

부산지역 MICE산업
경영현황 및 경쟁력 제고방안 조사

2016. 12.

조사개요

■ 조사명

- 「부산지역 MICE산업 경영현황 및 경쟁력 제고방안 조사」

■ 조사목적

- 부산지역 MICE산업 및 사업체 경영현황 파악
- 부산지역 MICE 사업체들의 MICE산업 관련 인식도 및 애로사항 파악
- 부산지역 MICE산업 경쟁력 제고방안 조사를 통한 정책 건의 기초자료 제공

■ 조사대상 및 응답 업체

- 부산지역에서 MICE산업을 영위하고 있거나 관련 사업을 진행중인 사업체
- 전체 173개체 중 응답 업체 85개체 (응답률 49.1%)

■ 조사방법

- 설계된 조사표를 통한 팩스·전화 조사

■ 조사기관

- 부산상공회의소 조사연구팀

■ 조사내용

항목	주요내용
사업체 현황	MICE 관련 사업구성비
매출 전망	2016년도 예상매출, 매출 증감사유
부산의 위상	서울 및 수도권대비 항목별 수준, 부산의 최대 강점
애로요인	경영활동상 주된 애로요인
정책과제	경쟁력 약화 요인, 법적·제도적 과제

■ 참고사항

- 본 조사에서의 MICE산업 정의와 범위는 한국관광공사 「2015 MICE 산업 통계 조사·연구」와 동일
- Incentive Tour는 여러 지역에 걸쳐 발생하므로 지역별 행사개최 실적 통계에서 제외

조사결과 요약

【국내 MICE산업 현황 - 2015년 기준】

- 국내 MICE산업은 서울 및 수도권에 집중되어 있고 이어 부산, 대구 등의 순으로 개최실적을 보이고 있으며, 부산의 비중은 개최실적 기준 전국대비 9.7% 수준

(단위: 건,수,개체,억원,%)

항 목	전 국	서 울	부 산	대 구	전국대비 부산비중
행사 개최실적	250,294	85,433	23,628	14,077	9.7
참 가 자	39,512,221	12,743,095	5,920,602	2,339,392	15.0
사 업 체	2,386	1,020	123	77	5.2
매 출	49,967	22,410	2,732	1,256	5.5

※ Incentive Tour 실적은 제외, 포함 시 (전국)개최실적 251,099회, 참가자수 40,062,524명
자료: 한국관광공사 「2015 MICE 산업통계 조사연구」

【부산지역 MICE산업 경영현황】

- 부산지역 MICE산업은 지자체의 적극적인 육성 의지와 관련 산업계의 노력으로 매출, 인프라, 인지도 등의 측면에서 점진적으로 성장
- MICE산업의 경쟁력과 관련된 질문에선 서울 및 수도권과 비교했을 때, 각종 MICE 산업관련 항목에서 다소 열위에 있다는 의견이 높음.
 - 시장규모, 세계시장 인지도, 인적자원 인프라 등에서 열위 의식이 다소 높으나 자연환경 및 관광지, 숙박 및 편의위락시설 등 MICE 관련 시설, 공항·항만을 통한 대외 접근성은 서울과 대등하다는 인식이 높음.
 - 도시 브랜드 가치 제고와 MICE 관련 인프라 구축, 인력육성과 관련된 시책 추진으로 향후 경쟁력 개선 전망

【부산지역 MICE산업의 강점】

- 부산의 최대 강점으로는 컨벤션, 호텔 등 기 조성된 MICE 인프라가 가장 높게 나타남. 이는 해운대 지역을 중심으로 밀집된 호텔과, 벅스코를 비롯한 전시 시설과 쇼핑시설이 근거리에 위치하고 있기 때문
- 또한, 공항과 항만을 통한 대외 접근성, 수려한 자연환경, 풍부한 국제행사 개최경험 등은 부산지역 MICE산업의 강점으로 나타남.

【부산지역 MICE산업의 경쟁력 제고방안】

▣ 본 조사를 통해 도출된 경영상 애로요인과 경쟁력 약화요인을 바탕으로 부산지역 MICE산업 경쟁력 제고방안은 다음과 같이 요약됨,

① MICE 전문인력 육성체계 구축

- MICE 전문인력 부족 및 육성체계 미흡, 현행 진행되고 있는 교육도 경력 단절여성이나 구직자를 중심으로 이뤄져있어 현업에 종사하는 재직자들을 대상으로 한 고급교육 부족
- 따라서 현업 재직자들을 대상으로 한 고급 실무교육의 확대와 경쟁력 향상을 위한 장기교육 필요

② MICE 업체 지원 확대·강화를 통한 영세화 해소

- 지역 내 PCO/PEO 업체들의 역량강화를 위해 실질적인 마케팅 지원이 지속적으로 이뤄져야 하며, 지역 업체가 주최한 행사에 대해서는 시설 사용료 인하, 홍보 지원 등 강화 필요

③ 관광 인프라 및 프로그램 확대

- 부산에는 현재 특색 있는 복합리조트가 부재하며, 특히 호텔, 컨벤션, 위락시설, 쇼핑센터가 하나로 집적되어 있지 못해 타 산업과의 연계 미약
- 따라서 고부가가치 창출로 경제 파급효과를 극대화 할 수 있는 관광 인프라 융·복합화, 프로그램 확대 필요

④ 표준요금제 및 과당경쟁 방지책 마련

- 대형 기획사의 재하청 관행 지도 및 공정거래를 위한 제도 마련, 입찰평가의 공통기준 마련을 통해 입찰 과정의 공정성 제고
- 표준요금제 도입을 통해 MICE 서비스 품질 및 신뢰성 제고, 수익구조 개선을 통한 적정 마진 확보 등 필요

⑤ MICE산업 표준산업분류코드신설 조속 추진

- 현행 표준산업분류코드에는 MICE산업에 대한 명확한 분류가 되어 있지 않아 정책수립과 시행의 어려움 가중
- 기 계획되어있는 MICE산업 표준산업분류코드신설 계획의 통계청 등 관계부처 간 협의를 통한 조속 추진 필요

목 차

I. 국내 MICE산업 및 부산의 현황	1
1. 국내 MICE 행사 개최 실적	1
2. 부산지역 MICE 행사 개최 실적	2
3. MICE 사업체 수	3
II. 부산지역 MICE 사업체 경영현황	4
1. 경영현황	4
가. 사업 유형	4
나. 매출 현황	5
III. MICE 도시 부산의 수준과 강점	6
1. 서울 및 수도권과 비교한 MICE산업 중심도시로서 부산의 위상	6
2. MICE산업 측면에서 부산의 최대 강점	10
IV. 부산지역 MICE산업의 애로와 과제	11
1. 부산지역 MICE 사업체의 경영상 주된 애로요인	11
2. 부산지역 MICE산업의 경쟁력 약화요인	13
3. MICE산업 발전을 위한 법적·제도적 과제	15
V. 경쟁력 제고방안	17
1. 경쟁력 제고방안	17
붙임자료	19

표/그래프

<표>

1-1 지역별 MICE 행사 개최 실적 1
 1-2 MICE산업 사업체 현황(2015년) 3
 3-1 서울 및 수도권과 비교한 분야별 부산지역 수준 6

<그래프>

1-1 국내 MICE 행사 참가자 수(2015년) 1
 1-2 지역별 MICE산업 매출액 비중(2015년) 2
 1-3 서울-부산 MICE 관련 행사 개최 및 참가자 실적 및 전국비중(2015년) 2
 2-1 MICE 사업체 사업 유형 및 비중 4
 2-2 MICE 사업체 2016년 예상매출 증가사유 5
 3-1 MICE산업 측면에서 부산의 최대 강점 10
 4-1 부산지역 MICE 사업체 경영상 주된 애로요인 11
 4-2 부산지역 MICE산업 경쟁력 약화요인 13
 4-3 MICE산업 발전을 위해 가장 시급한 법적·제도적 과제 15

I. 국내 MICE산업 및 부산의 현황¹⁾

1. 국내 MICE 행사 개최 실적

- 2015년 국내에서 개최된 MICE산업 관련 행사는 251,099건으로 이는 2014년 234,909건 대비 1.0% 증가
 - Meeting이 236,633건(94.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 이어 Incentive Tour 8,616건(3.4%), Convention 5,045건(2.0%), Exhibition 805건(0.3%)의 순
 - 지역별로 보면 국내 MICE산업은 서울과 부산을 중심으로 편중되어 있음.
 - 서울·부산지역 MICE산업 전국대비 집중화 정도: 46.5%(2014) → 45.0%(2015)

<표1-1> 지역별 MICE 행사 개최 실적

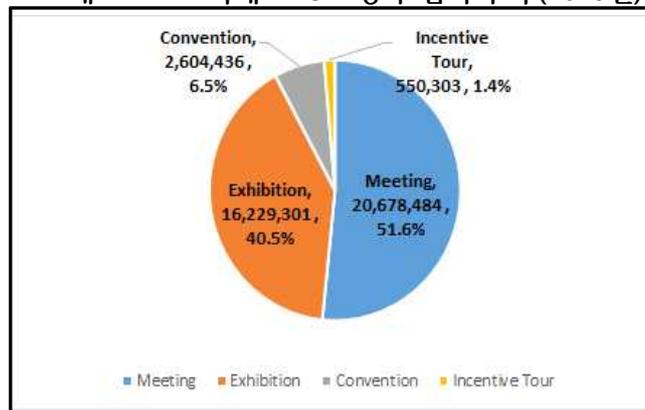
(단위: 건, %)

MICE산업	연도	전국		서울		부산		대구		그 외	
		건수	비중	건수	비중	건수	비중	건수	비중	건수	비중
Meeting	2014	234,909	35.8	84,102	35.8	24,686	10.5	13,683	5.8	112,438	47.9
	2015	236,633	35.2	83,194	35.2	22,899	9.7	13,849	5.9	116,691	49.3
Convention	2014	4,315	42.9	1,849	42.9	569	13.2	118	2.7	1,779	41.2
	2015	5,045	37.6	1,899	37.6	602	11.9	203	4.0	2,341	46.4
Exhibition	2014	709	35.1	249	35.1	108	15.2	63	8.9	289	40.8
	2015	805	42.2	340	42.2	127	15.8	25	3.1	313	38.9

자료: 한국관광공사 「2015 MICE 산업통계 조사연구」

- 2015년 국내 MICE 행사 참가자 수는 4,006만 2,524명으로 이는 2014년 3,919만 7,585명 대비 2.2% 증가
 - Meeting이 2,067만 8,484명(51.1%)으로 가장 높게 나타났으며, Exhibition 1,622만 9,301명(40.5%), Convention 260만 4,436명(6.5%), Incentive Tour 55만 303명(1.4%)의 순

<그래프 1-1> 국내 MICE 행사 참가자 수(2015년)



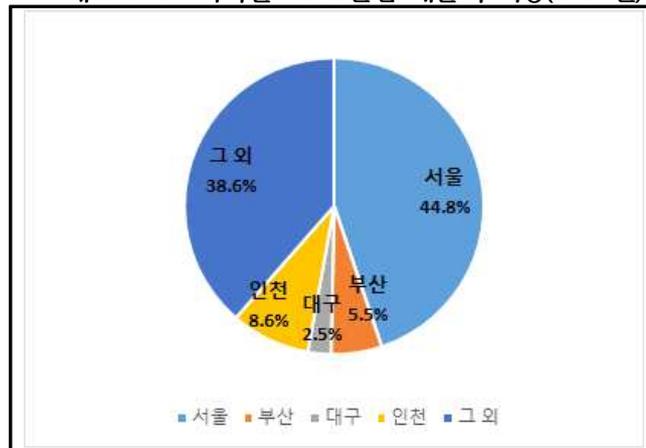
자료: 한국관광공사 「2015 MICE 산업통계 조사연구」

1) 한국관광공사 「2015 MICE 산업통계 조사·연구」

■ 2015년 MICE산업과 관련된 전국 총 매출은 4조 9,967억 원으로 2014년 4조 5,389억 원 대비 10.1% 증가

○ 지역별로는 서울 2조 2,410억 원(44.8%)로 가장 높게 나타났으며 이어 인천 4,292억 원(8.6%), 부산 2,732억 원(5.5%) 등의 순으로 나타남.

<그래프 1-2> 지역별 MICE산업 매출액 비중(2015년)



자료: 한국관광공사 「2015 MICE 산업통계 조사연구」

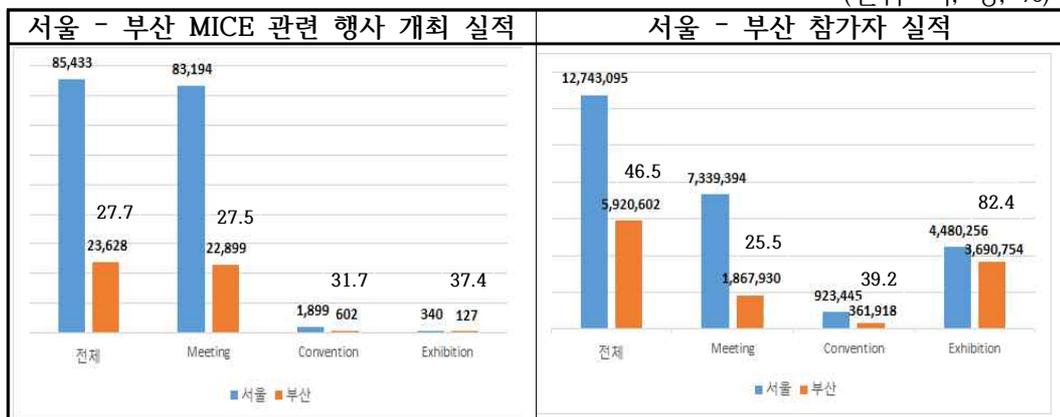
2. 부산지역 MICE 행사 개최 실적

■ 2015년 부산에서 개최된 MICE 관련 행사는 총 23,628건으로 이중 Meeting이 22,899건으로 전체의 약 96.9%를 차지하며 가장 높은 비중 차지

○ 이어 Convention 602건, Exhibition 127건 등의 순으로 나타남.

■ 2015년 부산의 MICE 관련 행사 참가자 실적은 592만 602명으로 이는 동년 전국대비 14.8%, 서울의 1,274만 3,095명 대비 약 46.5% 수준

<그래프1-3> 서울-부산 MICE 관련 행사 개최 및 참가자 실적 및 전국 비중(2015년)
(단위: 회, 명, %)



자료: 한국관광공사 「2015 MICE 산업통계 조사연구」

3. MICE 사업체 수

- 2015년 국내 MICE 사업체 수는 2,386개체이며, 부산지역 MICE 사업체 수는 123개체로 나타남. 이는 전국 2,386개체 대비 5.2% 비중²⁾

<표1-2> MICE산업 사업체 현황(2015년)

(단위: 개)

구분	시 설 업						국 제 회 의 및업			인 셴 브 수 행업	합 계
	소 계	전 문 의 설	준 의 설	중 소 규 모 의 설	호 텔	휴 양 도 미 니 업	소 계	PEO	PCO		
부산	64(5.1%)	1	13	13	34	3	57(6.9%)	41	16	2	123(5.2%)
서울	219(17.3%)	3	46	49	121	-	541(65.7%)	433	108	260	1,020(42.7%)
전국	1,266	14	171	416	498	167	824	654	170	296	2,386

자료: 한국관광공사 「2015 MICE 산업통계 조사연구」

*괄호는 전국대비 비중

2) 한국관광공사 「2015 MICE 산업통계 조사·연구」

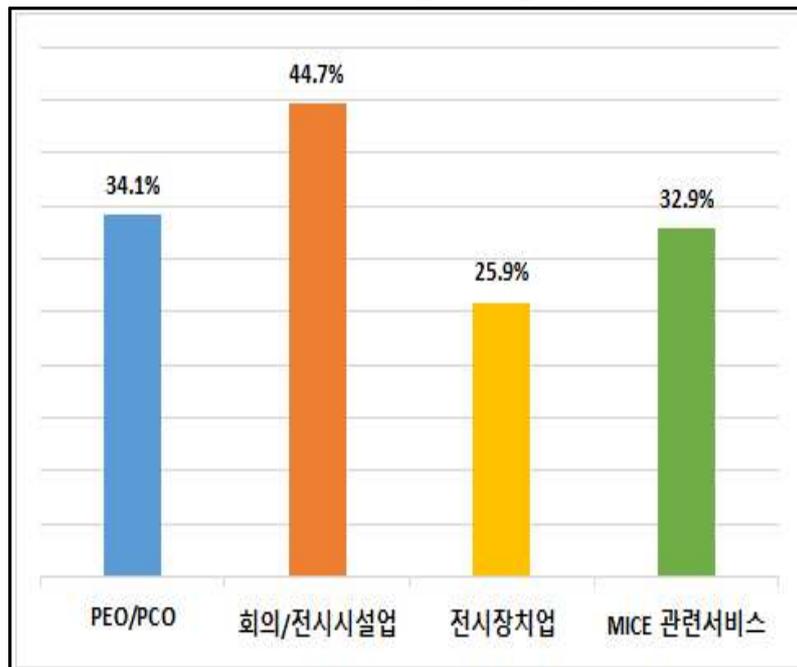
II. 부산지역 MICE 사업체 경영현황

1. 경영현황

가. 사업 유형

- 조사에 응답한 부산지역 MICE 사업체(85개체)들의 사업 유형은 상대적으로 MICE 분야에 전업하기 보다는 숙박업, 기타 서비스업 등과 함께 겸업하는 경우가 많아 MICE 사업 관련 전업률은 낮게 나타남.
- 다만 PEO/PCO 업체들은 비교적 MICE 전업률이 다른 사업에 비해 높게 나타난 반면, 호텔, 컨벤션시설 등이 포함된 시설업의 MICE 전업률은 낮게 나타남.
- 또한, MICE 업체들은 한 분야의 사업에만 영위하기 보다는 관련된 여러 분야의 MICE 사업을 동시에 영위하고 있는 것으로 나타남.

<그래프 2-1> MICE 사업체 사업 유형 및 비중

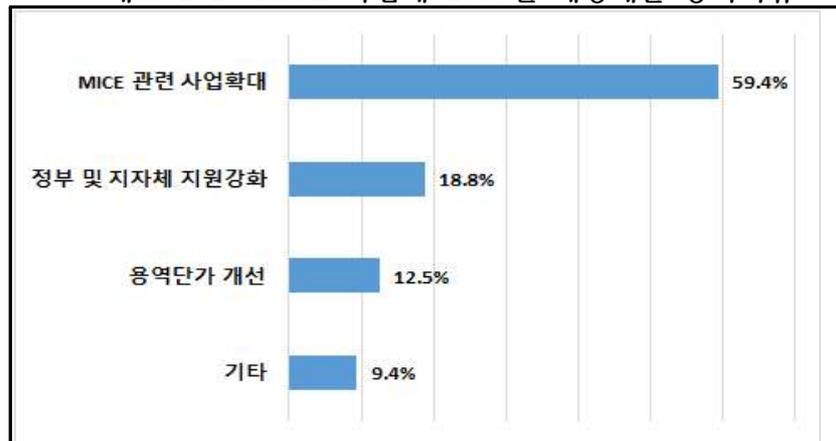


자료: 본 조사(응답 업체 기준)

나. 매출 현황

- 조사에 응답한 부산지역 MICE 사업체들의 2016년 MICE 관련 업체당 예상 매출은 전년대비 5.7% 증가
 - 부산지역 MICE산업의 시장규모가 성장함에 따라 업체들의 MICE관련 사업 비중이 확대되고 있으며, 정부 및 지자체의 적극적인 육성 정책에 기반을 두어 매출 증가
- 2016년 MICE 관련 예상매출 전망은 전체 MICE 업체 중 66.7%가 전년에 비해 매출이 증가할 것으로 예상하였으며, 33.3%는 매출이 감소할 것으로 예상
 - 2016년 MICE 관련 매출이 증가할 것으로 예상한 이유는 「MICE 관련 사업 확대」가 59.4%로 가장 높았고, 이어 「정부 및 지자체 지원 강화」 18.8%, 「용역단가 개선」 12.5% 등의 순

<그래프 2-2> MICE 사업체 2016년 예상매출 증가사유



자료: 본 조사(응답업체 기준)

- 2016년 MICE 관련 매출이 감소할 것으로 예상한 이유는 「행사 규모 축소」가 56.3%로 가장 높았고, 이어 「부산지역 MICE수요 감소」 12.5%, 「업체간 경쟁심화」 6.3% 등의 순
- MICE산업 특성상 다양한 형태와 주제로 사업이 진행되고 있어 업체별로 체감하는 경영환경이 다소 상이할 수 있으나, 전반적인 업황은 비교적 양호한 것으로 판단

III. MICE 도시 부산의 수준과 강점

1. 서울 및 수도권과 비교한 MICE산업 중심도시로서 부산의 위상

- ▣ MICE산업 경쟁력과 관련된 9가지 항목 중 서울 및 수도권 대비 부산의 경쟁력 수준은 6개 항목에서 대등 또는 우위에 있는 것으로 나타났으며, 3개 항목에서 비교열위로 나타남.

 - 「공항·항만 등 대외 접근성」, 「자연환경 및 관광지」, 「숙박 및 편의 위락시설 등 MICE복합시설」 등에서 서울과 ‘대등’ 또는 서울에 비해 ‘다소 우위’의 의견이 다소 높게 나타남.

<표 3-1> 서울 및 수도권과 비교한 분야별 부산지역 수준

(단위: %)

항 목	매우열위	다소열위	대등	다소우위	매우우위
MICE산업 시장규모	23.5	51.8	17.6	5.9	1.2
MICE도시로서 세계시장 인지도	11.8	47.1	32.9	7.1	1.2
컨벤션 및 MICE 관련 전시회의시설	7.1	41.2	36.5	12.9	2.4
MICE산업 관련 인적자원 인프라	22.4	48.2	21.2	4.7	3.5
MICE산업 관련 지자체 지원책	16.5	35.3	40.0	5.9	2.4
MICE산업내 및 유관기관 간 네트워크	12.9	34.1	36.5	14.1	2.4
공항·항만 등 대외 접근성	8.2	20.0	40.0	25.9	5.9
자연환경 및 관광지	4.7	23.5	32.9	31.8	7.1
숙박 및 편의 위락시설 등 MICE복합시설	4.7	21.2	42.4	24.7	7.1

자료: 본 조사(응답업체 기준)

【주요 항목별 세부내용】

① MICE산업 시장규모

- ▣ MICE산업 시장규모는 서울 및 수도권에 비해 매우열위 23.5%, 다소열위 51.8%로 열위에 있다는 의견이 높음.

 - 부산의 MICE 행사 개최 실적은 서울의 27.7%에 해당하여 시장규모에서 큰 차이를 보이거나 참가자 수를 기준으로 보면 부산은 서울의 46.5%에 달해, 개별 행사 규모는 부산이 비교적 서울보다 큰 것으로 판단됨.

- 또한 부산은 소규모 Meeting은 줄었으나 국제회의를 비롯한 대규모 Convention
이나 Exhibition 등의 실적이 늘고 있어 시장규모는 점진적으로 확대 전망

② MICE도시로서 세계시장 인지도

- 부산이 MICE도시로서 세계시장에서 갖는 인지도는 서울에 비해 매우
열위 또는 다소열위에 있다는 의견이 58.9%로 나타남.

- 부산은 ‘G20 정상회의’, ‘ITU 전권회의’ 등 다양한 대규모 국제
MICE 행사를 성공적으로 개최한 경험이 있지만, 서울에 비하면
MICE산업 측면에서 국제적인 인지도가 부족한 것으로 인식됨.
- UIA(Union of International Associations, 국제협회연합)가 발표한
2015년 국제회의 개최건수로는 서울이 494건의 국제회의를 개최해
싱가포르(736건)와 벨기에 브뤼셀(665건)에 이어 3위를 기록한 반면,
부산은 150건의 국제회의를 개최해 11위 기록
- 부산은 대외인지도에서 서울에 비해 열위에 있으나, 도시 브랜드 가치
제고를 위한 글로벌 네트워크 강화, 국내외 주요 MICE 행사 참가,
도시 홍보 강화 등 다양한 시책으로 대외 인지도 개선 전망

③ 컨벤션 및 MICE 관련 전시회의시설

- MICE산업 관련 시설인프라 측면에선 서울에 비해 다소열위 41.2%,
대등 36.5% 으로 나타난 가운데, 서울에 비해 다소우위(12.9%)에 있다는
인식도 일부 있음.
- MICE산업 관련 시설은 ‘벅스코’를 중심으로 구축되어 있으며, ‘누리
마루 APEC하우스’를 비롯한 해운대 지역 호텔 등의 인프라를 구축하고
있으며, 향후 제2벅스코 건립, 북항지구 개발을 통해, MICE산업 경
쟁력 제고 예상

④ MICE 산업 관련 인적자원 인프라

■ 부산의 MICE산업 관련 인적자원 인프라 수준은 서울에 비해 매우열위 또는 다소열위에 있다는 인식이 70.6%으로 나타남.

○ 부산지역 MICE산업 관련 인적자원 인프라가 매우 취약한 이유는 관광 관련 학과 및 교육시설 부족, 열악한 근무조건으로 인한 인력 유출 등에 기인

⑤ MICE 산업 관련 지자체 지원책

■ 부산시의 MICE산업 관련 지원책은 서울에 비해 대등 40.0%, 다소 열위 35.3% 순으로 나타남.

○ 부산시는 MICE산업 육성을 위해 매년 ‘부산광역시 MICE산업 육성 계획’을 수립하여 시행하고 있으며, MICE산업 기반 강화와 유치역량 강화, 도시 브랜드 가치 제고, 인프라 확충 등을 목표로 시책이 추진되고 있으나, 실효성이 낮음.

⑥ MICE산업 내 및 유관기관 간 네트워크

■ MICE산업 내 및 유관기관 간 네트워크는 서울에 비해 대등(36.5%) 의견이 가장 많았으며, 이어 다소열위 34.1%, 다소우위 14.1% 순으로 나타남.

○ 부산관광공사는 ‘부산 MICE 얼라이언스’를 구축하여 부산지역 MICE업계, 기관 및 학계 간 네트워크를 구축하고 있으며, 현재 컨벤션 센터, PCO/PEO, 호텔, 여행사, 유니크베뉴 등 관련 사업체 123개체로 구성

○ 이와 더불어 ‘부산 MICE 엠버서더’, ‘YOUNG MICE단’ 등 MICE 산업 발전을 위한 네트워크를 구축하여, 국제회의 부산 유치 및 개최 지원활동, MICE 중심도시 부산 홍보활동 등을 진행하고 있어 향후 MICE 관련 네트워크 확대 전망

⑦ 공항·항만 등 대외 접근성

- 항만과 공항을 통한 대외 접근성은 서울에 비해 대등 40.0%, 다소우위 25.9%, 다소열위 20.0% 등의 순으로 나타남.
- 김해공항 국제 노선 확대, 부산항국제여객터미널 건립 등을 통한 대외 접근성 확대, 중국·일본 등 인근 국가 여행객 증가와 이로 인한 MICE 행사 및 Incentive Tour 활성화 등 전망
- 다만, 장거리 직항노선 확대를 통한 접근성 제고 필요

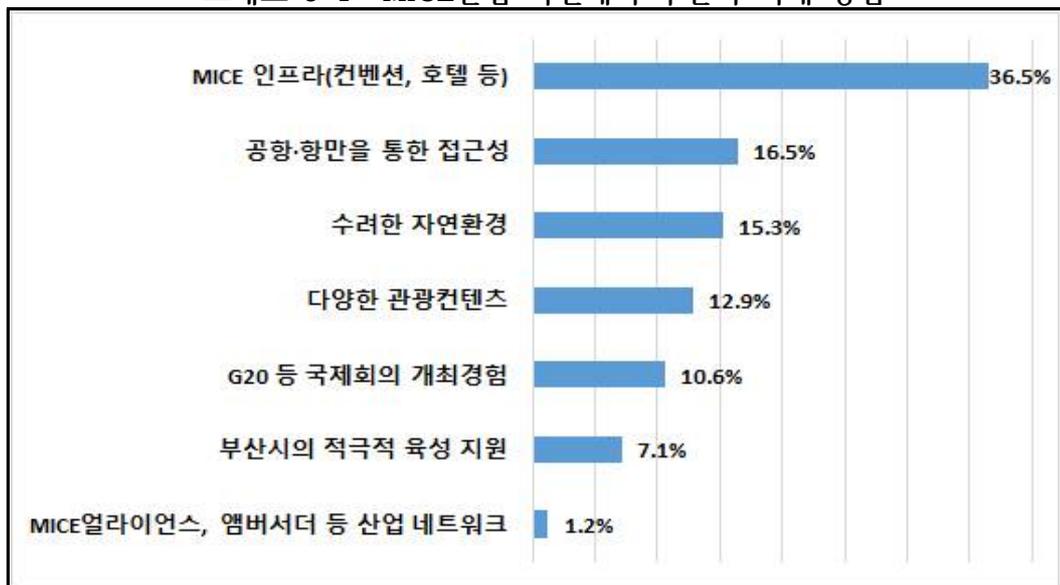
⑧ 자연환경 및 관광지, 숙박 및 편의위락시설 등 MICE 복합시설

- 자연환경 및 관광지와 숙박·편의·위락시설의 수준은 서울에 비해 대등 또는 우위 의견이 각각 71.8%, 74.1%로 나타남.
- 해안도시로서 부산은 수려한 자연환경과 관광지, 더불어 기 조성된 숙박·쇼핑시설·위락시설 등을 바탕으로 MICE 행사 개최 시 강점으로 작용

2. MICE산업 측면에서 부산의 최대 강점

- MICE산업 측면에서 부산이 지닌 최대 강점으로는 「컨벤션센터, 호텔 등 기 조성된 MICE 인프라」의 비중이 36.5%로 가장 높음.
- 해운대 지역을 중심으로 고급 호텔 시설이 밀집되어 있고, ‘벡스코’를 비롯한 전시시설과 쇼핑시설이 비교적 근거리에 위치하고 있는 등 기 조성된 인프라 수준은 우수한 편

<그래프 3-1> MICE산업 측면에서 부산의 최대 강점



자료: 본 조사(응답업체 기준)

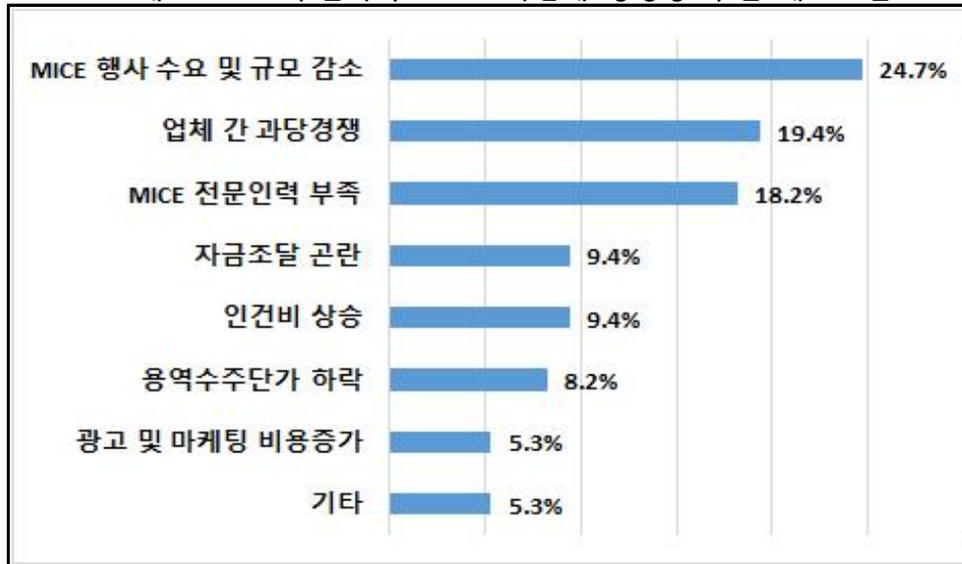
- 크루즈 관광 확대, 김해공항 국제노선 확대 등 대외 접근성과 더불어 자연환경을 비롯한 관광요소는 MICE산업 강점으로 인식
- ‘G20 정상회의’ 등 글로벌 MICE행사 개최실적과 해안도시로서 부산이 지닌 자연환경과 다양한 관광 컨텐츠의 홍보를 통해 부산의 MICE 산업도시로서의 브랜드 가치 제고 정책 지속 필요
- 부산시는 ‘국제회의도시 10위’진입을 목표로 2015년 「부산광역시 마이스산업 육성정책 시행계획」을 제정하여 매년 「MICE산업 육성계획」을 수립하는 등 적극적인 MICE산업 육성 지원 지속

IV. 부산지역 MICE산업의 애로와 과제

1. 부산지역 MICE 사업체의 경영상 주된 애로요인

- 부산지역 MICE 업체들이 지닌 경영상 주된 애로요인으로는 「MICE 행사 및 수요감소」가 24.7%로 가장 높음.
- 이어 「업체 간 과당경쟁」 19.4%, 「MICE 전문인력 부족」 18.2%, 「인건비 상승」 9.4%, 「자금조달 곤란」 9.4%, 「용역 수주단가 하락」 8.2%, 「광고 및 마케팅 비용증가」 5.3% 등의 순으로 나타남.

<그래프 4-1> 부산지역 MICE 사업체 경영상 주된 애로요인



자료: 본 조사(응답업체 기준)

【주요 항목별 세부내용】

① MICE 행사 수요 및 규모 감소 및 업체 간 과당경쟁

- 최근 지역경기불황 지속으로 인해 MICE 관련 행사 수요 감소 및 규모 축소 우려
 - 2016년 9월 28일 본격적으로 시행된 ‘부정청탁금지법’의 영향으로 MICE행사 규모 축소 심화 예상
 - 또한 ‘최저입찰제’에 따른 업체간 과당경쟁과 용역수주단가 하락 문제가 심각한 것으로 나타남. 특히 부산지역 MICE 사업체들은 영세한 비중이 높아 출혈경쟁 방지, 표준요율제 도입 필요성 높음.

③ MICE 전문인력 부족

■ MICE 관련 전문인력 부족

- 지역 내 관광 및 MICE관련 전문 인력 양성체계의 미흡, 서울 등 타지역으로의 인력 유출 등으로 인해 인력수급이 용이하지 못함.

② 자금조달 곤란

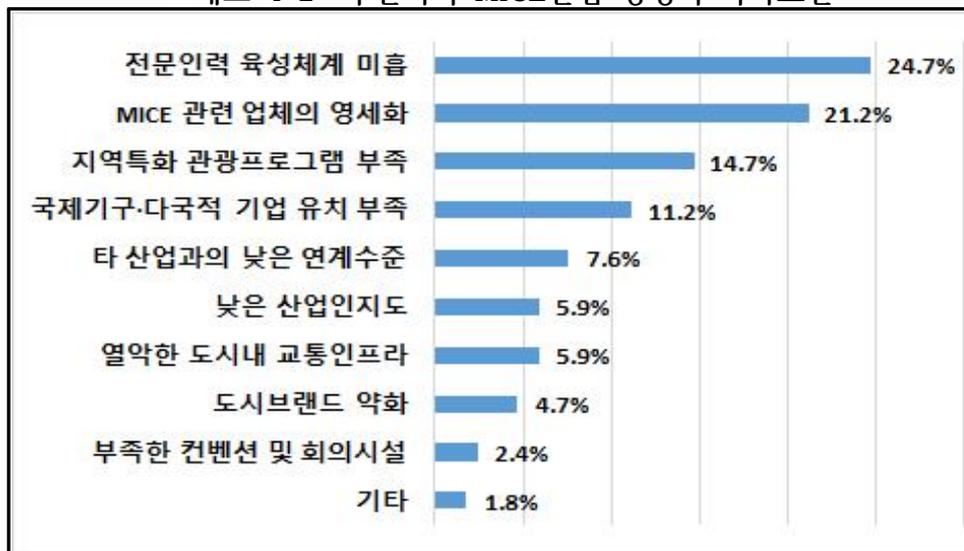
■ 금융기관으로부터 자금조달 시 불이익 감수

- MICE산업은 한국표준산업분류코드가 별도로 지정 되어있지 않아, MICE 업체들이 금융기관 대출 시 기타 업종을 분류돼 가산금리 면에서 불이익 발생

2. 부산지역 MICE산업의 경쟁력 약화요인

- 부산지역 MICE산업의 주된 경쟁력 약화요인으로는 「전문인력 육성 체계 미흡」이 24.7%로 가장 높음.
- 이어, 「MICE 관련 업체의 영세화」 21.2%, 「지역특화 관광프로그램 부족」 14.7%, 「국제기구·다국적 기업 유치 부족」 11.2%, 「타산업과의 낮은 연계수준」 7.6%, 「낮은 산업 인지도」 5.9%, 「열악한 도시내 교통 인프라」 5.9% 등의 순으로 나타남.

<그래프 4-2> 부산지역 MICE산업 경쟁력 약화요인



자료: 본 조사(응답업체 기준)

【주요 항목별 세부내용】

① MICE 전문인력 육성체계 미흡

- 지역 내 관광 관련 학과 부족, 관련 전문교육시설의 부족으로 체계적인 MICE 전문 인력 양성 불가
- 부산시는 MICE 전문인력 양성을 위해 청년 구직자 및 졸업예정자, 경력단절여성, 지역 MICE 업체 재직자 등을 대상으로 MICE 인력 양성사업을 추진 중에 있으며, ‘부산관광컨벤션포럼’을 중심으로 교육 진행
- 다만, 현 교육체계가 경력 단절여성, 청년 구직자 등을 중심으로 구성되어 있는 반면, 현업에 종사하는 재직자들을 대상으로 한 고급 교육은 매우 부족한 실정

② MICE 관련 업체의 영세화

- 부산지역 MICE 관련 국제회의 및 전시기획업의 영세화는 다소 심각
 - 입찰경쟁에서 타지역 대형 대행사들의 참여로 상대적으로 경쟁 열위에 있는 부산지역 기획업체들의 입찰 경쟁 심화
 - 따라서 지역의 PCO/PEO 업체들의 역량 및 MICE유치·개최 능력 향상을 위해 실질적인 마케팅 지원이 지속적으로 확대·강화 필요
 - 더불어 지역 PCO/PEO 업체가 주최한 행사에 대해서 ‘벅스코’등 전시시설 사용료 할인을 및 지원기간을 현행보다 확대하여 지역 업체의 실효성 강화 및 자립 경쟁력 강화 지원 필요

③ 지역특화 관광프로그램 미흡

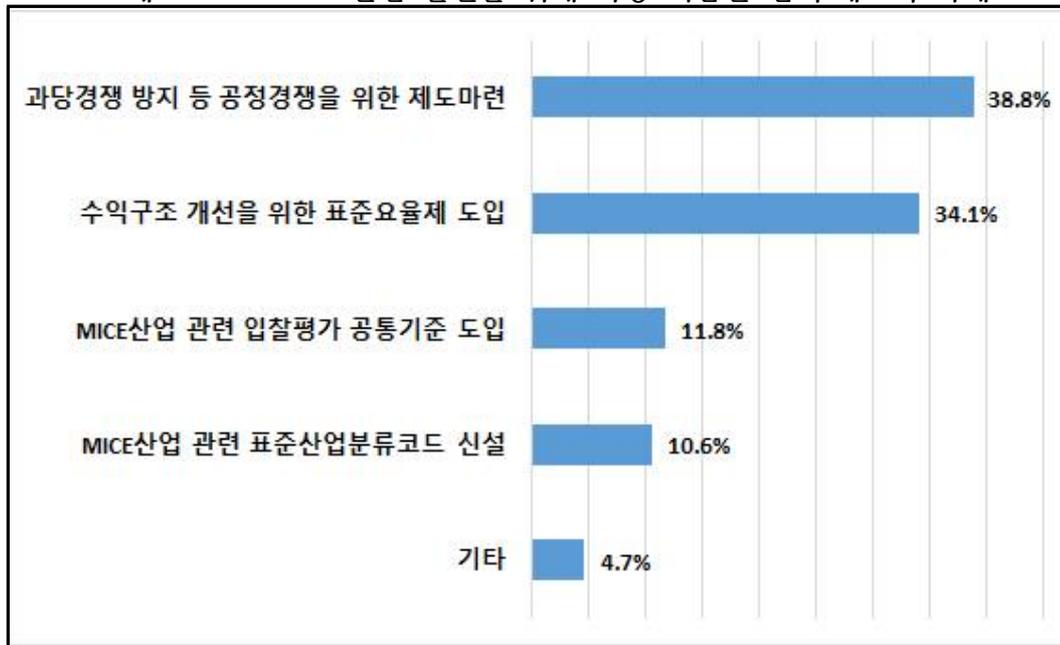
- 부산지역 자연환경, 관광자원은 비교적 강점으로 인식되고 있으나, 이를 활용한 특색 있는 복합리조트, 관광 프로그램 미흡
 - 국내외 경쟁상대인 서울과 싱가포르 등과 비교할 때, 명확한 도시 브랜드 가치가 미흡하다는 인식이 많았으며, 이는 싱가포르의 ‘마리나베이샌즈’, ‘리조트월드센토사’ 등과 같은 대형 복합리조트³⁾가 부재가 주요 원인
 - 부산에는 현재 호텔, MICE시설, 위락시설, 쇼핑센터 등이 집적된 형태의 복합리조트가 부재하며 이로 인해 타 산업과의 연계 미약
 - Meeting, Convention 개최 시, 전 후 일정으로 관광이 함께 이뤄지는 것이 일반적인 반면, 부산은 특색 있는 관광 상품이 결여, 관광 프로그램 연계부족 등의 이유로 추가적인 부가가치 창출 어려움.

3) 호텔, 마이스시설, 엔터테인먼트 시설, 레스토랑, 쇼핑센터 등이 집적된 형태의 시설

3. MICE산업 발전을 위한 법적·제도적 과제

- MICE산업 발전을 위해 가장 시급한 법적·제도적 과제로는 「과당경쟁 방지 등 공정경쟁을 위한 제도마련」이 38.8%로 가장 높게 나타남.
- 부산지역 MICE 사업체들은 영세 비중이 높아 특히 과당경쟁으로 인한 수익성 하락이 심각한 것으로 나타났으며, 과당경쟁 방지를 위한 대책마련시급

<그래프 4-3> MICE산업 발전을 위해 가장 시급한 법적·제도적 과제



자료: 본 조사(응답업체 기준)

【주요 항목별 세부내용】

① 과당경쟁 방지 등 공정경쟁을 위한 제도마련 및 입찰평가 공통기준 도입

- 과당경쟁 방지 및 공통 입찰 기준 마련으로 단가 하락으로 인한 업체 간 출혈경쟁 발생
 - 최근 방송사나 대형 광고기획사에서 MICE 행사 입찰에 참여하는 경우가 늘어나, 중간 마진만 챙기고 기존 MICE업체에 재하청을 주는 경우가 발생하고 있어, 행사의 질적 하락과 수익성 하락의 원인
 - 더불어 공통된 입찰 기준이 마련되어 있지 못해 사업마다 서로 다른 기준을 적용하고 있어 입찰 과정에서의 공정성 결여도 MICE산업 발전 저해 요인으로 작용

② 수익구조개선을 위한 표준요금제 도입(붙임자료2 참조)

- MICE산업 표준요금제 도입을 통한 현실성 있는 경비 지급으로 적정 마진 확보
 - MICE 행사에 대한 표준 없이 행사별 경비지급 기준이 상이하여, 업체 간 출혈경쟁의 원인으로 작용
 - 표준요금제 도입으로 일정수준의 MICE 서비스 품질 확보, 신뢰성 제고, 원가 산정의 용이성 등을 확보할 수 있으며, MICE 업체들은 수익구조 개선으로 적정 마진 확보를 통한 경쟁력 제고

③ MICE산업 관련 표준산업분류코드 신설

- 효과적인 정책 수립과 시행을 위해서 MICE산업에 대한 표준산업분류 코드 명확화 필요
 - 현행 표준산업분류코드 상 MICE산업 관련 주요 업종들의 독립된 코드 분류가 되어 있지 않아 산업영역 구분이 불분명하며, 이로 인해 정확한 MICE산업의 규모, 경제 효과 등 기초적인 통계자료 확보 곤란, 정책 수립 및 적용 대상 선정의 불명확성 등 문제 발생
 - 통계청 등 관계부처 간 협의를 통해 MICE산업에 대한 독립된 코드 신설이 예정되어 있으나, 다양한 분야로 분산된 MICE산업을 체계적으로 분류하기에는 시일이 걸릴 것으로 판단

V. 경쟁력 제고방안

1. 경쟁력 제고방안

- ▣ 본 조사를 통해 도출된 부산지역 MICE 사업체들의 경영상 애로요인과 산업 경쟁력 약화요인을 분석한 결과 부산지역 MICE산업 경쟁력 제고를 위한 방안은 5가지 항목으로 요약

① MICE 전문인력 육성체계 구축

- ▣ 현업 재직자들을 대상으로 한 고급 실무교육 확대와 경쟁력 향상을 위한 장기교육 마련
 - 현행 MICE 관련 교육은 경력 단절여성이나 구직자를 중심으로 구성되어 있어 고등교육은 상대적으로 부족한 편, 따라서 업무역량 강화를 위한 장기·심화 실무교육 프로그램 확대 필요

② MICE 업체의 영세화 해소

- ▣ 지역 PEO/PCO 육성 정책 강화 및 임대료 인하, 홍보 지원 등 확대
 - 부산지역 MICE 업체 중 특히 국제회의 및 전시 기획업의 영세화는 비교적 심각한 상황, MICE산업 경쟁력 강화를 위해 업체들의 MICE 역량 육성지원 확대 필요
 - 지역 PEO/PCO 업체가 개최한 신규 전시회를 대상으로 한 임대료 및 마케팅 비용 지원 규모 및 기간 확대, 지원 사업 홍보 확대 필요

③ 관광 인프라 및 프로그램 개선

- ▣ 호텔, MICE시설 등 복합리조트 구성 및 도시 행사의 차별화로 MICE산업과 지역 관광프로그램의 연계 확대
 - 호텔, MICE시설, 쇼핑센터 등 관련 시설들이 비교적 인접해 있음에도 불구하고 이를 집적한 형태의 복합리조트는 구성되지 못하고 있어 타 산업과의 연계 미약
 - 유니크 메뉴의 지속적인 발굴을 통해 부산만의 독특한 특색을 지닌 MICE 시설 확대 필요

④ 표준요금제 및 과당경쟁 방지책 마련

- ▣ 표준요금제 도입으로 수익구조 개선을 통해 MICE 업체들의 적정 수익성 확보와 공통된 입찰 기준을 마련하여 입찰 과정의 공정성 제고
 - 업체 수 증가로 인한 경쟁격화, 대형 기획사들의 입찰 참여로 재하청 관행으로 수익성 하락이 발생하고 있어 이에 대한 지도 필요
 - MICE산업의 표준요율이 산정되어 있지 않아 적정 마진 확보가 어려워 수익성 하락 및 경쟁력 약화의 원인으로 작용하고 있어 표준요금제 조속 마련 필요

⑤ MICE산업 표준산업분류코드 신설

- ▣ 통계청 등 관계부처 간 협의를 통해 기 계획된 MICE산업에 대한 독립된 코드 신설 조속 추진
 - MICE산업은 별도의 표준산업분류코드가 부여되어 있지 않아 기초 통계자료 수집 곤란, 정책수립 및 대상선정의 불명확성하여 산업 발전의 저해요인으로 작용
 - 또한, 산업분류가 명확하지 않아 자금 조달 시 가산금리 등의 불이익 발생
 - 따라서 MICE산업 발전의 기반마련을 위한 조속한 표준산업분류코드 신설·정립 필요

※ 붙임자료

[붙임자료1] MICE산업 정의

- 한국관광공사는 「2015 MICE 산업통계 조사·연구」에서 MICE 행사의 정의와 범위를 재정립하였으며, 본 조사의 MICE산업의 정의와 범위는 한국관광공사와 동일

[붙임자료1]MICE산업(행사)의 정의 및 범위⁴⁾

구분	정의	범위
Meeting	<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의 	<ul style="list-style-type: none"> Convention 기준에는 부합하지 않지만, 전체 참가자가 10명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의 단, 외국인 참가자가 10명 미만인 행사는 국내 Meeting으로 간주함
Incentive Tour	<ul style="list-style-type: none"> 조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수보상 여행 및 보상관광 회의 	<ul style="list-style-type: none"> 외국에서 국내로 오는(Inbound) 외국인이 10명 이상 참가하며 국내 숙박시설에서 1박 이상 체류하는 보상관광
Convention	<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의 	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 참가자가 10명 이상이며 동시에 전체 참가자가 250명 이상인 정부, 공공, 협회, 학회, 기업회의로 전문회의시설, 준회의시설, 중소규모회의시설, 호텔, 휴양콘도미니엄 등에서 4시간 이상 개최되는 회의
Exhibition	<ul style="list-style-type: none"> 유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회 	<ul style="list-style-type: none"> 「전시산업발전법」에 의한 전시회로 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회(1일 이상)

자료: 한국관광공사 「2015 MICE 산업통계 조사연구」

4) 「2015 MICE 산업통계 조사·연구」 “<표 1-3> MICE 행사의 정의 및 범위(수정 후)” P.8

[붙임자료2] MICE산업 표준요금제

- 문화체육관광부의 2013년 「제3차 국제회의산업 육성 기본계획」에 따르면 국제회의산업 동반성장 체제 강화 방안으로 국제회의산업 업계의 적정한 서비스대가 확보를 위한 표준요금 마련을 발표하였으며, 후속조치로 「미이스(MICE) 표준요금 마련을 위한 연구용역」 진행

요 약

「제3차 국제회의산업 육성 기본계획」(문화체육관광부) 발췌

- 국제회의산업 동반성장 체제 강화 - 표준요금 마련
 - 투입요소 원가, 적정 서비스 대가 산정, 실제 투입된 국제회의 기획업 업무량 및 비용조사·분석을 위한 협력체 구성('14년 상반기)
 - 국제회의기획업의 합리적인 기획료 포함 등을 위한 표준요금 및 제안요청서(RFP), 표준계약서 지침을 마련, 관련 정부 및 공공기관에 권고하여 공정 계약 관행유도('14 ~)
 - 국제회의 기획업과 서비스업 간 동반 성장을 위해 표준요금을 통해 보장된 기획업의 적정 수익구조가 협력 서비스업체에까지 전달될 수 있도록 지침 마련
 - 장기적으로는 용역 제공자의 실지급 임금동향을 파악하여 산업 발전을 위한 기초자료로 활용하고 노임 단가로 적용하도록 법제화 추진

- ※ 이와 유사한 형태로의 체계는 소프트웨어산업은 「소프트웨어산업진흥법」과 동법 시행령에 의거한 표준단가제도 시행중

「소프트웨어산업 진흥법 시행령」 발췌

- 제13조의2(소프트웨어사업의 계약현황의 공개 등)
 - 대통령령으로 정한 정보인 소프트웨어 제품명, 수량 및 계약금액, 계약일자 및 계약자명 등의 공개의무
- 제14조의4(다시 하도급할 수 있는 경우)
 - 도급받은 사업 중 단순 물품 구매, 설치, 점검 등 업무의 재 하도급 가능
 - 단, 재하도급은 원 사업금액의 50% 초과 금지
- 제16조(소프트웨어기술자의 노임단가)
 - 적정한 대가지급을 위해 한국소프트웨어산업협회의 조사·공표한 바를 기준

[붙임자료3] 경쟁력 제고방안 정리

<표 2-1> 경쟁력 제고방안 정리

구 분	문제점	경쟁력 제고방안
MICE 전문인력 육성체계	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 관광 관련 학과, 전문교육시설 부족으로 체계적인 MICE 전문인력 양성 어려움 	<ul style="list-style-type: none"> 현행 '부산관광컨벤션포럼' 등을 중심으로 진행되고 있는 교육사업의 교육대상, 교육기간, 지원금 등 양적 확대와 더불어 지역 내 MICE산업 종사자들을 대상으로 한 고급 수준의 실무교육 등 질적 확대 필요 1회성으로 끝나는 교육이 아니라 부산지역 MICE산업의 경쟁력 향상을 위한 장기 교육 마련
MICE 업체 영세화	<ul style="list-style-type: none"> 부산지역 MICE 업체 중 특히 국제회의 및 전시 기획업체들의 영세화 수준 다소 심각 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 PCO/PEO 업체들의 역량 및 MICE 유치·개최 능력 향상을 위해 실질적인 마케팅 지원이 지속적으로 확대·강화 더불어 지역 PCO/PEO 업체가 주최한 행사에 대해서 '백스코' 등 시설사용 시 임대료 할인 수준 확대, 마케팅·홍보비 지원 등 강화
관광인프라 및 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 부산지역의 자연환경, 관광인프라는 비교적 강점으로 인식되나 특색 있는 관광 프로그램 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> 싱가포르의 '마리나베이샌즈'와 같은 형태의 MICE시설, 호텔, 위락시설, 쇼핑센터 등이 집약된 복합리조트(컴플렉스화) 조속 추진 백스코 외 추가 전시컨벤션 시설의 조속한 확보와 향후 MICE산업 발전을 고려한 국제화 추세에 맞는 대규모·특화 컨벤션 센터 건립 추진 지속적인 유니크베뉴(Unique Venue) 발굴과 함께 대규모 지역 이벤트들의 차별화, MICE 행사와의 연계를 통해 도시 브랜드 가치 증대 노력 지속
과당경쟁 방지책	<ul style="list-style-type: none"> 과당경쟁으로 MICE 행사의 질적 하락과 수익성 하락 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 입찰 과정 공통기준 마련을 통한 투명성 확보와 대형 기획사의 재하청 관행에 대한 지도 필요 수익구조 개선을 위한 표준요금제 조속한 도입
MICE산업 표준산업분류 코드	<ul style="list-style-type: none"> MICE산업은 표준산업분류코드의 불명확화로 기초 통계자료 수집 곤란, 정책수립 및 대상 선정의 불명확성 발생 	<ul style="list-style-type: none"> 통계청 등 관계부처 간 협의를 통해 MICE산업에 대한 독립된 코드 신설 표준산업분류코드 불명확성을 이유로 자금조달 시 불이익 발생 방지

부산지역 MICE산업
경영현황 및 경쟁력 제고방안 조사

결과발행: 2016년 12월

조사기관: 부산상공회의소

문의: 조사연구팀 (051-990-7066)