공기관 매출 확대, 납품기업 신제품 출시에 따른 납품특수 등으로 인해 올해 매출이 전년 대비 10.6% 증가

【 부산 화학업종 2015년 기업규모별 매출 동향 】

(단위 : 억원, %)

구분	2014년 실적(A)			2015년 실적(B)			증감률(B-A)/A			
	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	매출액	내수	수출	
화	대 기업	20,879	12,477	8,402	21,018	12,443	8,575	0.7	0.3	2.1
	중소기업	7,939	3,844	4,095	8,781	4,033	4,748	10.6	4.9	16.0
학	계	28,818	16,321	12,497	29,799	16,476	13,323	3.4	1.0	6.6

주 : (주)동성화학 등 35개체 실적

나. 2016년 매출 전망

화학업종 예상매출 소폭 증가 전망

□ 화학업종의 2016년 예상 매출액은 3조 263억원으로 전년 대비 1.6% 소폭 증가 전망

- 내수는 2.3% 증가, 수출은 0.6% 증가로 보합 전망
- 중국의 경제성장 둔화, 엔저·저유가 장기화 등 수출환경 악화에 따른 수출부진과 국내 수요산업 경기침체에 따른 내수부진에도 불구하고 미국을 비롯한 선진국의 경기회복, 올림픽 특수, 신제품 출시 등에 힘입어 2016년 매출은 전년 대비 1.6% 신장 예상
- 내수는 조선, 해양플랜트, 기계 등 수요산업 경기침체에 따른 납품물량 감소 및 납품단가 인하로 야기될 내수부진을 타개하기 위해 대기업 및 공공기관에 대한 공격적인 마케팅 활동을 전개함에 따라 소폭 증가할 전망
- 수출은 중국의 경제성장 둔화, 미국의 금리인상에 따른 신흥국 수출감소, 엔저·저유가 지속에 따른 수출물량 감소와 제조원가 감소를 이유로 바이어의 수출단가 인하 요구가 이어지고 있는 가운데 그나마 환율상승에 따른 수출금액 증가 효과로 보합세를 보일 전망

【 부산 화학업종 2016년 매출 동향 】

(단위 : 억원, %)

구분	구분	2015년 실적(A)	2016년 전망(B)	증감률(B-A)/A
화	매출액	29,799	30,263	1.6
	내수	16,476	16,856	2.3
학	수출	13,323	13,407	0.6

주 : (주)동성화학 등 35개체 실적 및 전망

- 기업규모별로는 대기업의 경우 수요산업의 경기침체에 따른 매출부진을 타개하기 위해 FTA가 발효된 베트남, 중국과 올림픽 개최국인 브라질 등 신흥국 시장으로 수출시장을 다변화하는 경영전략으로 2016년 매출이 2.5% 증가할 것으로 전망
- 2015년 매출 신장세를 기록했던 중소기업은 미국 금리인상, 엔저·저유가 장기화, 신흥국의 금융위기 재발 등 급변하는 대외환경 대처능력이 취약한 데다 일부품목의 납품특수가 중단됨에 따라 2016년 매출이 0.7% 증가한 보험세를 나타낼 전망

【 부산 화학업종 2016년 기업규모별 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구분	2015년 실적(A)			2016년 전망(B)			증감률(B-A)/A			
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출	
화	대 기업	21,018	12,443	8,575	21,544	12,744	8,800	2.5	2.4	2.6
	중소기업	8,781	4,033	4,748	8,719	4,112	4,607	0.7	2.0	3.0
학	계	29,799	16,476	13,323	30,263	16,856	13,407	1.6	2.3	0.6

주 : (주)동성화학 등 35개체 실적 및 전망

3. 철강

가. 2015년 매출 동향

철강업종 전년대비 매출 감소

철강업종의 2015년 매출액은 4조 9,655억원으로 전년대비 6.7% 감소

- 내수와 수출 모두 각각 6.7%씩 감소
- 세계경기침체 여파로 국내 수요산업의 업황 부진이 지속되는데다 중국산 저가 철강재의 공급과잉 지속으로 인한 각국의 자국산업 보호조치 등 수출환경도 악화됨에 따라 매출이 감소
- 내수는 주택건설경기 호조세에 따른 철근콘크리트 봉강부문과 관급공사 발주로 인한 주철관 및 강관의 수요회복세는 나타났으나 조선, 플랜트, 기계 등 관련 수요산업의 경기 침체로 플랜지, 플랜트용 강관, 철강선 등 기타 품목의 매출 개선세는 미미하였음.
 - 철강유통의 경우 경쟁심화에 따른 단가조정 및 마진확대를 위해 중국산 저가 철강재 수입 후 가공하여 납품하는 비중이 지속적으로 늘고 있음.
- 수출은 일부업체의 대규모 해외프로젝트 수주가 있었지만 중국 경제성장 둔화 및 전세계 경기부진으로 수요위축뿐만 아니라 공급과잉에 따른 가격하락이 지속되고 있어 수출환경은 더욱 악화되고 있음.

【 부산 철강업종 2015년 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)	2015년 실적(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	53,217	49,655	-6.7
내 수	42,205	39,385	-6.7
수 출	11,012	10,270	-6.7

* 주 : 대한제강(주) 등 35개체 실적

기업규모별로 매출을 보면, 전년 대비 '대기업'은 5.2% 감소, '중소기업'은 12.6% 감소

- 대기업은 철근을 비롯한 건설용 철강재를 제외한 기타 제품은 판매단가 하락과 함께 철강수요업체들의 저가제품 우선 조달 및 구매처 다변화 정책으로 판매경쟁이 보다 심화되어 매출이 감소
- 중소기업은 경기침체로 인한 수요부진, 판매단가 하락 등 불안요인에 대한 대응력이 상대적으로 더 취약해 매출감소폭이 더 크게 나타남.

【 부산 철강업종 2015년 기업 규모별 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구분	2014년 실적(A)			2015년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
대 기업	42,530	33,182	9,348	40,318	31,563	8,755	-5.2	-4.9	-6.3
중소기업	10,687	9,023	1,664	9,337	7,822	1,515	-12.6	-13.3	-9.0
계	53,217	42,205	11,012	49,655	39,385	10,270	-6.7	-6.7	-6.7

* 주 : 대한제강(주) 등 35개체 실적

나. 2016년 매출 전망

철강업종 2015년 대비 매출 감소 전망

□ 철강업종은 2016년 매출액은 4조 6,804억원으로 2015년 대비 5.7% 감소 전망

- 내수와 수출 모두 각각 6.0%, 4.7% 감소 전망
- 2016년에는 철근콘크리트 봉강 및 건설 철강재의 수요증가세가 주춤할 것으로 예상되며, 기타 제품도 세계경기 둔화 및 저성장 고착화 우려 등으로 전반적으로 매출부진은 불가피 할 것으로 전망됨.
- 내수는 주택건설경기 호조세가 2016년에는 소폭 꺾일 뿐만 아니라 산업전반의 경기침체 장기화 우려로 철강재 수요회복세가 주춤할 것으로 예상됨에 따라 매출 감소 전망
 - 특히, 조선 및 육·해상 플랜트 등 전방산업 수요 부진과 원청업체의 원가절감 노력이 플랜지, 피팅 등 관련 업체의 납품단가 인하요인으로 작용해 수익성은 더욱 악화될 전망
- 수출은 전세계적으로 만성적인 공급과잉과 더딘 수요회복세로 2015년에 이어 부진이 지속될 것으로 예상되며, 양허품목이 제한적이거나 양허기간도 길어 한중FTA발효 효과도 크지 않을 것으로 전망

【 부산 철강업종 2016년 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구분	2015년 실적	2016년 전망	증감률(B-A)/A
매출액	49,655	46,804	-5.7
내수	39,385	37,021	-6.0
수출	10,270	9,783	-4.7

* 주 : 대한제강(주) 등 35개체 실적 및 전망

□ 기업규모별로 매출을 보면 2015년 대비 '대기업'은 7.1% 감소, '중소기업'은 0.1% 감소 전망

- 대기업은 철근부문의 2016년 주택건설경기 호조세에 대한 의문과 중국의 저가 수입재로 인한 지속적 단가하락 우려로 보수적인 매출전망이 예측되었으나, 기타 철강재의 매출전망은 보합 내지 소폭 하락 수준으로 전망됨.
- 중소기업 역시 지속되는 단가인하 압력 및 수요정체 우려가 예상되지만 원가절감, 인력감축 등 고정비 절감을 통해 수익성 개선 및 판로개척 노력으로 매출은 보합수준이 전망됨.

【 부산 철강업종 2016년 기업 규모별 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구분	2015년 실적(A)			2016년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
대 기 업	40,318	31,563	8,755	37,473	29,205	8,268	-7.1	-7.5	-5.6
중소기업	9,337	7,822	1,515	9,331	7,816	1,515	-0.1	-0.1	0.0
계	49,655	39,385	10,270	46,804	37,021	9,783	-5.7	-6.0	-4.7

* 주 : 대한제강(주) 등 35개체 실적 및 전망

4. 전자·전기

가. 2015년 매출 동향

전자·전기업종은 전년대비 매출 소폭 증가

□ 전자·전기업종의 2015년 매출액은 1조 4,331억원으로 전년대비 2.5% 증가

- 내수는 2.9% 증가, 수출은 1.9% 증가
- 산업 전반에 걸친 경기침체와 해외시장에서의 경쟁 심화, 가격경쟁력 약화 등 불안요인에도 불구하고 IT관련 전자부품, 주택건설용 고효율 에너지 전력기자재 등 고부가가치제품군을 중심으로 회복세를 나타냄.
- 내수는 선박용 전자·전기 제품은 전방산업 부진에 따른 납품물량 감소, 단가 인하 등으로 부진하였고, 가정용 전자·전기 제품 부문도 내수침체로 판매가 소폭 감소하였지만, IT관련 전자부품의 수요회복, 주택건설경기 호조세에 따른 고효율 에너지 전력기자재의 수주 증가, 자동차용 소형전동기 납품 호조 등에 따른 전반적인 소폭 실적개선으로 증가.
- 수출은 글로벌 기업과의 지속적 협력체계를 유지하는 IT제품관련 부품 및 스마트배선기구 등의 전자부품업체를 중심으로 납품이 증가하여 소폭 증가하였음.

【 부산 전자·전기업종 2015년 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)	2015년 실적(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	13,983	14,331	2.5
내 수	8,563	8,809	2.9
수 출	5,420	5,522	1.9

* 주 : 리노공업(주) 등 35개체 실적

□ 기업규모별로 매출을 보면, 대기업은 4.5% 감소, 중소기업은 4.2% 증가

- 대기업은 중국산 중저가 완제품의 시장 유입 증가로 디스플레이 관련 부품 납품 감소 및 내수 경기 부진에 따른 가정용 전자·전기 제품의 판매 부진으로 매출이 감소하였음.
- 중소기업은 선박용 전자전기제품은 일부 물량이 정체 또는 감소하였지만, 건설 등 수요산업 호조에 따른 전자전기제품 수요 증가, 원청업체와의 견고한 협력체계 유지 노력, 고부가가치제품군의 회복세로 매출이 증가하였음.

【 부산 전자·전기업종 2015년 기업 규모별 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구분	2014년 실적(A)			2015년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
대 기업	2,780	1,165	1,615	2,655	1,125	1,530	-4.5	-3.4	-5.3
중소기업	11,203	7,398	3,805	11,676	7,684	3,992	4.2	3.9	4.9
계	13,983	8,563	5,420	14,331	8,809	5,522	2.5	2.9	1.9

* 주 : 리노공업(주) 등 35개체 실적

나. 2016년 매출 전망

전자·전기업종은 전년과 비슷한 보합 전망

□ 전자·전기업종의 2016년 매출액은 1조 4,397억원으로 2015년과 비슷한 보합 전망

- 국내외 경기의 뚜렷한 회복세는 불투명할 것으로 예상됨에 따라 전반적인 매출개선세는 미약할 것으로 전망되는데, 특히 선박용 전자전기 제품군의 부진이 지속될 전망.
- 내수는 조선경기 악화에 따른 신규수주 감소 및 기 수주잔량에 대한 생산활동 전개 등으로 수배전반, 변압기, 각종 센서, 조명 등 선박용 전자·전기 제품의 매출개선세는 미약할 것으로 예상되며, 호조세를 지속하고 있던 가정용 스마트배선기구 등 주택건설부문 전자전기제품의 물량 증가세도 다소 완화 될 것으로 전망됨에 따라 매출이 소폭 증가에 그침.
 - 납품실적, 공장가동률, 인력 등의 유지를 위해 저가수주도 감수하고 있지만 수익성이 점점 악화되어 경영난이 심화되고 있음.
- 수출에서는 IT관련 부품고객사의 제품고도화 요구에 대응할 수 있는 우수기술력을 보유한 일부 업체는 긍정적인 실적이 예상되지만, 글로벌 경기 회복 둔화에 따른 수요 정체로 전반적인 회복세는 미미할 것으로 전망됨.

【 부산 전자·전기업종 2016년 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구분	2015년 실적(A)	2016년 전망(B)	증감률(B-A)/A
매출액	14,331	14,397	0.5
내수	8,809	8,905	1.1
수출	5,522	5,492	0.5

* 주 : 리노공업(주) 등 35개체 실적 및 전망

□ 기업규모별로 매출을 보면, 대기업과 중소기업 모두 전년과 비슷한 보합 전망

- 대기업에서는 국내외 경기악화 속에서 실적개선을 위한 뚜렷한 호재가 없어 매출회복세는 미미할 것으로 전망됨.
- 중소기업도 경제 불확실성으로 전반적인 전망은 불투명하지만 일부업체는 신규공장 준공에 따른 외형성장 및 납기지연된 물량의 연초 집중 납품으로 소폭 개선 될 전망.

【 부산 전자·전기업종 2016년 기업 규모별 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구분	2015년 실적(A)			2016년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
대 기업	2,655	1,125	1,530	2,660	1,160	1,500	0.2	3.1	-2.0
중소기업	11,676	7,684	3,992	11,737	7,745	3,992	0.5	0.8	0.0
계	14,331	8,809	5,522	14,397	8,905	5,492	0.5	1.1	-0.5

* 주 : 리노공업(주) 등 35개체 실적 및 전망

5. 자동차부품

가. 2015년 매출 동향

자동차부품업종 매출은 전년동기 대비 증가

□ 자동차부품업종의 2015년 매출액은 3조3,280억원으로, 전년 대비 4.5% 증가

- 전년 대비 내수는 3.4%, 수출은 6.0% 증가하였음
- 내수는 수입 완성차 국내시장 침투 확대에 따른 국내 완성차 판매 차질, 원청업체 경영 부진에 따른 납품 단가 인하 등으로 경영 환경이 악화되었음에도 불구하고, 주력 모델의 신차효과(아반떼, 쏘나타, 쏘렌토 등), 다목적 차량의 판매 호조 등으로 부품 공급이 확대되었으며, 또한, 쌍용차의 티볼리 판매 약진에 따른 생산 확대, 기술력 상승에 따른 고효율 부품 공급 증가 및 친환경차 부품 수주 확대 등으로 지역 부품업체 실적이 증가
- 특히, 하반기부터는 개별소비세 인하(8.27)와 함께, 완성차 업계의 마케팅 강화로 내수 판매가 크게 증가하며 지역 업체 역시 부품 수주 확대

【 하반기 개별소비세 인하 후 완성차 업체별 판매량 】

회사별	8.27~11.30 판매량(대)	2015년 일평균 대비(%)	전년동기 대비(%)
현대	202,240	14.5	23.8
기아	155,602	18.7	20.6
한국지엠	46,964	23.8	12.0
쌍용	29,749	16.8	70.0
르노삼성	22,145	4.8	6.0
합 계	456,700	16.3	21.7

※ 자료 : 산업통상자원부

- 수출은 엔저 지속에 따라 일본과의 경쟁이 치열해지고 있는 가운데, 중국 역시 현지 경기 악화로 완성차 판매가 둔화되고 있지만, 미국의 경기 회복에 따른 완성차 판매 증가, 해외 전략차종 출시 및 판매 호조에 따른 해외 완성차 생산공장으로서의 부품 공급이 증가.
- 또한, 친환경차 시장 확대에 따라 글로벌 완성차업체로부터 친환경차용 부품 수주가 증가하고 있으며, 지역 기업의 기술력 증가 및 브랜드 이미지 개선 등으로 IT 등 신사업 분야 부품 수주, 거래선 추가확보 등으로 수출 증가

【 부산 자동차부품업종 2015년 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)	2015년 실적(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	31,862	33,280	4.5
내 수	19,105	19,762	3.4
수 출	12,757	13,518	6.0

주 : (주)성우하이텍 등 35개체 실적

□ 자동차부품업종의 기업 규모별 매출을 보면, 전년 대비 ‘대기업’은 5.4% 증가, ‘중소기업’은 2.9% 증가

- ‘대기업’은 품질경쟁력 강화에 따른 고부가가치 제품 납품 호조, 글로벌 완성차 업체와의 신사업 부문 부품 공급 증가, 해외시장 개척을 통한 거래선 다변화, 체코 등 해외생산법인의 가동 정상화 등에 따라 전년 대비 매출이 5.4% 증가
- ‘중소기업’은 원청업체의 단가 인하 압력, 엔화 및 유로화 약세에 따른 가격 경쟁력 약화에도 불구하고, 국내 완성차 브랜드의 신차 출시 확대 및 미국 등 선진국 경기 회복에 따른 부품 공급 증가, 해외시장 전략차종 출시 확대에 따른 납품 증가 등으로 전년 대비 매출이 2.9% 증가

【 부산 자동차부품업종 2015년 기업 규모별 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구분	2014년 실적(A)			2015년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
대 기업	19,506	10,106	9,400	20,560	10,560	10,000	5.4	4.5	6.4
중소기업	12,356	8,999	3,357	12,720	9,202	3,518	2.9	2.3	4.8
계	31,862	19,105	12,757	33,280	19,762	13,518	4.5	3.4	6.0

주 : (주)성우하이텍 등 35개체 실적

나. 2016년 매출 전망

자동차부품업종 매출은 전년 대비 소폭 증가 전망

- 자동차부품업종의 2016년 매출액은 34,318억원으로, 전년 대비 3.1% 증가할 것으로 전망
 - 내수와 수출이 전년 대비 각각 2.2%, 4.4% 증가할 것으로 전망
 - 내수는 개별소비세 인하 정책 종료에 따른 완성차 판매 악영향, 업체 간 경쟁 심화에 따른 수익성 악화, 완성차 업체의 벤더 다변화 정책 등에 따른 부정적인 여건에도 불구하고, 국내 완성차 주력모델 신차(EQ900) 사전계약 호조(1만여대)에 따른 지역 부품업체의 납품 증가, 지역 완성차 업체의 신차(탈리스만, QM5) 출시에 따른 생산 증가, 다목적 차량의 인기 호조 지속 및 친환경(하이브리드, 전기차) 자동차 부품의 수주 증가 등으로 실적 개선 전망
 - 또한, 수주 증가에 따른 부품 업체의 생산 능력 향상 및 가동률 상승, R&D 투자 확대에 따른 고품질 제품 생산 등으로 내수 실적 증가 전망
 - 수출은 중국, 인도 등 신흥시장에서의 완성차 판매 회복이 전망되는 가운데, 미국, 유럽 등 선진국 시장 역시 판매 호조가 지속될 전망. 특히, 내년 5월 기아차 멕시코 공장 가동으로 완성차 해외 법인의 부품 공급이 확대될 전망되고 동유럽 공장 역시 가동률이 상승할 것으로 전망됨에 따라 부품 수출이 증가할 것으로 전망
 - 또한, 중국의 개별소비세 인하(1,600CC급)에 따른 자동차 판매 증가, 해외 시장에서의 국내 완성차 전략차종 출시, 글로벌완성차 업체와의 친환경차 부품계약 증가 등으로 수출 호조 전망

【 부산 자동차부품업종 2016년 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2015년 실적(A)	2016년 전망(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	33,280	34,318	3.1
내 수	19,762	20,203	2.2
수 출	13,518	14,115	4.4

주 : (주)성우하이텍 등 35개체 실적 및 전망

□ 자동차부품업종의 기업 규모별 매출을 보면, 전년 대비 '대기업'은 3.3%, '중소기업'은 2.9% 증가할 것으로 전망.

○ '대기업'은 R&D 투자 증가에 따른 신사업 분야 진출 확대 및 친환경 차량 부품 수주 호조, 국내 완성차와 동반진출한 해외 현지 법인의 가동률 회복 및 납품 증가, 세계 우수 완성차 브랜드에 대한 부품 공급 증가 및 거래선 다변화 등으로 전년 대비 매출이 3.3% 증가 전망

○ '중소기업'은 과당 경쟁에 따른 수익성 악화에도 불구하고, 국내 완성차 신차 효과, 기아차 멕시코 공장 가동에 따른 부품 수출 증가, 중국의 개별소비세 인하에 따른 해외 현지 공장 납품 증가 등으로 전년 대비 매출이 2.9% 증가 전망

【 부산 자동차부품업종 2016년 기업 규모별 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2015년 실적(A)			2016년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
대 기 업	20,560	10,560	10,000	21,230	10,780	10,450	3.3	2.1	4.5
중소기업	12,720	9,202	3,518	13,088	9,423	3,665	2.9	2.4	4.2
계	33,280	19,762	13,518	34,318	20,203	14,115	3.1	2.2	4.4

주 : (주)성우하이텍 등 35개체 실적 및 전망

6. 조선기자재

가. 2015년 매출 동향

조선기자재업종 매출은 전년대비 감소

□ 조선기자재업종의 2015년 매출액은 14,857억원으로, 전년 대비 3.5% 감소

- 내수와 수출이 전년동기 대비 각각 4.0%, 2.6% 감소
- 올해(2015.1~11) 전 세계 수주량에서 한국이 992만CGT로 중국(882만CGT), 일본(677만CGT)을 누르고 1위를 차지하였지만, 조선기자재 업체는 조선 수주와 기자재 납품까지의 시차 존재(1년~1.6년), 저가 수주에 따른 납품 단가 인하 등으로 내수부진이 지속
 - 특히, 올해 대형조선사의 해양플랜트 부문 경영 손실에 따라 기자재 업체 역시 과도한 납품 단가 인하, 경쟁 심화, 대금 결제 지연 등으로 경영 부진 심화
 - 또한, 조선은 건조 공기가 길다보니, 이에 따른 대금 회수에 시간이 오래 걸리는데, 최근 조선사들의 자금 사정이 좋지 않아 미수금 관리에 어려움이 심화. 더욱이 업황 침체로 자금사정이 악화된 기업의 경우에는 유동성 악화로 진행
 - 최근 정부에서 한계기업 퇴출 정책을 시행한 이후, 금융권에서는 조선기자재 등 업황 부진 업종에 대한 부정적인 인식으로 대출 규제를 강화하고 있어, 자금사정에 어려움이 심화되고 있음
- 수출은 전 세계적으로 선박 발주가 둔화되고 있는 가운데, 해양 부문 역시 국제유가 하락에 따른 오일 메이저 업체의 해양플랜트 발주 취소 및 연기 속출 등으로 업황이 위축되며 기자재 수출 감소
 - 주요 수출시장인 중국과 일본의 경우, 중국은 조선경기 둔화에 따라 수주가 감소하고 있으며, 일본의 경우, 엔저를 바탕으로 상황이 다소 호전되고 있으나, 일본조선소의 전통적인 자국 브랜드 선호, 엔저에 따른 가격경쟁력 약화 등으로 수출이 부진
 - 일부에서는 물량 확보를 위해 저가 수주, 적자 수출을 진행 중에 있지만, 수익성 및 유동성 악화로 지속적인 수주가 불가

【 부산 조선기자재업종 2015년 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)	2015년 실적(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	15,389	14,857	-3.5
내 수	9,755	9,368	-4.0
수 출	5,634	5,489	-2.6

주 : (주)비아이피 등 35개체 실적

□ 조선기자재업종의 기업 규모별 매출을 보면, '대기업'은 전년대비 4.3% 감소, '중소기업'은 3.1% 감소하였음.

- '대기업'은 최근 해양부문 대규모 손실 및 저유가에 따른 발주 취소 및 연기 등으로 해양플랜트 부문 수주 부진, 단가 인하 압력 강화. 또한, 엔저에 따른 일본 업체와의 경쟁 심화 등 국가 간 과당 경쟁으로 전년 대비 매출이 3.1% 감소
- '중소기업'은 지역 최대 조선사의 경영정상화 및 해외 현지 조선소 수주 증가에 따라 협력업체의 기자재 공급이 증가하고 있지만, 대형조선사 3사의 전방위적인 납품 단가 인하 압력 및 수주 감소, 강도 높은 구조조정 지속에 따른 생산능력 감소 등으로 전년 대비 매출이 3.1% 감소

【 부산 조선기자재업종 2015년 기업 규모별 매출 현황 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2014년 실적(A)			2015년 실적(B)			증감률(B-A)/A		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
대 기 업	4,798	3,099	1,699	4,590	2,955	1,635	-4.3	-4.6	-3.8
중소기업	10,591	6,656	3,935	10,267	6,413	3,854	-3.1	-3.7	-2.1
계	15,389	9,755	5,634	14,857	9,368	5,489	-3.5	-4.0	-2.6

주 : (주)비아이피 등 35개체 실적

나. 2016년 매출 전망

조선기자재업종 매출은 소폭 감소 전망

- 조선기자재업종의 2016년 매출액은 14,606억원으로, 전년 대비 1.7% 감소할 것으로 전망
 - 내수와 수출이 전년 대비 각각 2.0%, 1.1% 감소할 것으로 전망
 - 내수는 지역 최대 조선업체의 상선 중심 수주에도 불구하고, 대형조선사의 기 저가수주된 물량의 생산 계획 연기 또는 취소가 빈번할 것으로 전망되며 기자재 수주 회복이 힘들 것으로 전망. 또한, 일부조선소의 경영위기에 따른 사업구조 재편 및 산업전반의 구조조정 등이 전망되고 있어, 매출 및 수익성 하락 전망
 - 또한, 매출 감소 지속에 따른 신용평가 하락, 부채비율 상승 등으로 은행권 금리 인상의 압박이 전망되어 유동성 악화가 심화.
 - 이에 따라, 자금 및 인력 부족으로 고부가가치 제품 개발에 나서지 못하면서 기존제품의 출혈 경쟁이 지속, 업황 부진 전망
 - 수출은 국제해사기구(IMO)가 선박평형수 처리시스템 설치 의무화를 예정대로(2016년 실시 예정) 실시하게 되면 노후선박의 해체 시기도 앞당겨져 신규 수주가 늘어날 것으로 전망되고 있음에도 불구하고,
 - 중국일본 등 주요 국가 간 수주 경쟁 심화, 저가 수주 지속 등으로 수출은 소폭 감소할 것으로 전망
 - 또한, 내년에도 저유가엔저 현상이 지속될 것으로 전망되며, 해양 부문의 발주 감소에 따른 수출 부진 및 수출 단가 하락, 엔저에 따른 가격경쟁력 약화로 지역 업체 수출이 부진할 전망

【 부산 조선기자재업종 2016년 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2015년 실적(A)	2016년 전망(B)	증감률(B-A)/A
매 출 액	14,857	14,606	-1.7
내 수	9,368	9,177	-2.0
수 출	5,489	5,429	-1.1

주 : (주)비아이피 등 35개체 실적 및 전망

□ 조선기자재업종의 기업 규모별 매출을 보면, 전년 대비 ‘대기업’은 2.0%, ‘중소기업’은 1.6% 감소할 것으로 전망.

○ ‘대기업’은 선진국 친환경 분야 수출 확대, 제품경쟁력 상승에 따른 고부가가치 제품 수주 증가에도 불구하고, 일본 등 선진국과의 경쟁 심화, 해양 부문 대기업 실적 악화에 따른 납품단가 인하 지속 등으로 전년 대비 매출이 2.0% 감소 전망

○ ‘중소기업’은 지역 조선업체 수주 회복 및 해외 법인 수출 호조 지속에도 불구하고, 과당 경쟁에 따른 저가 수주, 자금난 심화에 따른 유동성 위기 및 생산 능력 감소, 시장 개척 한계 등으로 전년 대비 매출이 1.6% 감소 전망

【 부산 조선기자재업종 2016년 기업 규모별 매출 전망 】

(단위 : 억원, %)

구 분	2015년 실적(A)			2016년 전망(B)			증감률(B-A)/A		
	매출	내수	수출	매출	내수	수출	매출	내수	수출
대 기 업	4,590	2,955	1,635	4,500	2,892	1,608	-2.0	-2.1	-1.7
중소기업	10,267	6,413	3,854	10,106	6,285	3,821	-1.6	-2.0	-0.9
계	14,857	9,368	5,489	14,606	9,177	5,429	-1.7	-2.0	-1.1

주 : (주)비아이피 등 35개체 실적 및 전망

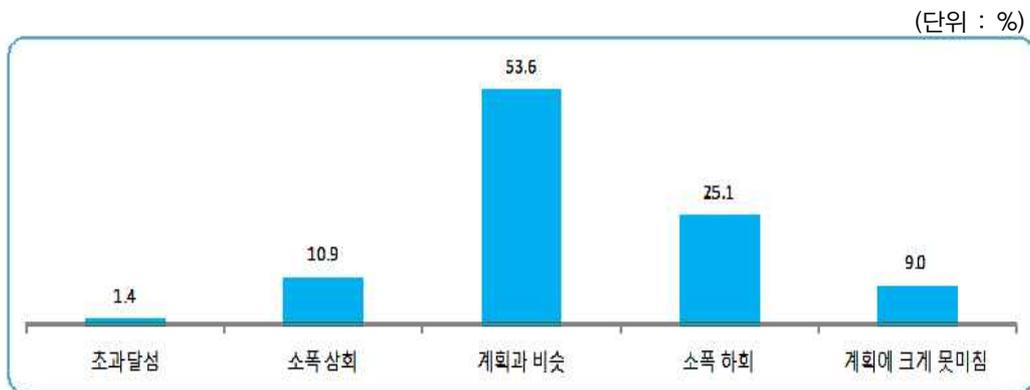
IV. 기타 경영 관련 사항

가. 2015년 연초 계획대비 매출실적

□ 2015년 매출실적에 대해 응답기업의 절반이상이 연초계획 대비 비슷한 실적

- 조사 응답 211개체의 2015년 계획대비 매출실적은 계획과 비슷한 실적을 보였다는 응답이 53.6%로 가장 높게 나타났으며, 소폭 하회하였다라는 응답이 25.1%, 소폭 상회 10.9%, 계획에 크게 못미침 9.0%, 초과달성 1.4% 순으로 나타남
- 계획과 비슷한 실적을 보였다는 응답비중이 높은 것은 전반적인 경기침체와 소비심리 위축으로 2015년 매출실적을 전년대비 소극적인 수준으로 계획한데 기인한 것으로 분석됨

【 연초계획 대비 매출실적 】



- 업종별로는 화학(62.9%), 전기(62.9%)가 연초 계획대비 비슷한 실적비중이 높게 나타난 반면, 철강은 절반이상이 소폭 하회(40.0%) 하였거나 계획에 크게 못 미친(22.9%) 것으로 나타남

【 업종별 연초계획 대비 매출실적 】

(단위 : %)

구분	초과달성	소폭 상회	계획과 비슷	소폭 하회	계획에 크게 못미침
섬유·신발	0.0	8.3	52.8	25.0	13.9
화학	2.9	17.1	62.9	14.3	2.9
철강	0.0	5.7	31.4	40.0	22.9
전자·전기	0.0	5.7	62.9	28.6	2.9
자동차부품	5.7	14.3	57.1	20.0	2.9
조선기자재	0.0	14.3	54.3	22.9	8.6

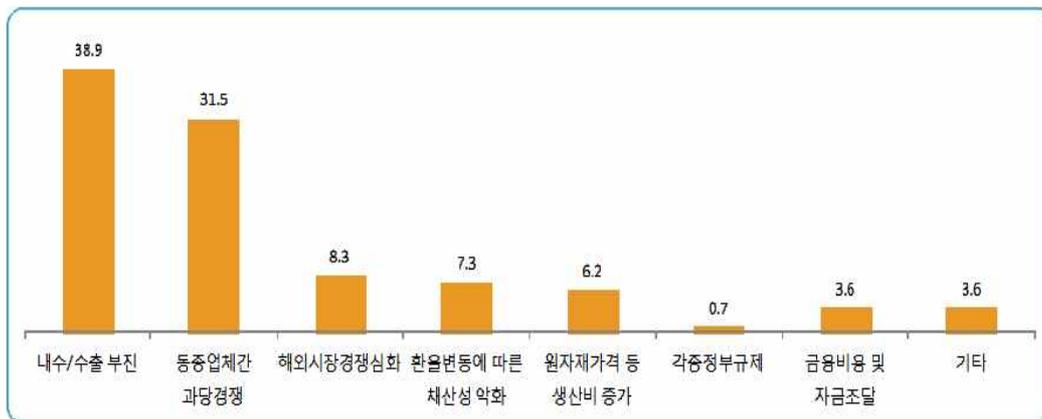
나. 기업경영상 애로사항

□ 2015년 기업들은 내수수출부진에 따른 매출감소 애로를 가장 많이 겪었음

- 기업들이 느끼는 경영상 가장 큰 애로사항은 내수수출부진에 따른 매출감소가 38.9%로 가장 높은 비중을 나타냈으며, 동종업체간 과당경쟁(31.5%)도 높은 비중을 차지함
- 그 외, 중국 등 해외경쟁심화 8.3%, 환율변동에 따른 채산성 악화 7.3%, 원자재가격 등 생산비용 증가 6.2% 순임

【 기업경영상 애로사항 】

(단위 : %)



- 업종별로는 전 업종에 걸쳐 '내수/수출 부진'이 가장 큰 애로사항으로 응답하였으며, 철강(44.3%)이 타 업종에 비해 '내수/수출 부진'을 겪은 비중이 높았음
- 그 외, '동종업체간 과당경쟁'은 조선기자재(37.1%), '해외시장 경쟁심화'와 '환율변동에 따른 채산성 악화'는 자동차부품(12.9%)이 타 업종에 비해 비교적 비중이 높게 나타났음

【 업종별 경영애로사항 】

(단위 : %)

구 분	내수/수출 부진	동종업체간 과당경쟁	해외시장 경쟁심화	환율변동에 따른 채산성 악화	원자재가격 등 생산비 증가	각종 정부규제	금융비용 및 자금조달	기타
섬유.신발	43.1	31.9	6.9	5.6	6.9	0.0	4.2	1.4
화학	40.0	25.7	10.0	7.1	10.0	2.9	4.3	0.0
철강	44.3	32.9	4.3	4.3	1.4	0.0	2.9	10.0
전자.전기	32.9	34.3	8.6	7.1	10.0	1.4	2.9	2.9
자동차부품	31.4	27.1	12.9	12.9	7.1	0.0	7.1	1.4
조선기자재	41.4	37.1	7.1	7.1	1.4	0.0	0.0	5.7

다. 고용 동향 및 전망

□ 2015년말 고용동향은 2014년 말과 비슷한 수준 유지

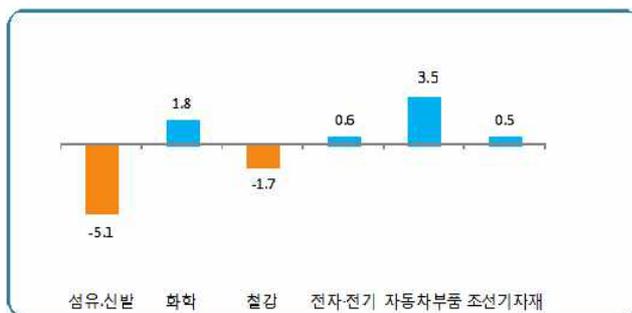
- 조사 응답 211개체의 2015년말 현재 총 고용인원은 30,317명으로 2014년말 대비 30,333명에 비해 0.1% 감소
- 전반적으로 고용에 큰 변동이 없는 가운데 ‘자동차부품’이 수주증가에 따른 일부 채용이 있었던 반면, ‘신발’, ‘철강’이 매출부진에 따른 퇴사인력의 충원이 없었던 것으로 나타남

□ 2016년 고용은 2015년말 대비 0.7% 증가 전망

- 2016년 고용은 2015년과 큰 차이를 보이지는 않을 것으로 전망되는 가운데 ‘자동차부품’ 등 일부 업체의 생산량 증가에 따른 고용이 진행될 전망

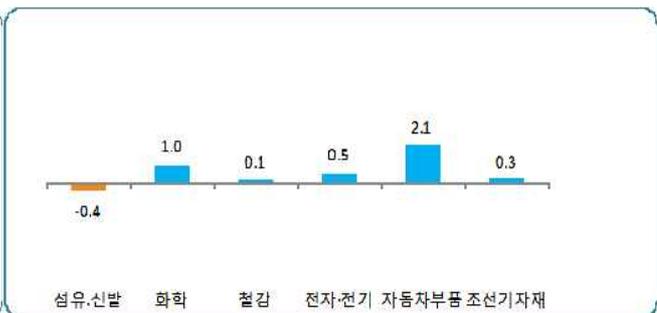
【 2015년 고용동향 】

(단위 : %)



【 2016년 고용전망 】

(단위 : %)



라. 원자재 가격 동향 및 전망

□ 2015년 원자재 가격은 절반이상 기업이 ‘보합’ 수준 응답

- 2014년 대비 2015년 원자재 가격에 대해 응답기업의 57.8%가 ‘보합’ 이라고 응답하였으며 ‘하락’은 28.0%, ‘상승’ 했다는 응답 비중은 14.2%로 나타났음
- 업종별로는 ‘화학’, ‘전자·전기’ 업종이 타업종에 비해 원자재가격 ‘상승’ 응답 비중이 높게 나타난 반면 ‘철강’ 업종은 하락 응답 비중이 높게 나타났음

□ 2016년 원자재 가격 ‘보합’ 77.3%, ‘상승’ 14.2%, ‘하락’ 8.5%

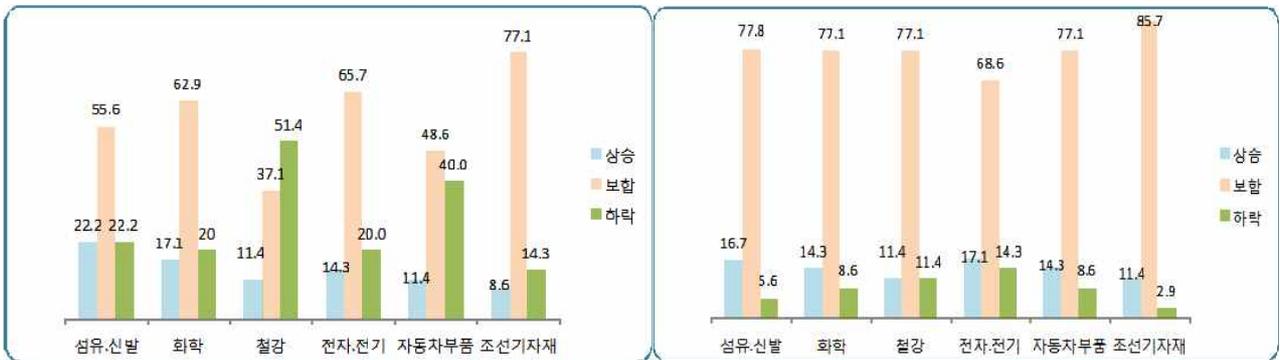
- 2015년에 이어 2016년 원자재 가격전망도 ‘보합’을 유지할 것이라고 응답한 업체 비중이 77.3%로 제일 높았으며, ‘상승’ 할 것이라고 응답한 업체 비중은 2015년과 비슷한 14.2%로 나타났으며, ‘하락’할 것이라고 응답한 업체 비중은 8.5%로 2015년 28.0%에 비해서는 낮은 비중을 나타냈음

【 2015년 원자재 가격 동향 】

【 2016년 원자재 가격 전망 】

(단위: %)

(단위: %)



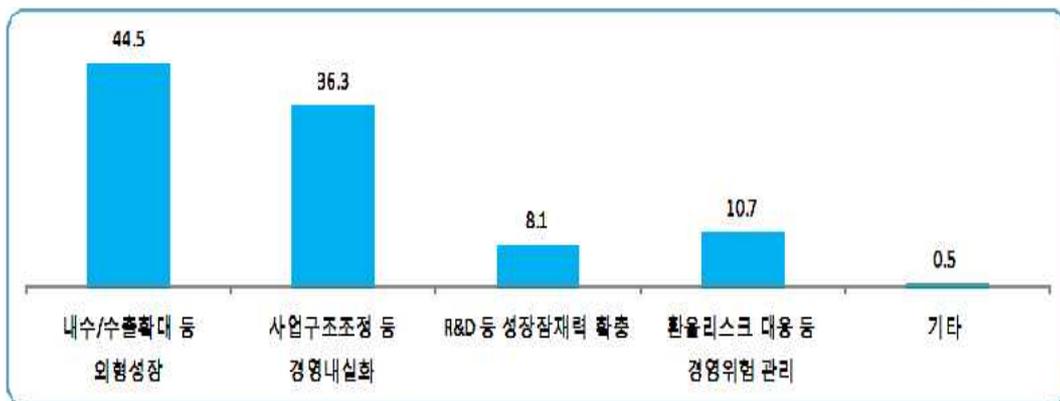
마. 2016년 기업경영상 중점 추진전략

□ 주요 제조기업의 2016년 중점 경영전략은 내수/수출 확대와 경영내실화에 중점

- 2016년 기업경영상 중점추진 전략은 ‘내수/수출확대 등 외형성장’이 44.5%로 가장 높은 비중을 차지하였고, ‘경기회복의 불투명성 확대에 따른 사업구조조정’ 등 경영내실화도 36.3%의 비중을 보였음. 그 외, ‘환율리스크 대응 등 경영위험 관리’ 10.7%, ‘R&D 등 성장잠재력 확충’ 8.1% 순

【 2016년 기업경영상 중점 추진전략 】

(단위: %)



- 업종별로는 섬유신발업종이 ‘내수/수출 확대 등 외형성장’과 ‘사업구조조정 등 경영내실화’에 중점을 두겠다는 응답 비중이 타 업종에 비해 비교적 높았으며 자동차부품의 경우는 ‘경영내실화’에 가장 높은 비중을 두고 경영전략을 마련하고 있는 것으로 나타남.

【 업종별 2016년 기업경영상 중점 추진전략 】

(단위 : %)

구 분	내수/수출확대 등 외형성장	사업구조조정 등 경영내실화	R&D 등 성장 잠재력 확충	환율리스크 대응 등 경영위험 관리	기타
섬유신발	47.2	41.7	5.6	5.6	0.0
화 학	45.7	22.9	11.4	18.6	1.4
철 강	42.9	40.0	2.9	14.3	0.0
전자.전기	45.7	37.1	7.1	8.6	1.4
자동차부품	42.9	48.6	7.1	1.4	0.0
조선기자재	42.9	38.6	4.3	14.3	0.0